VI Barómetro de Materialidad | DIRSE-EY

Prioridades clave hoy y mañana: visión de los profesionales de la sostenibilidad

Julio 2026

The better the question. The better the answer. The better the world works.

DIRSE
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS DE SOSTENIBILIDAD [ASG]

EY

Índice de contenidos

1 Introducción

2 Evolución de las prioridades ASG

3 Palancas que condicionarán las prioridades ASG

4 Integración y enfoque de la materialidad

5 De convencer a transformar

6 Tendencias futuras

1 Introducción

Introducción
Antecedentes y objetivos del estudio

DIRSE – Asociación de Directivos de Sostenibilidad (ASG) y **EY** lanzan un estudio para analizar la relevancia de los principales temas de sostenibilidad en 2025, dando continuidad a los resultados de ediciones anteriores del Barómetro.

Asimismo, en un contexto que exige reflexión y acción, el Barómetro de Materialidad DIRSE–EY evoluciona para responder a las nuevas demandas del mercado, incorporando ámbitos emergentes como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, las finanzas sostenibles y los riesgos globales.

¿De dónde venimos?

- ✓ **Barómetro mayo 2020:** Evaluación del impacto de la COVID-19 en la función de sostenibilidad, analizando la relevancia de los temas ASG antes y durante la pandemia. En **noviembre 2020** se llevo a cabo una segunda edición donde solamente se evaluaron los temas identificados como materiales en la primera.
- ✓ **Barómetro noviembre 2022:** Análisis de la evolución de la relevancia de los temas ASG, adaptado a las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS) desarrollados por EFRAG y a los acontecimientos socioeconómicos del momento.
- ✓ **Barómetro marzo 2024:** Análisis de la evolución de la relevancia de los temas ASG y colaboración con Datamaran para comparar las prioridades de los profesionales de la sostenibilidad con los temas que estaban priorizando los CEO en sus cartas de los informes financieros, así como en las matrices de riesgos de las compañías.
- ✓ **Barómetro mayo 2025:** Análisis de la evolución de la relevancia de los temas ASG y su integración en la gestión empresarial, valuando su alineación con la toma de decisiones, los riesgos, la estrategia y el desarrollo de la función de sostenibilidad.

Objetivos Barómetro mayo 2026

Esta edición tiene como objetivo ofrecer una **herramienta de referencia para identificar prioridades, palancas de transformación y desafíos clave en sostenibilidad**, en un contexto donde el reto ya no es solo cumplir, sino generar impacto tangible integrando la materialidad en la estrategia y en la toma de decisiones.

- ¿Qué relevancia han tenido los distintos temas en materia ASG en 2025?
  - ¿Las empresas están gestionando aquellos temas que consideran prioritarios?
  - ¿Cómo ha evolucionado la relevancia de los distintos temas materiales desde el inicio de la pandemia de la COVID-19 hasta ahora?
- ¿Cuáles son las principales palancas que condicionarán las prioridades ASG en 2026?
- ¿En qué medida la materialidad se emplea como herramienta estratégica?

Introducción
¿Cómo interpretar los resultados? (1/2)

Los resultados presentados en este informe se basan en el análisis de las respuestas obtenidas de la encuesta 'VI Barómetro de Materialidad DIRSE EY – Edición 2026 (mayo 2026)', llevada a cabo mediante la aplicación "Qualtrics Experience Management".

Esta encuesta se dirige a profesionales que tienen la sostenibilidad (ASG) como parte de sus responsabilidades, así como a aquellos cuya actividad está relacionada con este ámbito.

¿Cómo interpretar los resultados?

- En el Capítulo '2. Evolución de las prioridades ASG', se analiza:
  - La evolución de los bloques[1] y de los TOP 7 temas prioritarios según los expertos de la sostenibilidad desde la COVID-19 hasta hoy.
  - La evolución de las prioridades de los expertos de la sostenibilidad, para cada bloque, desde 2022 hasta hoy.
  - Las diferencias existentes entre los TOP 7 temas prioritarios en 2025 según los expertos de la sostenibilidad y los TOP 7 temas que consideran que han sido más gestionados en 2025. (priorización teórica vs. priorización real)

  [1]***Nota:*** *La priorización por bloque se calcula como el promedio de los temas que lo componen. Esto explica por qué la dimensión de Medioambiente se sitúa como la menos prioritaria, a pesar de contar con un tema dentro del TOP 5. Asimismo, en 2025 se ha creado un nuevo bloque denominado "Temas no NEIS", que recoge todos aquellos temas analizados en el Barómetro que no están cubiertos por ninguno de los estándares temáticos de las NEIS. Para garantizar la comparabilidad de la información respecto a los barómetros anteriores, se ha recalculado la puntuación de este bloque para los ejercicios precedentes.*
- En el Capítulo '3. Palancas que condicionarán las prioridades ASG', se presentan las palancas que los expertos en sostenibilidad consideran que condicionarán el análisis de materialidad en 2026, ordenadas de mayor a menor impacto.
- En el Capítulo '4. Integración y enfoque de la materialidad', se presenta:
  - El porcentaje de encuestados que indica que su organización ha utilizado la materialidad para definir las acciones recogidas, permitiendo analizar si la doble materialidad está impulsando transformaciones reales en el negocio.
  - El porcentaje de encuestados que señala haber abordado el análisis de materialidad según las prácticas recogidas, lo que permite evaluar cómo están integrando este ejercicio las organizaciones.

Introducción
¿Cómo interpretar los resultados? (2/2)

Los resultados presentados en este informe se basan en el análisis de las respuestas obtenidas de la encuesta 'VI Barómetro de Materialidad DIRSE EY – Edición 2026 (mayo 2026)', llevada a cabo mediante la aplicación "Qualtrics Experience Management".

Esta encuesta se dirige a profesionales que tienen la sostenibilidad (ASG) como parte de sus responsabilidades, así como a aquellos cuya actividad está relacionada con este ámbito.

¿Cómo interpretar los resultados?

- En el Capítulo '5. De convencer a transformar', se analizan los TOP 5 temas en los que los expertos en sostenibilidad consideran que el análisis de materialidad ha impulsado transformaciones en la gestión y el negocio (transformar), avances en el reporte (convencer), o ambos. El ranking se ha elaborado en función del número de encuestados que han indicado que la materialidad ha impulsado cambios en los distintos temas ASG.
- En el Capítulo '6. Tendencias futuras', con el objetivo de identificar los aspectos más relevantes en el corto plazo, se analizan las diferencias entre los TOP 5 temas considerados prioritarios por los expertos en sostenibilidad en 2024, 2025 y en los próximos 12 meses, para cada uno de los siguientes bloques: medioambiente, empleados, cadena de valor y sociedad, gobernanza y temas no NEIS.
- En el Capítulo 'Anexos' se describe la muestra de la encuesta, indicando:

  Anexo A

  - El porcentaje de respuestas correspondientes a profesionales con responsabilidades en sostenibilidad (ASG), así como la tipología de dichas responsabilidades y los sectores en los que operan.
  - El porcentaje de respuestas de profesionales cuya actividad está relacionada con la sostenibilidad (ASG), junto con la distribución por colectivos profesionales.
  - Las características de las organizaciones participantes (naturaleza, tamaño, alcance operativo, etc.).

  Anexo B

  - El detalle de la prioridad otorgada por los expertos en sostenibilidad a los temas ASG analizados en el VI Barómetro de Materialidad DIRSE-EY para 2025.

Introducción
Alineación de los temas evaluados con las NEIS (ESRS)

Medioambiente		Empleados		Cadena de valor y Sociedad		Gobernanza		Temas No NEIS	
Mitigación del cambio climático	E1	Formación y desarrollo	S1	Salud y seguridad de los clientes y de los productos	S4	Ética empresarial y prácticas anticorrupción y soborno	G1	Tax	NA
Adaptación al cambio climático	E1	Compensación y salario	S1	Acceso y asequibilidad del producto y/o servicio	S4	Práctica anticompetitiva	G1	Gestión de la comunicación, la confianza y la reputación	NA
Economía circular, abastecimiento sostenible y gestión de residuos	E5	Fidelización y atracción de talento	S1	Protección de los derechos de los clientes, incluida la privacidad de sus datos	S4	Gestión de riesgos y control interno	2	Inversiones y finanzas sostenibles	NA
Contaminación del aire, suelo y agua	E2	Salud y seguridad de los empleados	S1	Marketing responsable y etiquetado del producto	S4	Gestión del entorno legal y regulatorio	G1	Posicionamiento y atributos de marca sostenible	NA
Gestión eficiente de la energía	E1	Bienestar, conciliación laboral y condiciones de trabajo	S1	Protección de los Derechos Humanos en la cadena de valor	S2	Estructura y composición del gobierno corporativo	2	Digitalización y uso de tecnologías inteligentes	NA
Gestión responsable de los recursos marinos	E3	Diversidad, equidad e inclusión	S1	Diálogo con las comunidades	S3	Gestión responsable de la cadena de valor y selección de proveedores según criterios ESG	G1	Inteligencia Artificial	NA
Gestión eficiente del agua	E3	Protección de los derechos laborales	S1	Impacto social y proyectos de acción social	S3	Protección de los denunciantes	G1	Compensación y sistemas incentivos de largo plazo para consejeros y directivos	NA
Protección de la biodiversidad y los ecosistemas	E4							Ciberseguridad	NA

Leyenda: estándares NEIS: **NEIS 1** Requisitos generales; **NEIS 2** Información general; **NEIS E1** Cambio climático; **NEIS E2** Contaminación; **NEIS E3** Recursos hídricos y marinos; **NEIS E4** Biodiversidad y ecosistemas; **NEIS E5** Uso de los recursos y economía circular; **NEIS S1** Personal propio; **NEIS S2** Trabajadores de la cadena de valor; **NEIS S3** Colectivos afectados; **NEIS S4** Consumidores y usuarios finales; **NEIS G1** Conducta empresarial; **NA:** No cubierto por ninguna NEIS

2

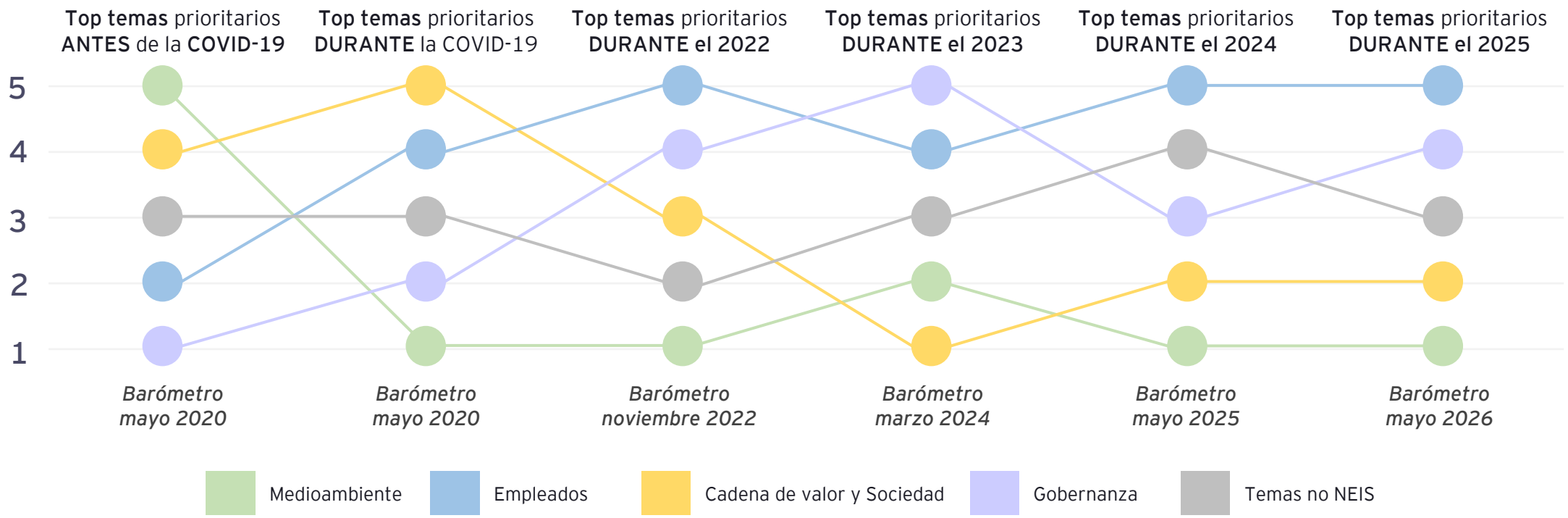
Evolución de las prioridades ASG

Evolución de las prioridades ASG: Del foco ambiental a una agenda más social y de gobernanza

En un contexto de creciente complejidad económica, tecnológica y geopolítica, los temas de **empleados** se mantienen como más prioritarios, seguidos de los de **gobernanza** y los **temas no NEIS**.

La recopilación de las **perspectivas de los profesionales de la sostenibilidad** a lo largo de las **seis ediciones** del Barómetro ofrece una visión clara de la evolución de sus prioridades y las de sus organizaciones desde **antes de la pandemia**.

En 2025, los temas de **empleados se mantienen como los más prioritarios**, seguidos de **gobernanza** y los **temas no NEIS**, en un contexto donde la **gestión de riesgos** resulta clave para la **resiliencia del negocio**.



Nota metodológica: *la composición del bloque 'Otros aspectos' no es plenamente comparable con ediciones anteriores, al incorporar temas antes clasificados en Gobernanza y dos nuevos temas en 2025: Ciberseguridad e IA.*

Figura 01. *Evolución de los bloques prioritarios desde la COVID hasta hoy*

En 2025, la **ciberseguridad** lidera las prioridades ASG en un contexto de **creciente riesgo digital**. La **salud y seguridad de los empleados** recupera la **segunda posición**, mientras la gobernanza gana peso relativo frente al ámbito ambiental y la **gestión energética** se mantiene como foco relevante en un contexto de **crisis energética global**.

	Top temas prioritarios **ANTES de la COVID-19**	**Top temas** prioritarios **DURANTE** la COVID-19	**Top temas** prioritarios **DURANTE el 2022**	**Top temas** prioritarios **DURANTE el 2023**	**Top temas** prioritarios **DURANTE el 2024**	**Top temas** prioritarios **DURANTE el 2025**
1	Adaptación al cambio climático	Salud y seguridad de los empleados	Salud y seguridad de los empleados	Mitigación del cambio climático	Gestión eficiente de la energía	Ciberseguridad
2	Marketing responsable y etiquetado del producto	Salud y seguridad de los clientes y de los productos	Ética empresarial y prácticas anticorrupción y soborno	Gestión del entorno legal y regulatorio	Gestión del entorno legal y regulatorio	Salud y seguridad de los empleados
3	Mitigación del cambio climático	Digitalización y uso de tecnologías inteligentes	Protección de los derechos de los clientes, incluida la privacidad de sus datos	Digitalización y uso de tecnologías inteligentes	Mitigación del cambio climático	Gestión del entorno legal y regulatorio
4	Gestión del entorno legal y regulatorio	Gestión responsable de la cadena de valor y selección de proveedores según criterios ESG	Gestión eficiente de la energía	Gestión eficiente de la energía	Protección de los derechos de los clientes, incluida la privacidad de sus datos	Ética empresarial y prácticas anticorrupción y soborno
5	Gestión eficiente de la energía	Marketing responsable y etiquetado del producto	Gestión del entorno legal y regulatorio	Gestión de riesgos y control interno	Digitalización y uso de tecnologías inteligentes	Gestión eficiente de la energía
6	Protección de los derechos de los clientes, incluida la privacidad de sus datos	Gestión de la comunicación, la confianza y la reputación	Tax	Ética empresarial y prácticas anticorrupción y soborno	Salud y seguridad de los empleados	Protección de los derechos de los clientes, incluida la privacidad de sus datos
7	Contaminación del aire, suelo y agua	Protección de los derechos de los clientes, incluida la privacidad de sus datos	Protección de los derechos laborales	Protección de los derechos de los clientes, incluida la privacidad de sus datos	Gestión de la comunicación, la confianza y la reputación	Digitalización y uso de tecnologías inteligentes
	Barómetro mayo 2020	*Barómetro mayo 2020*	*Barómetro noviembre 2022*	*Barómetro marzo 2024*	*Barómetro mayo 2025*	*Barómetro mayo 2026*

Medioambiente | Empleados | Cadena de valor y Sociedad | Gobernanza | Temas no NEIS

Figura 02. *Evolución de los TOP 7 temas prioritarios desde antes del COVID hasta 2025*

La ciberseguridad irrumpe como principal prioridad ASG en 2025

De una priorización centrada en el impacto ambiental a un enfoque orientado a la mitigación de riesgos y la resiliencia del negocio, en un entorno marcado por la incertidumbre y la presión regulatoria.

TOP 7 temas prioritarios **ANTES de la COVID-19**	TOPT 7 temas prioritarios **DURANTE el 2025**
Adaptación al cambio climático	Ciberseguridad
Marketing responsable y etiquetado responsable	Salud y seguridad de los empleados
Mitigación del cambio climático	Gestión del entorno legal y regulatorio
Gestión del entorno legal y regulatorio	Ética empresarial y prácticas anticorrupción y soborno
Gestión eficiente de la energía	Gestión eficiente de la energía
Protección de los derechos de los clientes, incluida la privacidad de sus datos	Protección de los derechos de los clientes, incluida la privacidad de sus datos
Contaminación del aire, suelo y agua	Digitalización y uso de tecnologías inteligentes

- ✓ **Ciberseguridad y digitalización** ganan peso como respuesta a la **creciente exposición a riesgos tecnológicos** tras la aceleración digital post-COVID.
- ✓ **Salud, seguridad** y **regulación** ganan peso como palancas clave de **resiliencia operativa y gestión de la rotación** y el absentismo.
- ✓ Los aspectos ambientales pierden peso relativo, con la **energía** como principal prioridad por su **impacto en costes**.
- ✓ La consolidación de temas de **gobernanza** muestra una madurez en la agenda ASG, donde la gestión del riesgo se posiciona como **eje clave de competitividad**.

Figura 03. *Evolución de los TOP 7 temas prioritarios: Antes de la COVID-19 vs. Durante 2025*

La **‘ciberseguridad’ irrumpe entre los TOP 7 temas más prioritarios** de 2025, mientras que la **‘digitalización y uso de tecnología inteligentes’** consolida su posición entre las principales prioridades, pese a tratarse de aspectos no cubiertos por las NEIS.

6,22	7,32	6,97	7,24	6,94
Medioambiente	Empleados	Cadena de valor y Sociedad	Gobernanza	Temas no NEIS

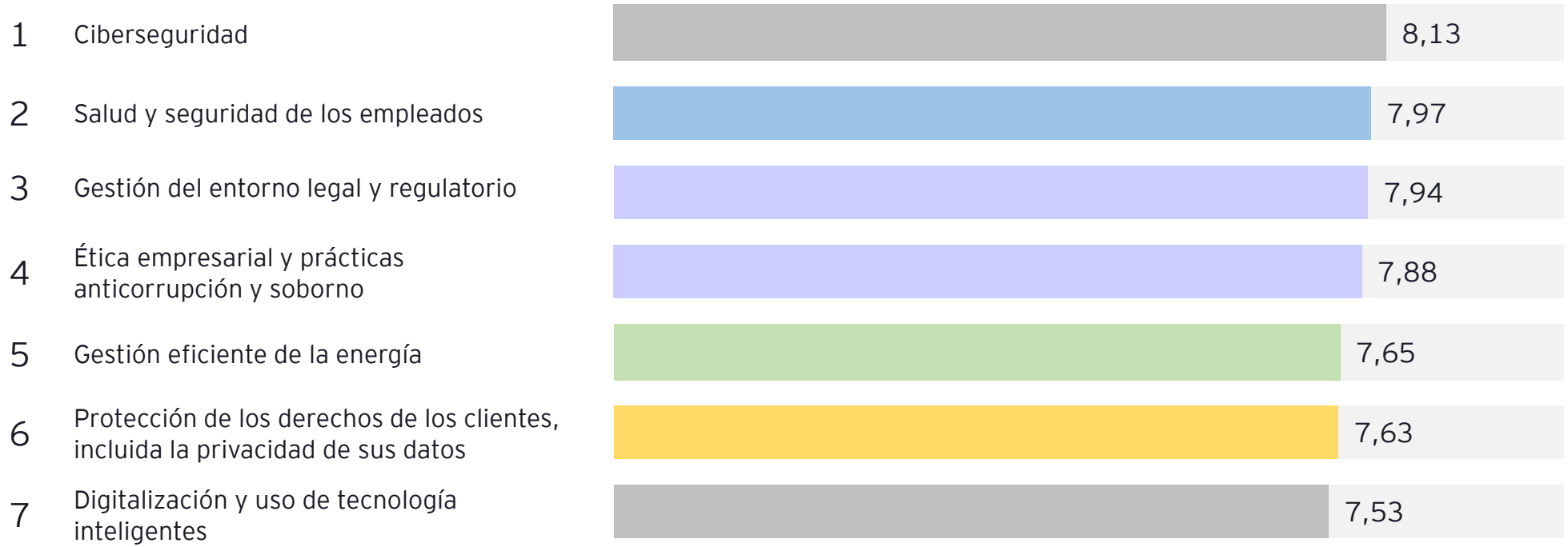


Figura 04. *TOP 7 temas prioritarios en 2025*

La **gestión eficiente de la energía** se posiciona como el tema ambiental más prioritario en 2025 en un contexto de crisis energética global, seguida por '**economía circular, abastecimiento sostenible y gestión de residuos**', que gana relevancia relativa en línea con el **contexto regulatorio** y la priorización de soluciones innovadoras con **impacto tangible**.

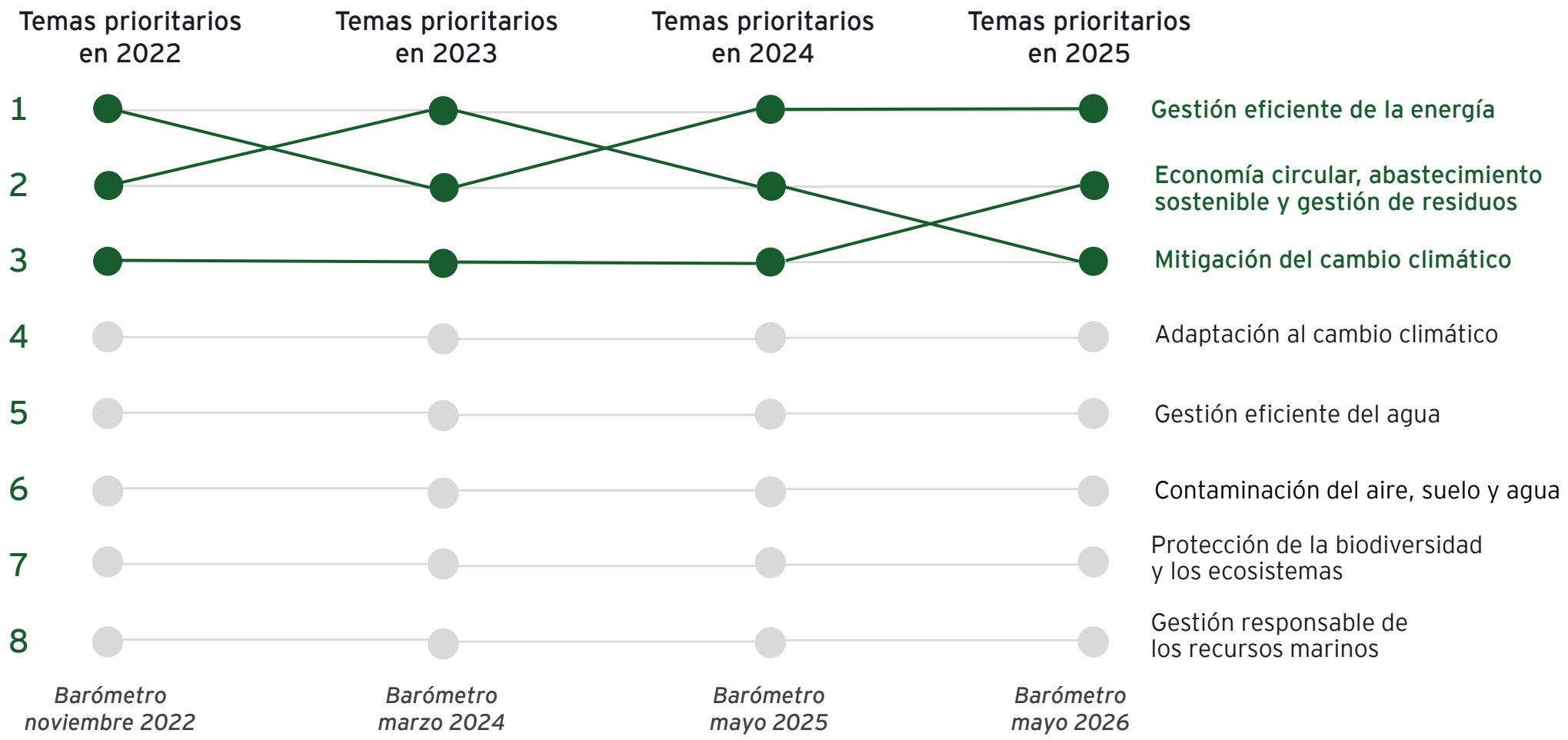


Figura 05. *Evolución de prioridades relativas al Medioambiente desde el 2022*

La **'salud y seguridad de los empleados'** se mantiene como el tema relativo a empleados más prioritario en 2025, seguido de **'bienestar, conciliación laboral y condiciones de trabajo'** y **'protección de los derechos laborales',** que gana relevancia relativa, en línea con un **contexto laboral más exigente** y un creciente foco en la **experiencia del empleado.**

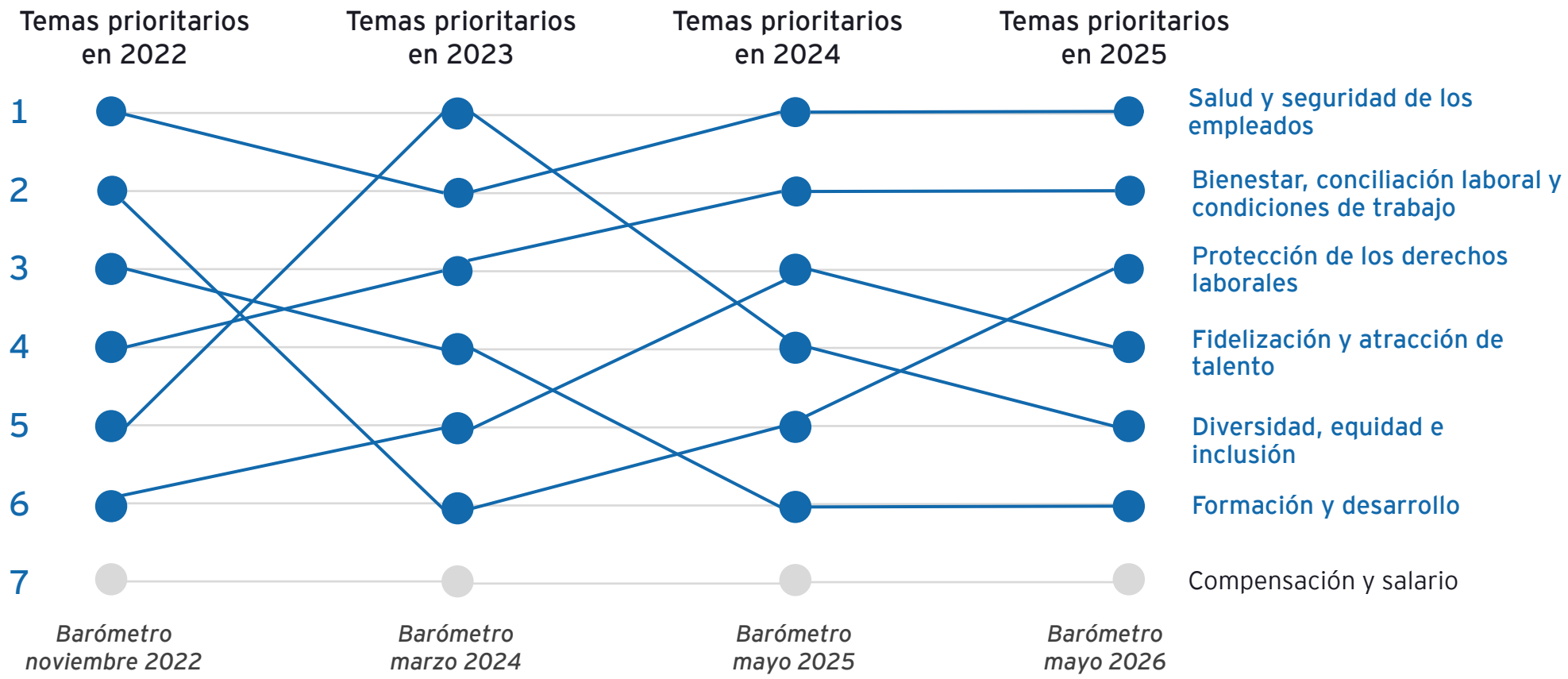


Figura 06. *Evolución de prioridades relativas a los Empleados desde el 2022*

Las prioridades de los temas relativos a la Cadena de valor y Sociedad **se mantienen estables en el tiempo,** posiblemente debido al carácter esencial de estos aspectos, su **alta regulación y su impacto directo en la confianza y continuidad del negocio**, factores que podrían explicar la ausencia de cambios significativos en su priorización relativa.

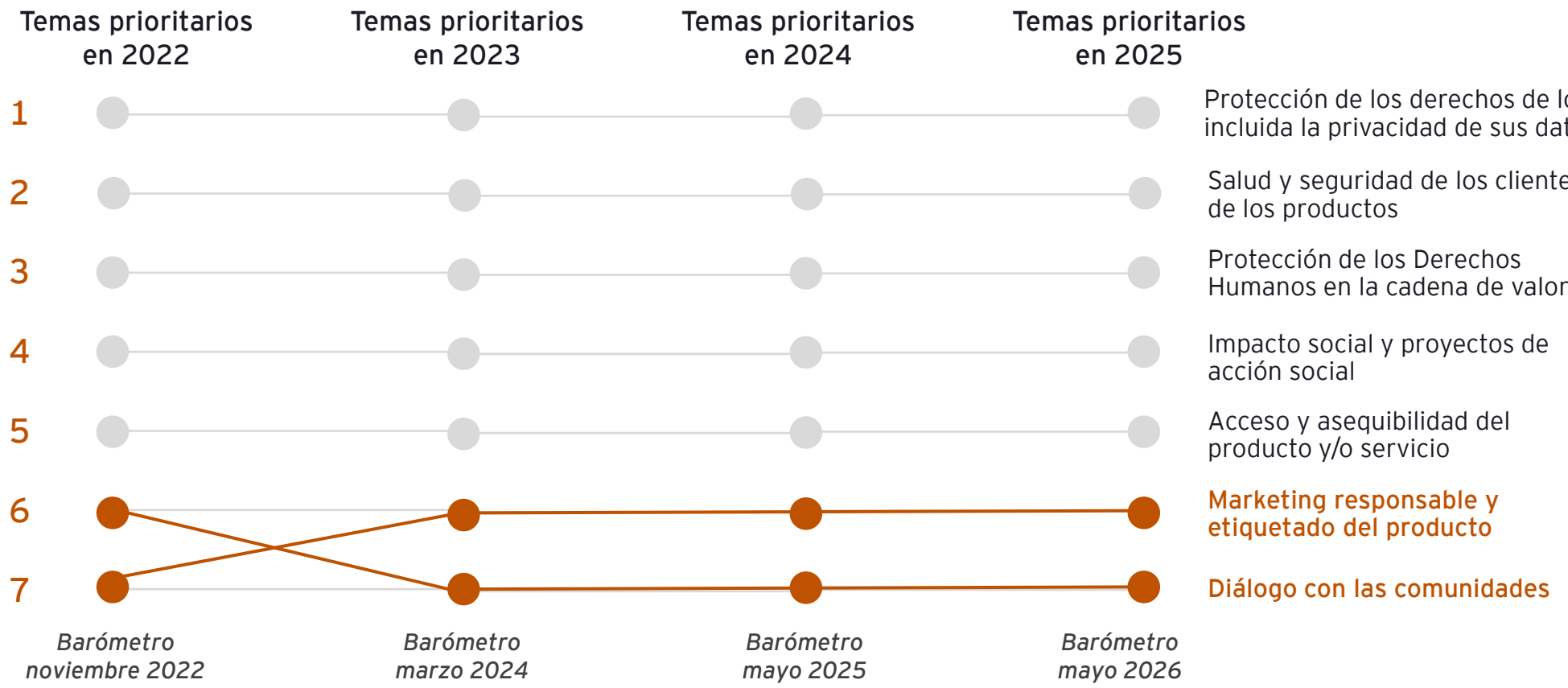


Figura 07. *Evolución de prioridades relativas a la Cadena de valor y Sociedad desde el 2022*

La **agenda de gobernanza se estabiliza en 2024 y 2025**. Los temas más prioritarios siguen siendo la 'gestión del entorno legal y regulatorio', seguida de 'ética empresarial y prácticas anticorrupción y soborno' y 'gestión de riesgos y control interno', lo que podría estar asociado a un contexto de **creciente complejidad e incertidumbre regulatoria.**

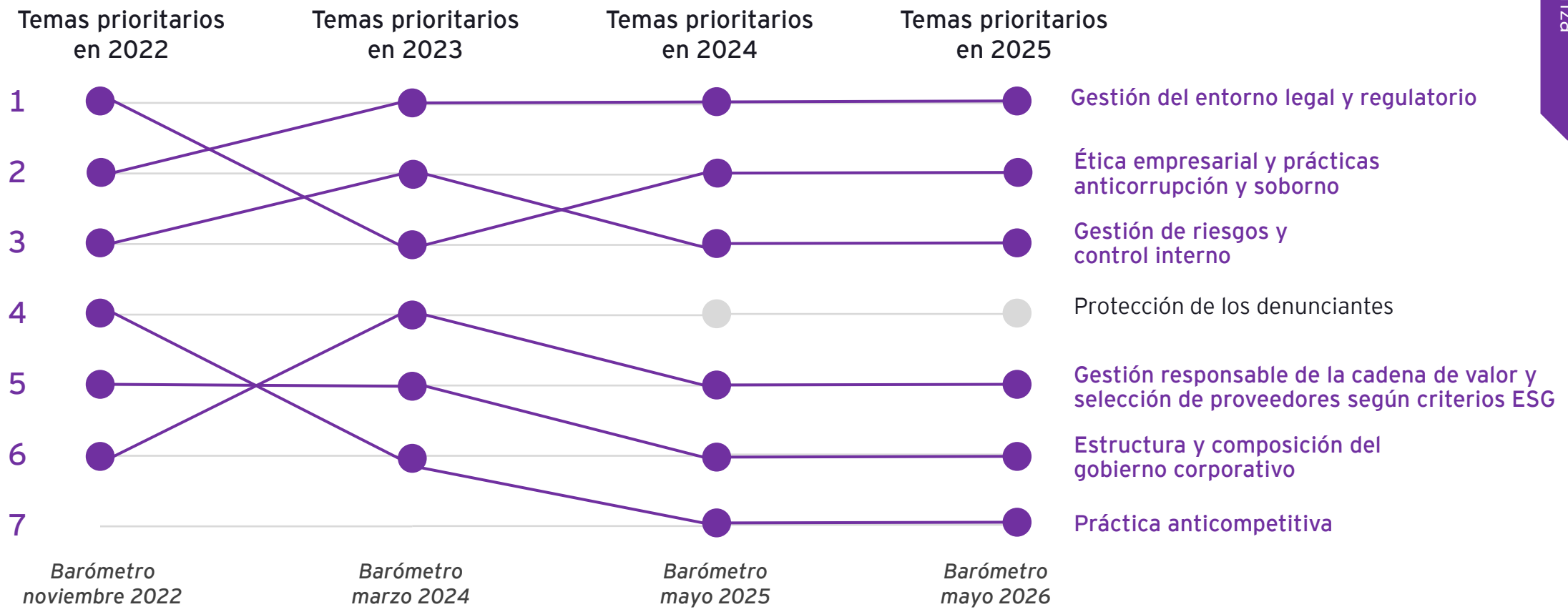


Figura 08. *Evolución de prioridades relativas a Gobernanza desde el 2022*

Los temas no NEIS evolucionan hacia los **riesgos asociados a la transformación digital** con la '**ciberseguridad**' liderando en 2025, la '**digitalización y uso de tecnologías inteligentes**' como prioridad consolidada y la '**Inteligencia Artificial**' como nuevo foco.

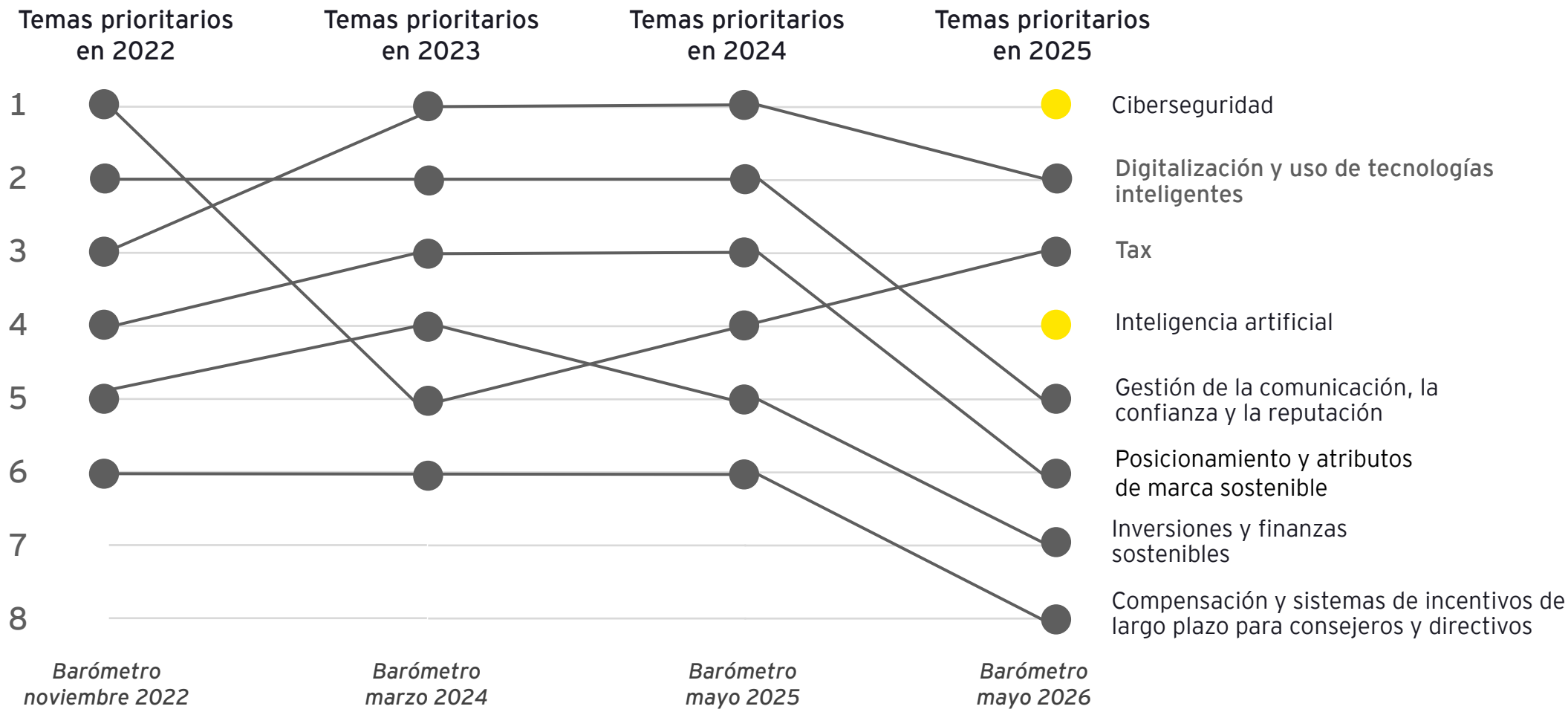


Figura 09. *Evolución de prioridades relativas a los temas no NEIS desde el 2022*

De la prioridad a la acción: foco en salud y seguridad, clima, ciberseguridad y economía circular

Los temas más gestionados podrían responder principalmente a la reducción de costes, la mitigación de riesgos y la adaptación al cambio tecnológico.

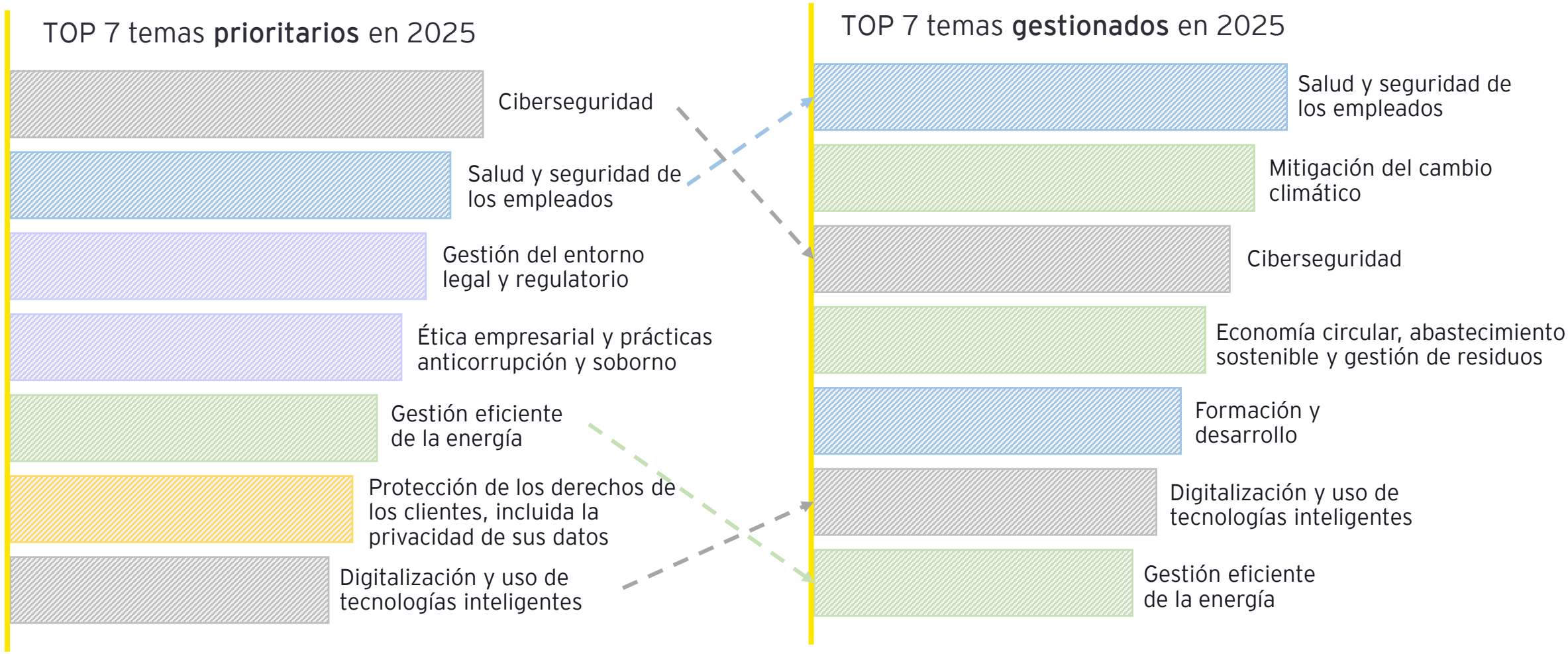
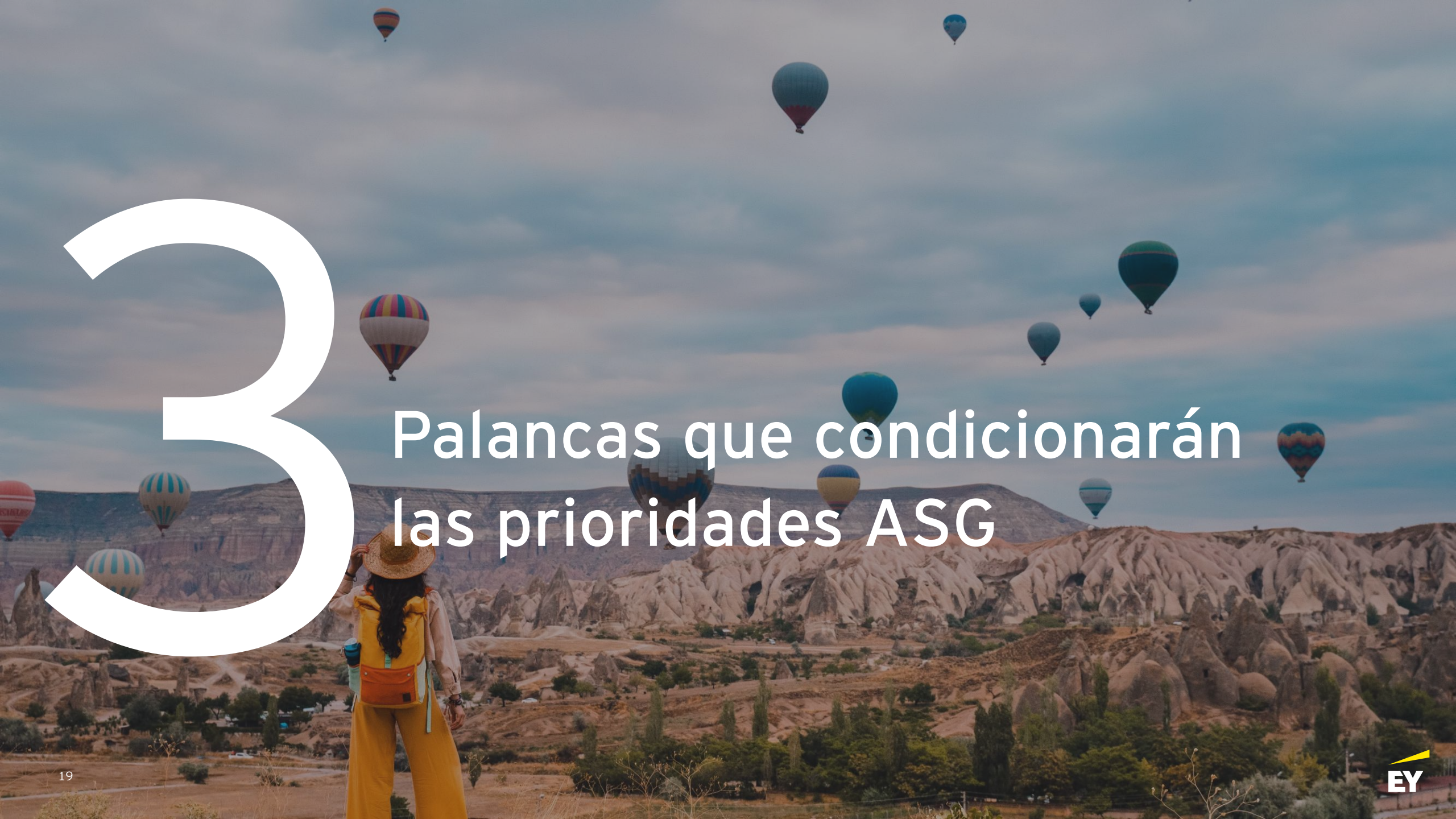


Figura 10. *Comparativa entre los TOP 7 temas considerados más prioritarios y los más gestionados por los expertos en ASG en 2025.*



3 Palancas que condicionarán las prioridades ASG

Principales palancas que impulsarán la materialidad en 2026

Los riesgos socioeconómicos y la inteligencia artificial emergen como principales factores, reflejando un desplazamiento hacia variables económicas, tecnológicas y geopolíticas.

- **Riesgos socioeconómicos e inteligencia artificial** se posicionan como principales palancas en 2026, en un contexto de presión económica y aceleración tecnológica.
- Los **factores geopolíticos** (tensiones y estabilidad política) ganan relevancia, reflejando la incertidumbre global y su impacto en riesgos y oportunidades.
- Los **temas ASG tradicionales** (catástrofes naturales y agenda de sostenibilidad) muestran menor prioridad relativa, frente a riesgos más inmediatos vinculados al entorno económico, tecnológico y geopolítico.

Figura 11. Palancas de materialidad según el nivel de relevancia que los expertos en Sostenibilidad consideran que tendrán en el futuro.

4 Integración y enfoque de la materialidad

La sostenibilidad es el negocio del impacto tangible

La sostenibilidad genera un impacto tangible en los negocios, pudiendo generar impacto financiero, mejorar su resiliencia y generando efectos en el entorno.

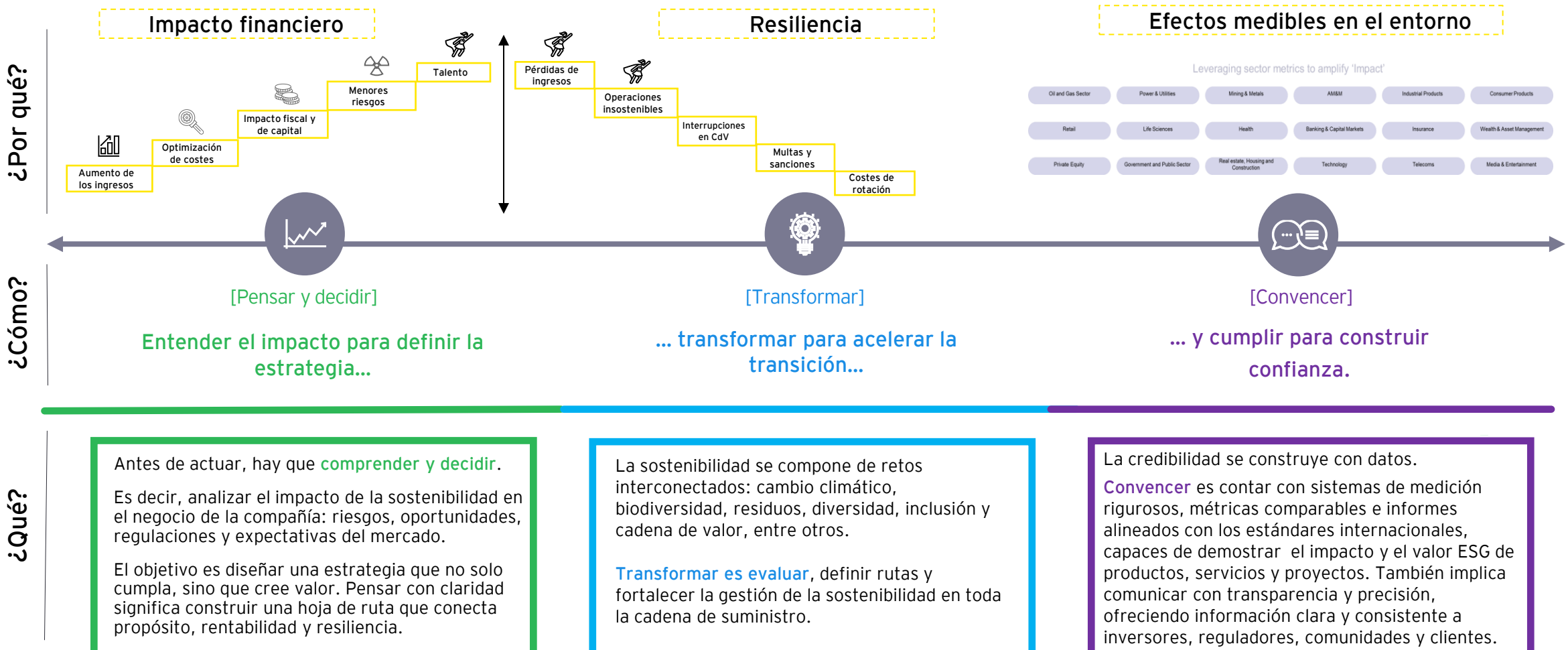
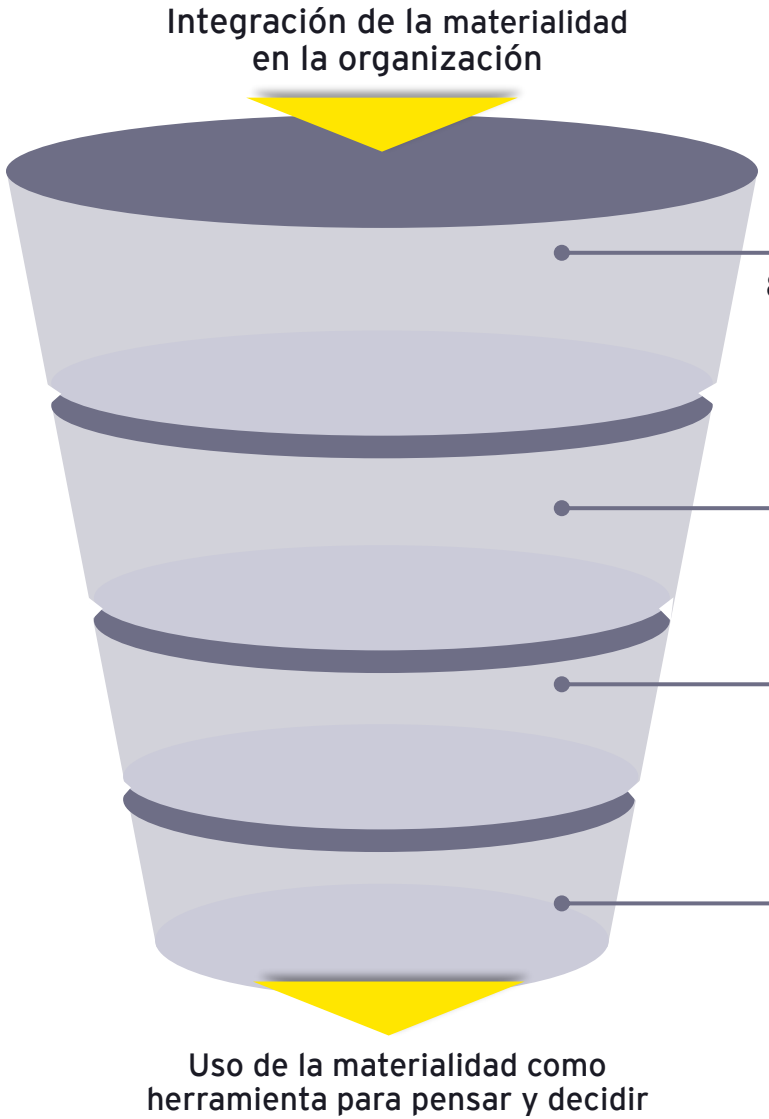


Figura 12. Diagrama explicativo del concepto "Impacto Tangible".

El **análisis de materialidad** se está consolidando como **herramienta de gobernanza, priorización y definición de hojas de ruta**, pero su integración formal en la **estrategia corporativa** y, especialmente, en la **toma de decisiones de inversión**, sigue siendo limitada.



Gobernanza

85% Participación transversal en el análisis de materialidad

82% Revisión por la alta dirección y el consejo

Planificación

71% Uso para la priorización de IROs

Estrategia

70% Definición de hoja de ruta y prioridades

54% Integración en la estrategia corporativa

Inversión

32% Integración en decisiones de inversión

Alta integración en gobernanza
El análisis de materialidad está altamente integrado en los procesos de gobernanza y validación, y ya no es un ejercicio aislado del área de sostenibilidad.

Uso consolidado en priorización de IROs
La materialidad se usa de forma generalizada para priorizar impactos, riesgos y oportunidades.

Uso consolidado en hojas de ruta
La materialidad se usa de forma generalizada para orientar las acciones.

Integración parcial en la estrategia corporativa
Existe madurez heterogénea entre organizaciones, aun no existe una integración total.

Baja integración en decisiones de inversión
La materialidad todavía no condiciona de forma relevante la asignación de capital.

Figura 13. *Integración de la Doble Materialidad en la organización. Porcentaje de respuestas afirmativas por aspecto relativo a pensar y decidir.)*

La materialidad va más allá del reporte y se consolida como **herramienta de transformación**, aunque aún no despliega todo su potencial para influir en la **toma de decisiones** y generar **impacto tangible.**

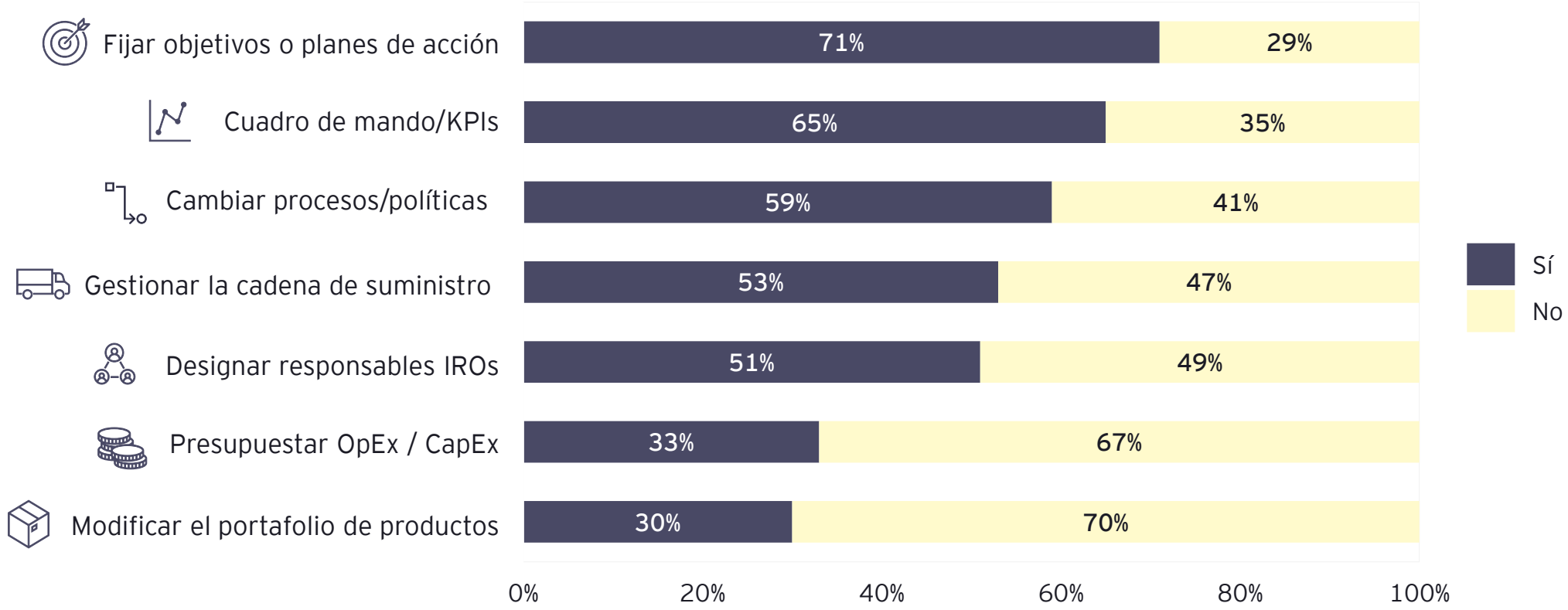


Figura 14. *Aplicación de la doble materialidad en la gestión empresarial. Porcentaje de respuestas afirmativas y negativas por ámbito de aplicación.*

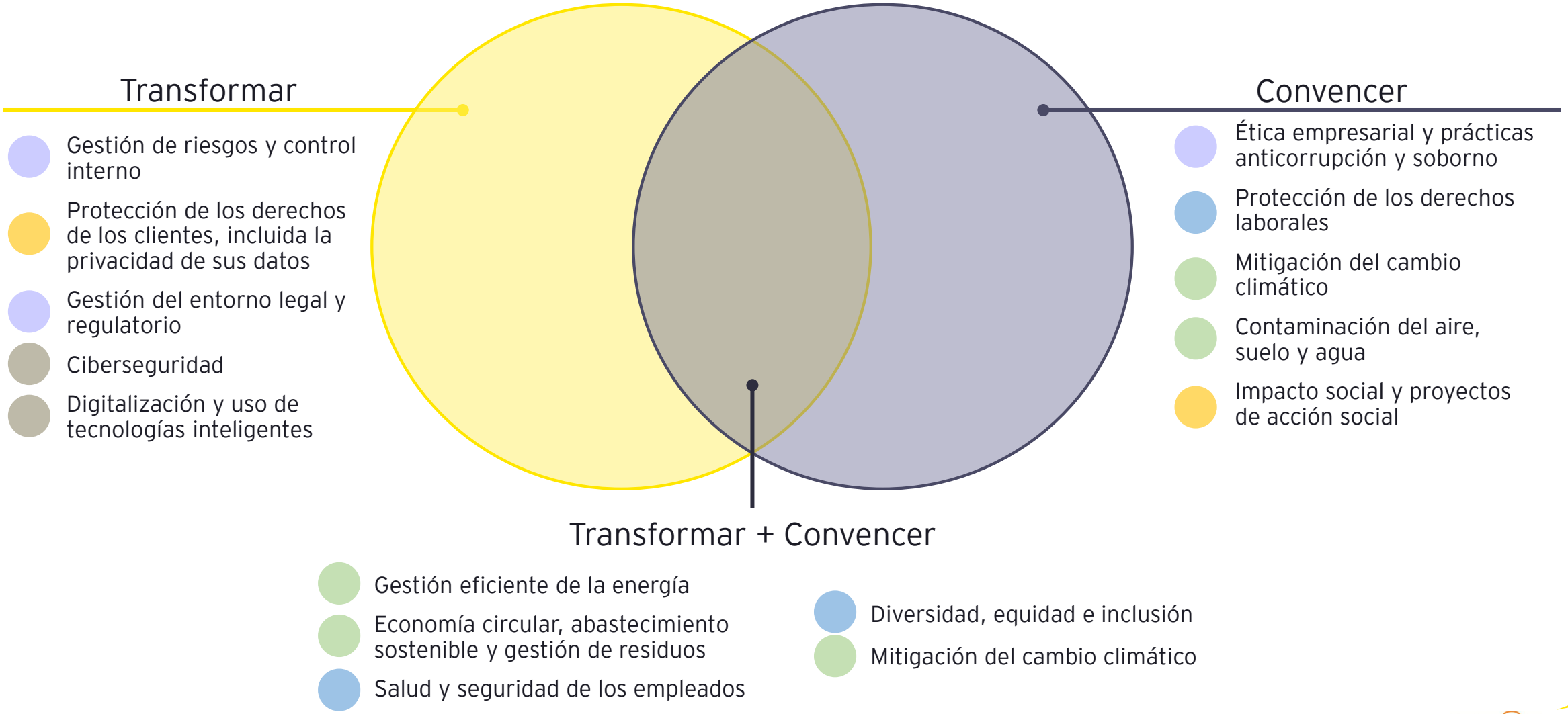
5

De convencer a transformar

¿Qué efectos ha generado la materialidad en las prioridades ASG en 2025?

La doble materialidad como herramienta para entender el impacto, definir la estrategia, transformar para acelerar la transición y cumplir para construir confianza.

Figura 15. *Efectos que ha generado la materialidad en las prioridades ASG – TOP 5 temas 2025*



Los pilares de los temas ASG con mayor nivel de integración coinciden con aquellos más impulsados por el marco regulatorio europeo y por tendencias socioeconómicas estructurales, consolidándose como el núcleo de la transformación empresarial.

Transformar + Convencer

1º Gestión eficiente de la energía

2º Economía circular, abastecimiento sostenible y gestión de residuos

3º Salud y seguridad de los empleados

4º Diversidad, equidad e inclusión

5º Mitigación del cambio climático

Aspectos relativos al medioambiente

Lideran la integración entre gestión y comunicación ASG probablemente debido a su fuerte **impulso regulatorio en Europa** (Green Deal, objetivos de descarbonización y eficiencia energética) y su **impacto en los modelos de negocio**.

Aspectos relativos a empleados

Se consolidan como **prioritarios probablemente por la creciente presión regulatoria y social**, así como por su relevancia en la **gestión del talento y la resiliencia operativa**, siendo ya estándares ampliamente incorporados en el reporting.

Drivers transversales

La **convergencia de normativa ASG (CSRD, CSDDD),** expectativas de inversores y demandas de transparencia probablemente contribuye a impulsar la integración de estos temas en la estrategia, priorizando aquellos con **mayor impacto financiero, operativo y reputacional**.

Medioambiente | Empleados | Cadena de valor y Sociedad | Gobernanza | Temas no NEIS

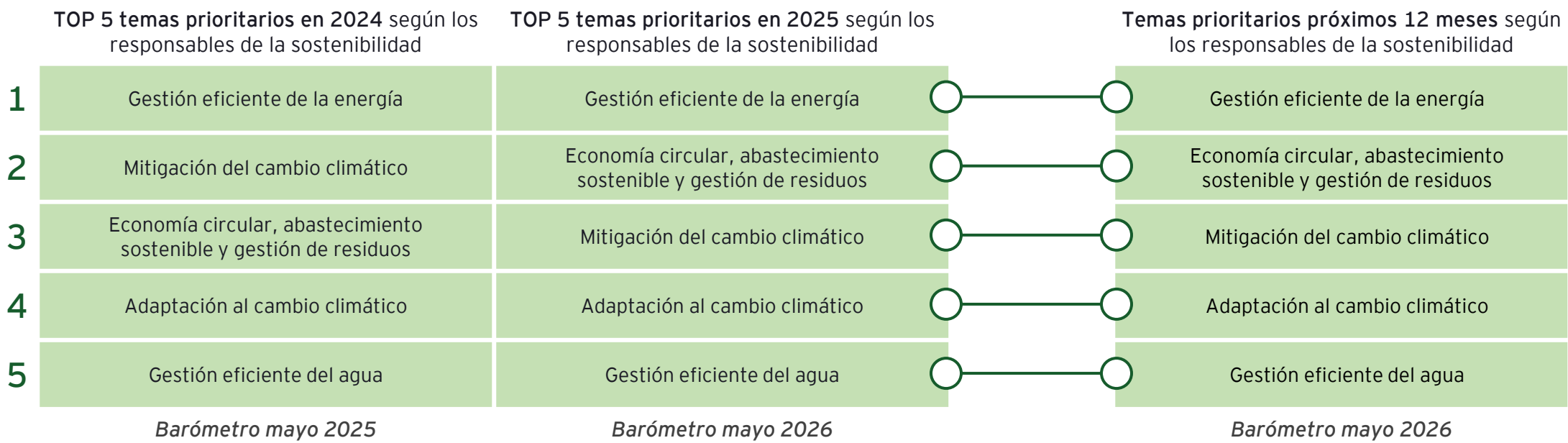
Figura 16. *Top 5 temas en los que la materialidad ha impulsado el "Transformar" y el "Convencer".*

6 Tendencias futuras

El 100% de los TOP 5 temas ambientales prioritarios coinciden en 2024, 2025 y el corto plazo, evidenciando una elevada estabilidad en este ámbito.

La gestión energética y los retos climáticos siguen liderando, mientras la economía circular gana peso.

***Figura 17.** Medio ambiente; Comparativa de los TOP 5 temas prioritarios de sostenibilidad (2024, 2025 y próximos 12 meses)*



- Los **TOP 5** temas prioritarios a nivel medioambiental se mantienen **constantes entre 2024 y 2025**. No obstante, se observan ligeras variaciones en su orden de relevancia. La **'Economía circular, abastecimiento sostenible y gestión de residuos' gana peso relativo frente a la 'Mitigación del cambio climático'.**
- En 2025 y el corto plazo, **'Gestión eficiente de la energía'** se reafirma como tema más prioritario, seguida de 'Economía circular' y 'Mitigación del cambio climático'.
- El **100%** de los TOP 5 temas prioritarios identificados en 2024 y 2025 se mantienen también en la perspectiva a 12 meses, **evidenciando una elevada continuidad en la agenda ambiental.**
- La **'Gestión eficiente del agua'** continúa entre los TOP 5 temas prioritarios ambientales a pesar de mantener una menor relevancia relativa frente a otros ámbitos.
- La **'Biodiversidad y los ecosistemas'** continúan sin situarse entre los TOP 5 temas prioritarios, pese al contexto regulatorio emergente (p. ej., la EUDR).

El 80% de los TOP 5 de empleados presenta continuidad entre 2024, 2025 y el corto plazo.

La salud y seguridad y el bienestar laboral continúan liderando de forma consistente, mientras que se observan ajustes en talento, derechos laborales y desarrollo.

***Figura 18.** Empleados; Comparativa de los TOP 5 temas prioritarios de sostenibilidad (2024, 2025 y próximos 12 meses)*

- El **80%** de los TOP 5 temas prioritarios en 2024 y 2025 se mantienen en la perspectiva a 12 meses, evidenciando una elevada estabilidad en las prioridades vinculadas a la gestión de personas.
- En 2025 y en el corto plazo, la **'Salud y seguridad de los empleados'** se mantiene como el principal tema prioritario, seguida del **'Bienestar, conciliación laboral y condiciones de trabajo' y de la 'Fidelización y atracción de talento'**, probablemente motivado por el creciente foco empresarial en la **retención del talento**, la mejora de la **experiencia del empleado** y la reducción del absentismo, así como por la **consolidación de modelos de trabajo más flexibles**.
- En el corto plazo, la **'Fidelización y atracción de talento'** y **la 'Formación y desarrollo'** ganan peso relativo, mientras que la 'Diversidad, equidad e inclusión' pierde presencia en el TOP 5. Esta evolución podría explicarse por el **creciente contexto tecnológico** y la necesidad de desarrollar capacidades en ámbitos como la **inteligencia artificial y otras tecnologías**, así como de retener perfiles clave desde una **perspectiva estratégica y competitiva**.

Los TOP 5 temas prioritarios relativos a la Cadena de valor y Sociedad se mantienen sin cambios entre 2024, 2025 y el corto plazo, evidenciando un elevado grado de estabilidad y madurez en este ámbito.

La protección de los derechos de los clientes, incluida la privacidad de sus datos, sigue considerándose el más prioritario.

***Figura 19.** Cadena de valor y Sociedad; Comparativa de los TOP 5 temas prioritarios de sostenibilidad (2024, 2025 y próximos 12 meses)*

	TOP 5 temas prioritarios en 2024 según los responsables de la sostenibilidad	**TOP 5 temas prioritarios en 2025** según los responsables de la sostenibilidad	**Temas prioritarios próximos 12 meses** según los responsables de la sostenibilidad
1	Protección de los derechos de los clientes, incluida la privacidad de sus datos	Protección de los derechos de los clientes, incluida la privacidad de sus datos	Protección de los derechos de los clientes, incluida la privacidad de sus datos
2	Salud y seguridad de los clientes y de los productos	Salud y seguridad de los clientes y de los productos	Salud y seguridad de los clientes y de los productos
3	Protección de los Derechos Humanos en la cadena de valor	Protección de los Derechos Humanos en la cadena de valor	Protección de los Derechos Humanos en la cadena de valor
4	Impacto social y proyectos de acción social	Impacto social y proyectos de acción social	Impacto social y proyectos de acción social
5	Acceso y asequibilidad del producto y/o servicio	Acceso y asequibilidad del producto y/o servicio	Acceso y asequibilidad del producto y/o servicio
	Barómetro mayo 2025	*Barómetro mayo 2026*	*Barómetro mayo 2026*

- La '**Protección de los derechos de los clientes, incluida la privacidad de sus datos**', se mantiene como el **tema de mayor prioridad**, por delante de la 'Salud y seguridad de los productos', lo que podría estar asociado al **creciente contexto tecnológico y a los riesgos emergentes vinculados a la gestión de datos personales** y posibles brechas de información.
- La estabilidad en el orden de prioridad en el **100%** de los temas en el corto plazo **refuerza la percepción de que se trata de ámbitos consolidados,** con menor sensibilidad a cambios coyunturales frente a otros bloques ESG.
  - Esta estabilidad podría estar asociada, por un lado, a la vinculación de los temas más prioritarios **—'Protección de los derechos de los clientes, incluida la privacidad de sus datos', 'Salud y seguridad de los clientes y de los productos' y 'Protección de los Derechos Humanos en la cadena de valor'—** con **marcos regulatorios y la gestión de riesgos**, y por otro, al carácter más **reputacional** de 'Impacto social y proyectos de acción social' y 'Acceso y asequibilidad del producto y/o servicio', que favorece su mantenimiento en posiciones estables.

El 100% de los TOP 5 temas prioritarios de Gobernanza coinciden en 2024, 2025 y el corto plazo.

Las prioridades se mantienen estables, con un desplazamiento hacia el control interno y la anticipación de riesgos emergentes (regulatorios, tecnológicos y de cadena de valor)

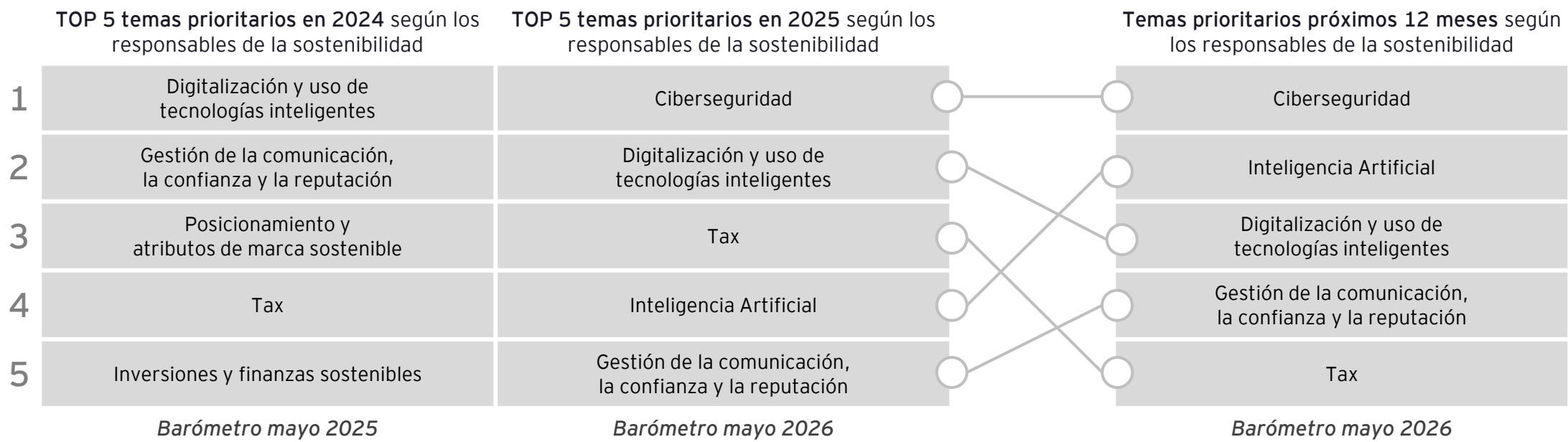
***Figura 20.** Gobernanza; Comparativa de los TOP 5 temas prioritarios de sostenibilidad (2024, 2025 y próximos 12 meses)*

- La 'Gestión del entorno legal y regulatorio' se consolida como el **principal tema prioritario**, en línea con un contexto marcado por una **creciente complejidad normativa en materia ESG** (p. ej., CSRD, diligencia debida), que refuerza el foco en **cumplimiento, trazabilidad y reporting**.
- En el corto plazo, la 'Gestión de riesgos y control interno' gana peso relativo, lo que podría estar asociado a la necesidad de **reforzar los marcos de control ante un entorno más exigente**, caracterizado por **la aparición de riesgos emergentes** —incluidos los tecnológicos - y una mayor **presión en términos de supervisión**.
- La mayor relevancia de la '**Gestión responsable de la cadena de valor**' podría apuntar a una integración **progresiva de la diligencia debida en los sistemas de gobernanza**, en línea con el **creciente foco regulatorio** y de mercado sobre la gestión de proveedores y riesgos en la cadena de suministro.
- La menor prioridad relativa de la '**Protección de los denunciantes**' podría reflejar un **desplazamiento desde mecanismos reactivos hacia enfoques más preventivos** e integrados de gestión del riesgo, basados en **controles internos más robustos y en la anticipación de riesgos**.

Los temas no NEIS reflejan una aceleración de las prioridades hacia los riesgos tecnológicos, en un contexto de creciente complejidad y exposición digital.

La ciberseguridad y la IA se consolidan como temas más prioritarios y focos de atención.

Figura 21. *Temas no NEIS; Comparativa de los TOP 5 temas prioritarios de sostenibilidad (2024, 2025 y próximos 12 meses)*



- Los temas no NEIS muestran **mayor dinamismo que el resto de los bloques ESG**, reflejando la rápida evolución del entorno tecnológico y su impacto directo en las prioridades de gestión.
- La **'Ciberseguridad'** se posiciona como principal prioridad, lo que pone de manifiesto la creciente exposición a riesgos asociados a la digitalización, la gestión de datos y la continuidad operativa, seguida de la **'Inteligencia Artificial'**, que se consolida como nuevo foco estratégico con implicaciones en control y gobernanza.
- **La 'Digitalización y uso de tecnologías inteligentes'** mantiene un rol estructural, mientras que la **'Gestión de la comunicación, la confianza y la reputación'** refuerza su relevancia en un entorno de mayor exposición digital y sensibilidad a riesgos de confianza.
- El tema **"Tax" pierde peso relativo frente a prioridades más vinculadas a riesgos tecnológicos y transformación digital**, lo que podría reflejar un desplazamiento hacia ámbitos con mayor impacto inmediato en la gestión del riesgo.

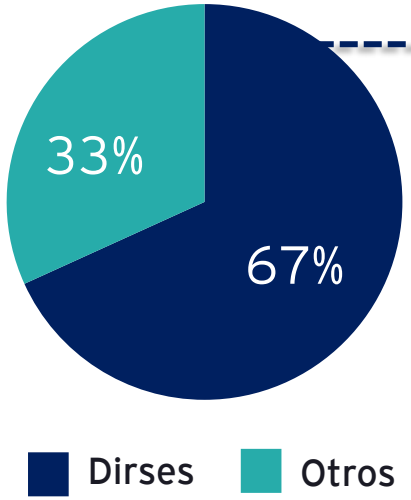
7 Anexos

A

Muestra Barómetro mayo 2026

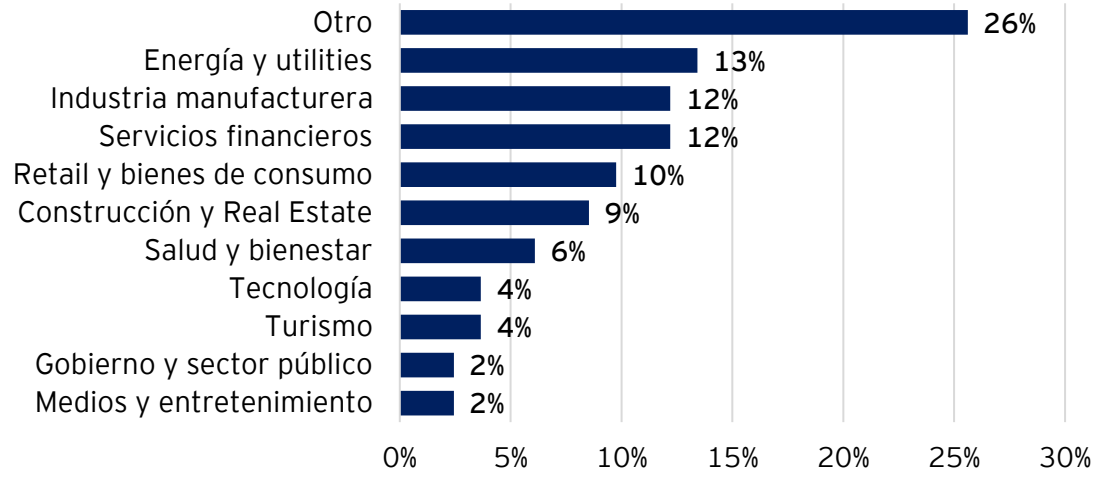
¿Quién ha participado en la encuesta?
123 participantes entre todos los encuestados

Figura 22. *Participantes de la encuesta y sector de los dirses*



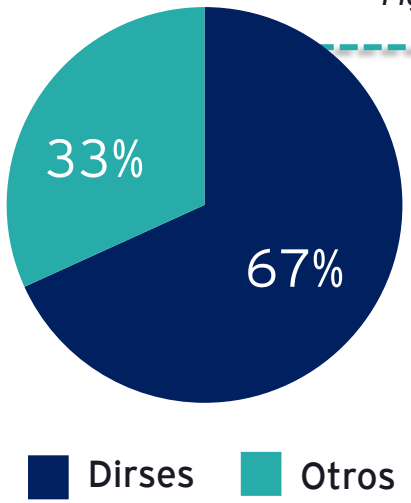
82 de las respuestas analizadas son de profesionales que incorporan la función de sostenibilidad (ASG) entre sus responsabilidades.

Responsabilidad de los dirses	% de dirses
Consejero/a	4%
Ninguna de las anteriores opciones describe mi responsabilidad	12%
Reporto a alguien que reporta directamente al/la CEO	46%
Reporto al consejo	5%
Reporto directamente al/la CEO	33%



¿Quién ha participado en la encuesta?
123 participantes entre todos los encuestados

Figura 23. *Participantes de la encuesta y colectivo de los profesionales cuya actividad tiene relación con la ASG*



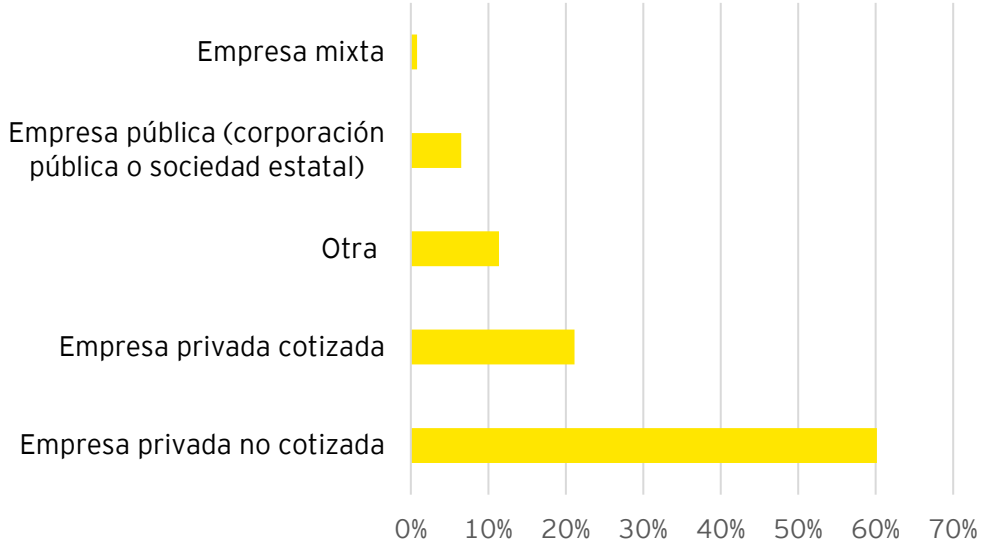
41 de las respuestas analizadas son de profesionales cuya actividad tiene relación con la sostenibilidad (ASG).

Colectivos de los profesionales	% de profesionales
Otro (Especificar)	42%
Consultoría y auditoría de sostenibilidad	17%
Tercer y cuarto sector y ONG	10%
Comunidad académica y científica	10%
Instituciones públicas	7%
Empresa proveedora de bienes o servicios relacionada con la ASG	7%
Inversores y analistas	5%
Asociación sectorial	2%

¿Quién ha participado en la encuesta?
123 participantes entre todos los encuestados

La participación ha sido diversa en términos de naturaleza jurídica, tamaño y grado de madurez en sostenibilidad. Cabe destacar que un **60% de las respuestas provienen de empresas privadas no cotizadas**, lo que representa el perfil predominante entre los participantes. Asimismo, se observa una **amplia variedad de tamaños empresariales**, con un 12% de organizaciones con menos de 250 empleados y un 32% con más de 1.000.

Naturaleza organizativa



Número de empleados

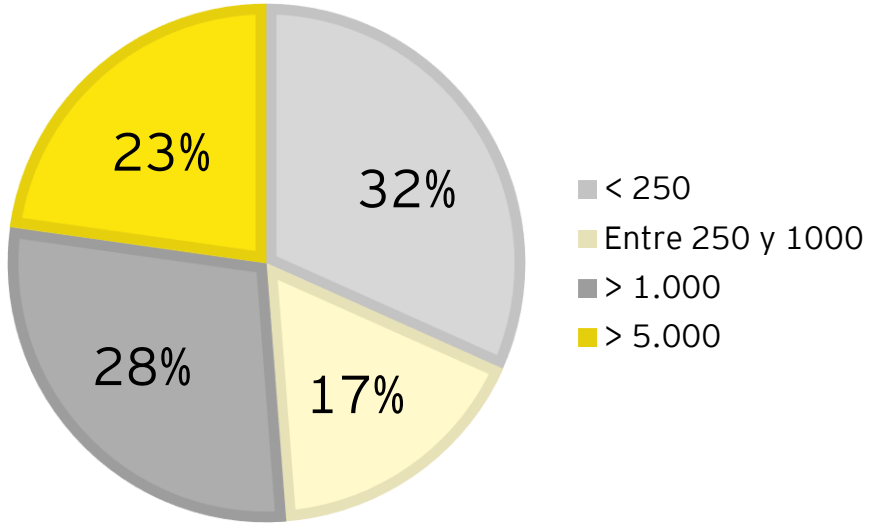
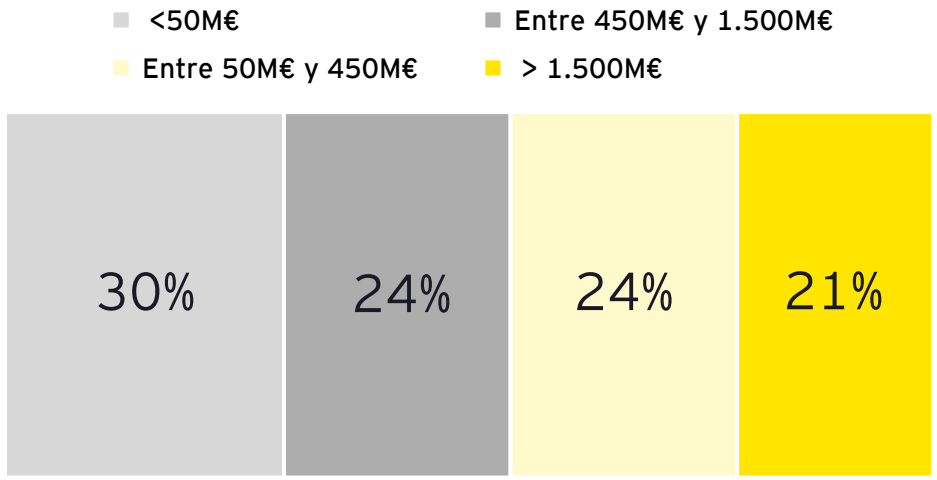


Figura 22. *Distribución de participantes según la tipología organizativa y el tamaño de plantilla de la empresa u organización en la que operan.*

¿Quién ha participado en la encuesta?
123 participantes entre todos los encuestados

La muestra analizada presenta diversidad tanto en términos de tamaño económico como de localización geográfica. En cuanto a la facturación, las empresas se distribuyen de manera relativamente equilibrada entre los distintos tramos, con un 30% por debajo de 50M€ y un 21% por encima de 1.500M€.En relación con la sede social, se observa una clara concentración en España, representando el 91% de los participantes, lo que refleja un marcado enfoque nacional de la muestra.

Facturación neta anual



País de sede social

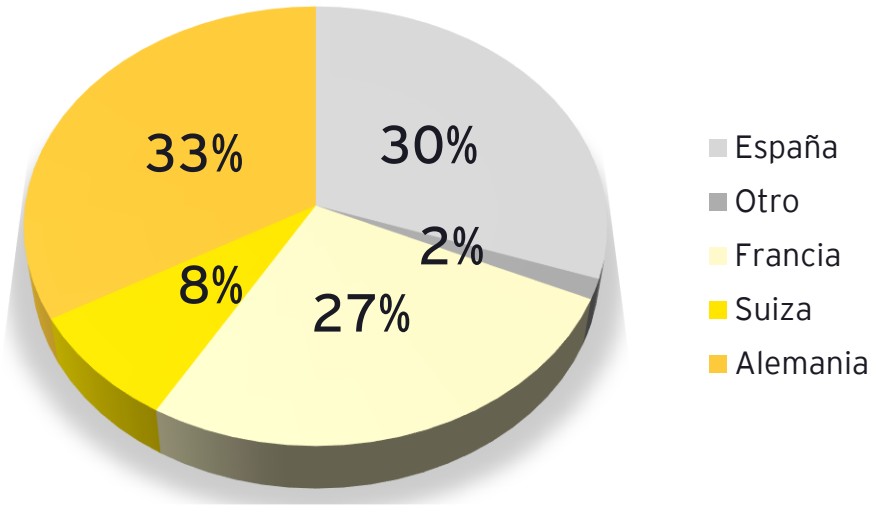


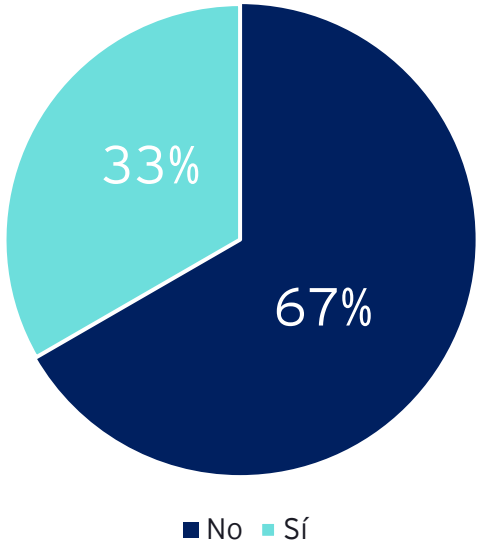
***Figura 23**. Distribución de participantes según la tipología organizativa y el tamaño de plantilla de la empresa u organización en la que operan.*

¿Quién ha participado en la encuesta?
123 participantes entre todos los encuestados

En relación con la tipología organizativa, la mayoría de las entidades **participantes no corresponden a empresas de carácter familiar** (aproximadamente un 67%) y se observa un claro sesgo **hacia organizaciones con alcance internacional (53%)**, seguido del nacional, con escasa representación de ámbitos regionales o locales.

Accionariado familiar

¿Es una empresa de accionariado familiar?



Alcance operativo

¿Cuál es el alcance operativo de la organización?

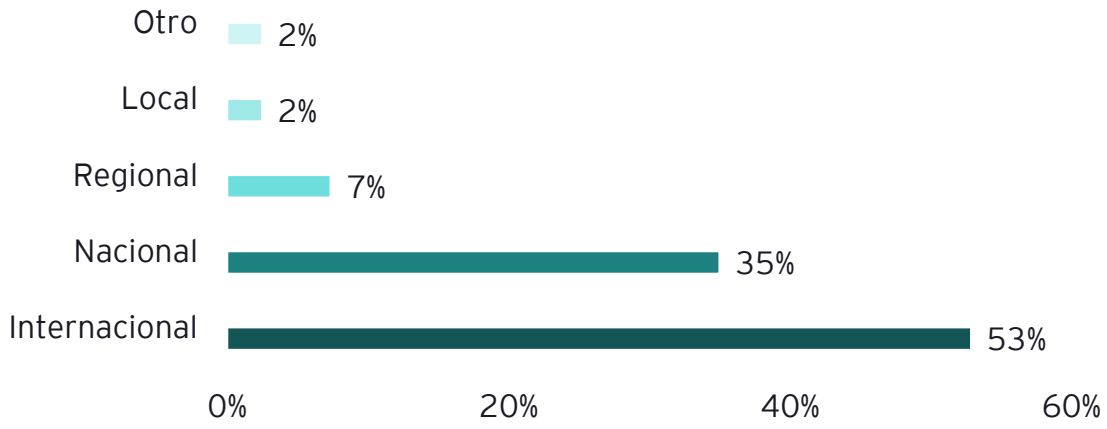


Figura 24. *Distribución de participantes según la tipología organizativa y el tamaño de plantilla de la empresa u organización en la que operan.*

B Detalle importancia de los temas ASG durante 2025

Resultados
Detalle de la importancia de los temas en materia de ASG durante el año 2025

Medioambiente: 6,22/10		Empleados: 7,32/10		Cadena de Valor y Sociedad: 6,97/10		Gobernanza: 7,24/10		Específicos de la entidad: 6,94/10	
Gestión eficiente de la energía	7,65	Salud y seguridad de los empleados	7,97	Protección de los derechos de los clientes, incluida la privacidad de sus datos	7,63	Gestión del entorno legal y regulatorio	7,94	Ciberseguridad	8,13
Economía circular, abastecimiento sostenible y gestión de residuos	7,09	Bienestar, conciliación laboral y condiciones de trabajo	7,51	Salud y seguridad de los clientes y de los productos	7,43	Ética empresarial y prácticas anticorrupción y soborno	7,88	Digitalización y uso de tecnologías inteligentes	7,53
Mitigación del cambio climático	6,91	Protección de los derechos laborales	7,34	Protección de los Derechos Humanos en la cadena de valor	7,17	Gestión de riesgos y control interno	7,48	Tax	7,41
Adaptación al cambio climático	6,72	Fidelización y atracción de talento	7,26	Impacto social y proyectos de acción social	6,77	Protección de los denunciantes	7,21	Inteligencia Artificial	7,33
Gestión eficiente del agua	6,51	Diversidad, equidad e inclusión	7,26	Acceso y asequibilidad del producto y/o servicio	6,62	Gestión responsable de la cadena de valor y selección de proveedores según criterios ESG	6,71	Gestión de la comunicación, la confianza y la reputación	7,19
Protección de la biodiversidad y los ecosistemas	5,51	Formación y desarrollo	7,07	Marketing responsable y etiquetado del producto	6,60	Estructura y composición del gobierno corporativo	6,69	Posicionamiento y atributos de marca sostenible	6,53
Contaminación del aire, suelo y agua	5,55	Compensación y salario	6,83	Diálogo con las comunidades	6,53	Práctica anticompetitiva	6,64	Inversiones y finanzas sostenibles	6,52
Gestión responsable de los recursos marinos	3,80							Compensación y sistemas incentivos de largo plazo para consejeros y directivos	5,52

Figura 25. *Priorización e importancia (sobre 10) que los expertos en sostenibilidad otorgan a cada tema analizado en el Barómetro.*

C Autores del estudio

En sus más de 10 años de existencia, DIRSE ha reunido a más de 800 socios y cuenta con delegados territoriales en 14 comunidades autónomas. También ha constituido, junto a sus homólogos en Italia, Reino Unido y Alemania, la European Association of Sustainability Professionals (EASP), que agrupa a más de 2.000 dirses de 7 países europeos.

Para llevar a cabo su labor, además de las cuotas de sus socios, DIRSE cuenta con el apoyo de los siguientes socios protectores:

- **Socios Protectores Premium**: Abertis, Accenture, Agbar, Aqualia, BBVA, CaixaBank, CQ, CMI, Decathlon, DKV, Epson, EY, Garrigues, Grupo Social ONCE, Iberdrola, Lefebvre, Leroy Merlin, LLyC, Oracle, Osapiens, Quirón Salud, Pfizer, Real Madrid, Repsol, Roche, Santander, Surus, Sygris, Telefónica.
- **Socios Protectores**: 21gramos, Abadia Retuerta, Ângela Impact Economy, Anthesis Lavola, APlanet, Aquavall, ATADES, Atlético de Madrid, Bedistic, Bioevents, Bridge for Billions, Bureau Veritas, Canon, CESCE, CoÉtica, Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Celsa Group, Cepsa, Coca-Cola, COFAR, Connecting Visions, Cruz Roja, DXC Technology, EIM, Enagás, Fernández Zugazabeitia Abogados, Ferrovial, Fi Group, Fundación Hazlo Posible, Fundación Ibercaja, GLS, Globalcaja, Grupo Inprex, Grupo Sylvestris, GN Diario, Hidralia, Ibercaja, IFEMA, Ingeniería Social, ILUNION, Impact Hub Madrid, Kantar, KPMG, LógicaEcommerce, LAR España, Manpower Group, Merco, Merkur Dosniha, Mutualidad de la Abogacía, Nalba, Naturgy, Nextbitt, Océano Atlántico, Oesía, Orange, Orenes, Pernod Ricard, PortAventura World, Prodigioso Volcán, Reale Seguros, Relat, Sabadell, Signify, Sopra Steria, Sorigué, Tetuan Valley, TOUS, UCI, United Heroes, Valora Consultores, Vegalsa-Eroski, Villafañe & Asociados Consultores, Vocento, Vodafone, Vueling.

EY es líder mundial en servicios de auditoría, fiscalidad, asesoramiento en transacciones y consultoría. Los análisis y los servicios de calidad que ofrecemos ayudan a crear confianza en los mercados de capitales y las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes destacados que trabajan en equipo para cumplir los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés. Con ello, desempeñamos un papel esencial en la creación de un mundo laboral mejor para nuestros empleados, nuestros clientes y la sociedad.

EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada por garantía (company limited by guarantee) y no presta servicios a clientes. Para ampliar la información sobre nuestra organización, entre en ey.com.

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

- Andreu Pinillos, Alberto: Senior advisor (EY)
- Castilla Vida, Alberto: EMEIA ESG Solution lead & Spanish country leader de la práctica de Sostenibilidad y ESG (EY)
- Arango Arconada, Carlos: Director General (DIRSE)

AUTORES

- Bruce Dennis, Joyce: Senior Manager Climate Change & Sustainability Service (EY)
- Vidal Tomás, Maria: Senior Climate Change & Sustainability Services (EY)