

# DIRSE

ASOCIACIÓN  
ESPAÑOLA  
DE DIRECTIVOS  
DE SOSTENIBILIDAD  
[ASG]

GESTIÓN DIRSE 2024  
INFORME DE LAS VALORACIONES  
DE LOS SOCIOS  
25/02/2025

# Índice

I. DATOS <b>SOBRE LA ENCUESTA Y PERFIL DE LOS ENCUESTADOS</b> .....	3
I.1.- Por género.....	3
I.2.- Por edad.....	3
I.3.- Por tipo de entidad.....	4
I.3.- Por CC.AA. ....	4
II. <b>SOBRE EJES DE ACTUACIÓN</b> .....	5
II.1.- Formación .....	5
II.2.- <i>Networking</i> .....	6
II.3.- <i>Advocacy</i> .....	8
II.4.- Recursos.....	9
II.5.- Resumen de los ejes.....	10
II.5.1.- Porcentaje de la participación por ejes.....	10
II.5.2.- Valoración media de los ejes.....	10
III. <b>VALORACIONES GENERALES</b> .....	10
III.1.- Valoración sobre la DG.....	11
III.2.- Valoración sobre la Junta .....	11
III.3.- Valoración de las delegaciones .....	12
III.4.- Valoración general.....	12
IV. <b>COMENTARIOS ADICIONALES FINALES</b> .....	13

## I. DATOS SOBRE LA ENCUESTA Y PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

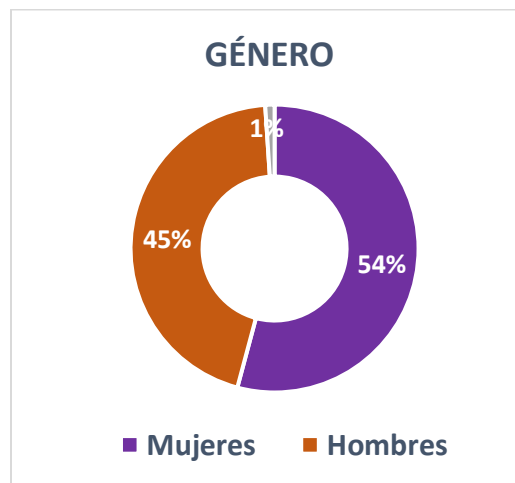
---

**Universo:** 870 socios de DIRSE al cierre de 2024

**Muestra:** 96 socios que han participado (11 %)

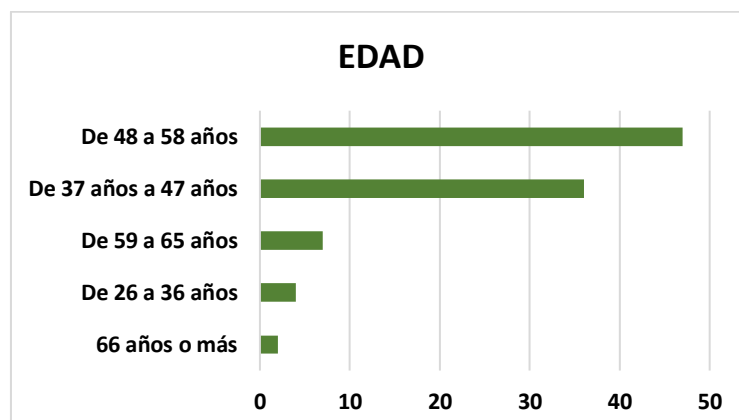
**Periodo:** 29/01/2025- 21/02/2025

### I.1.- Por género



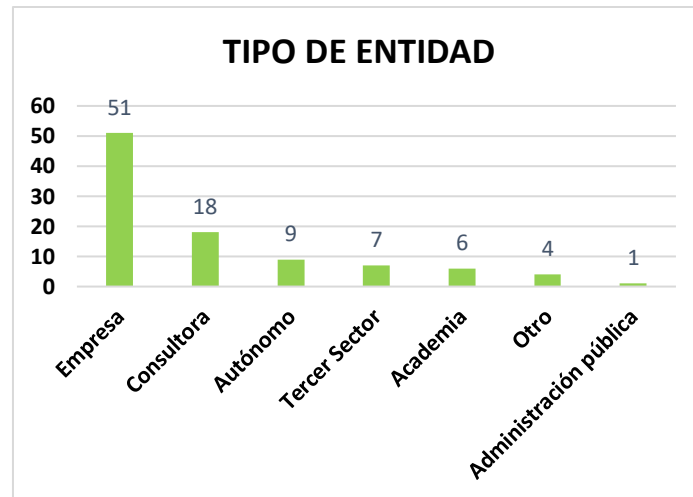
n = 96

### I.2.- Por edad



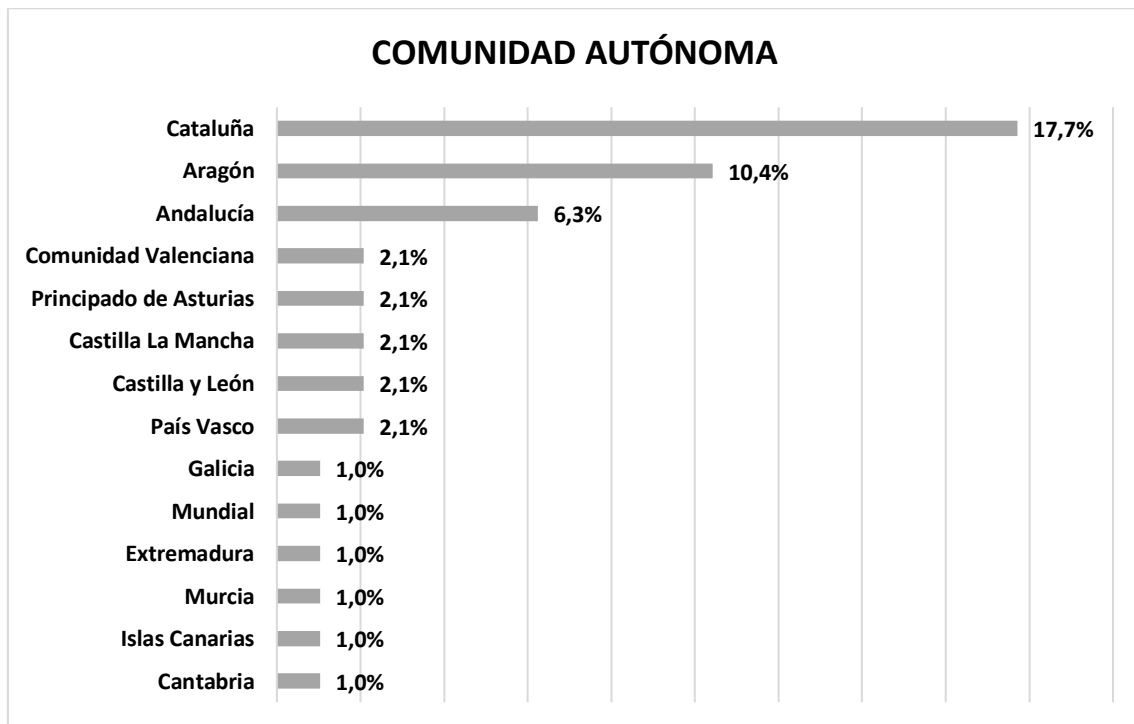
n = 96

### I.3.- Por tipo de entidad



n = 96

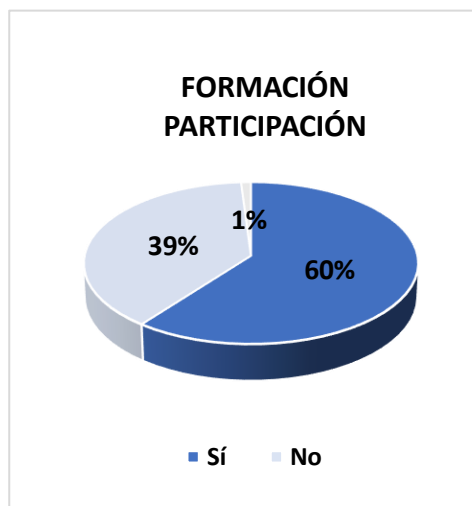
### I.3.- Por CC.AA.



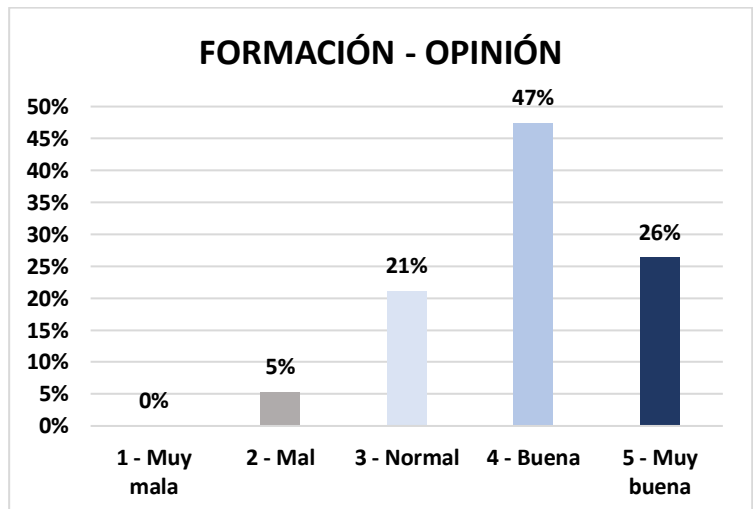
n = 96

## II. SOBRE EJES DE ACTUACIÓN

### II.1.- Formación



n = 96



n = 96

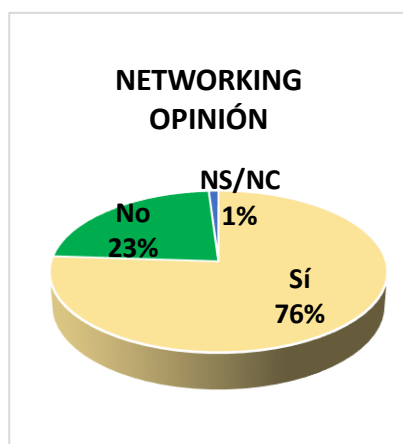
$\bar{x} = 3,95$

#### Comentarios

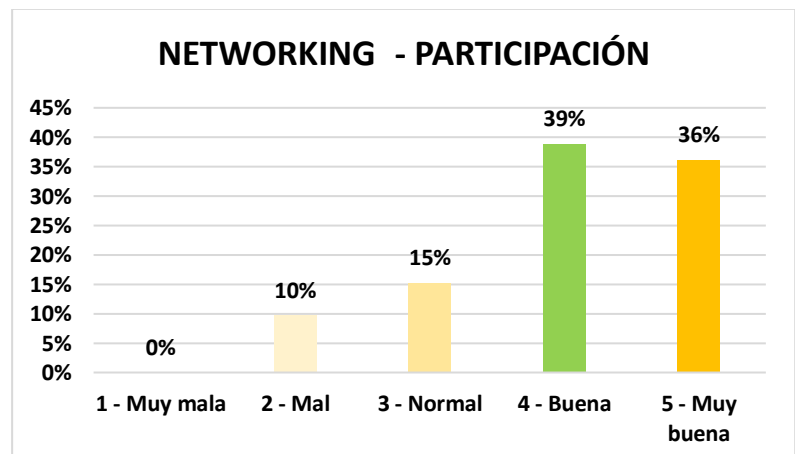
1. Creo que estaría bien hacer píldoras express sobre temas de tendencia tanto normativa como de necesidad empresarial. Podrían ser webinars de 1 hora apoyado en una infografía. Algo que nos facilite a los dirses el acceso a toda la normativa y las publicaciones que es bastísima.
2. Hay que tener cuidado con las llamadas "píldoras formativas" para que no se conviertan en una venta encubierta de los socios protectores
3. No hay mejora, lo mismo de siempre
4. Reuniones/foros entre miembros.
5. Poca oferta en Aragón
6. No me llega información de ofertas formativas
7. La considero muy adecuada y ligada a las novedades en materia de sostenibilidad
8. Aún tenemos poca información por ser nuevos socios protectores, pero es muy interesante el desempeño en formación que hacéis. Gracias
9. Ampliar oferta y acercarse a áreas fuera de Madrid
10. ¿Qué diferencia hay entre una píldora formativa y un evento habitual de DIRSE?
11. Cada vez hay más webinars formativos, me parece muy bien
12. Sugiero plantear una formación especializada para Consejos de Administración.
13. Las acciones formativas de centralizan demasiado en Madrid y grandes capitales. Hace falta reforzar la presencia en otros territorios.

14. Organizar algunas jornadas de formación en las delegaciones territoriales
15. Se podrían añadir más casos prácticos y menos teoría
16. No estoy al tanto, no me llegan dichas ofertas o no las estoy pudiendo seguir
17. Me parece adecuado, pero no me ha encajado
18. Quizá talleres prácticos para Pymes
19. En algunas ocasiones no tengo acceso a las webinar
20. Sugerencia: hacer actualizaciones periódicas en regulación ESG de una forma ágil, concisa y por sectores
21. Considero que está abierta siempre a nuevas propuestas, tal vez consolidar este mensaje.
22. Mejorar el nivel de los ponentes
23. Algunas de las formaciones más interesantes de DIRSE son presenciales (o híbridas), y eso dificulta participar/asistir para los que no vivimos cerca de Madrid o Barcelona. Se podría utilizar plataformas como Teachable, u otras para que las formaciones puedan ser online y/o asíncronas, pero de calidad.
24. Valoro la formación en colaboración con otros organizadores.
25. Más micro-formaciones propias, foros de discusión para asociados.
26. Mejora la accesibilidad por precio, partnership internacionales,
27. No hay una formación real, hands-on, práctica, aplicable
28. Darle más valor a la formación

## II.2.- Networking



n = 96



n = 96

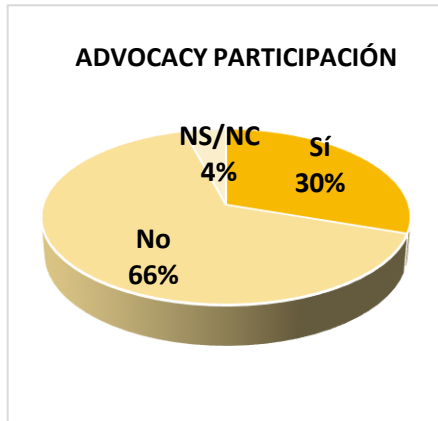
$\bar{x} = 4,01$

### Comentarios

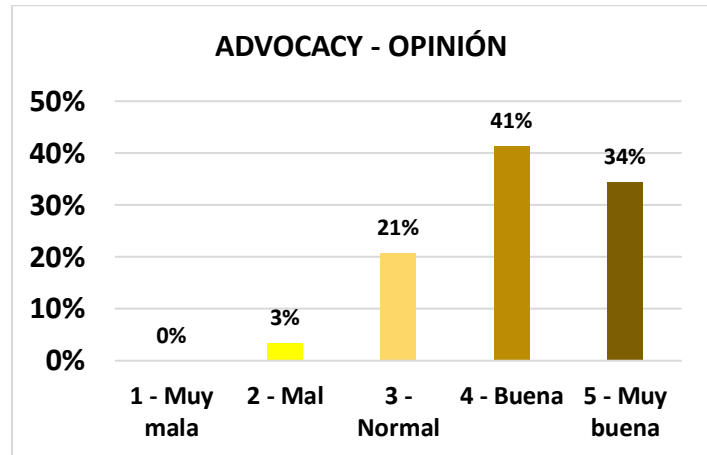
1. La participación es muy acotada
2. No me han llegado muchas oportunidades para participar en iniciativas, en la Comunidad Valenciana no se están haciendo reuniones ni eventos en general
3. falta estructurar la instancia de networking. Por ejemplo, crear grupos aleatorios para que los socios compartan al momento del café.

4. No se han organizado actividades específicas de networking como se indicó que se iba a hacer en el plan que se aprobó en la Asamblea
5. ¿Qué eventos de networking?
6. Mayor visibilidad a los socios
7. Yo acercaría un poco más a los miembros.
8. Deberían existir más recursos para las delegaciones, Aragón tiene muchos socios pero se ve reflejado en poca actividad y presupuesto, incluso se absorben costos de las mismas por parte de los socios.
9. Comparando con otros grupos de sostenibilidad, es muy poco dinámica y no se ven muchas opciones de networking
10. Realizar más actividades fuera de Madrid o Barcelona
11. Desde nuestra empresa nos ponemos a vuestra disposición para ampliar la oferta de Networking con nuevas líneas de dinamización y oportunidades en pro de la sostenibilidad.
12. Nuevamente, se echa de menos tener más oportunidades fuera de Madrid o digitales
13. Valoro positivamente todos los eventos de networking. Quizá sugeriría retomar la Copa de Navidad, que en 2024 no se ha celebrado, enmarcándola en algún evento
14. ¿Qué eventos de networking específicos existen?
15. Propongo unas sesiones de networking presenciales con entrevistas a CEOs especialmente comprometidos con el ámbito de la sostenibilidad
16. Más acciones de networking en delegaciones
17. He participado en los encuentros de mi delegación, pero no en encuentros nacionales.
18. Descentralizar actividad por el territorio. Fechas anuales predefinidas con anterioridad
19. Considero que deben promoverse más actividades de Networking en Cataluña,
20. Por coincidencia con horarios laborales, en algunas ocasiones me he quedado con ganas de acudir
21. Networking dirigido, en vez de espontáneo
22. La idea de abrir la participación de acciones de la asociación a los socios DIRSE es una interesante forma de consolidar el Networking. Animo a seguir por esta línea.
23. No estoy segura de haber recibido las propuestas de eventos de networking...
24. Me encantaría, como a todos los delegados, más descentralización.
25. Grabar sistemáticamente parte de las sesiones o encuentros regionales (la de las exposiciones de los invitados).
26. Sugiero establecer un calendario anual de forma que se realice una sesión de networking cada trimestre
27. Foros internos de discusión, compartir buenas prácticas (para evitar las malas). Entornos de aprendizaje colaborativo. Facilitar la generación de alianzas estratégicas
28. Los contenidos, localizaciones y temas son muy adecuados y cumplen las expectativas
29. Ofrecéis muchas oportunidades. Quizás los eventos presenciales dan más oportunidades de establecer contactos y deberían organizarse con una frecuencia adecuada
30. A nivel socio normal, no hay un networking real. Estaría bien poder participar más activamente.
31. Creo que se necesitan acciones específicas para conocer qué hacen los socios más allá de difundirlo en la newsletter. Reuniones exclusivas de socios en temas concretos
32. Creo que faltan eventos presenciales

### II.3.- Advocacy



n = 96



n = 96

$\bar{x}$  = 4,07

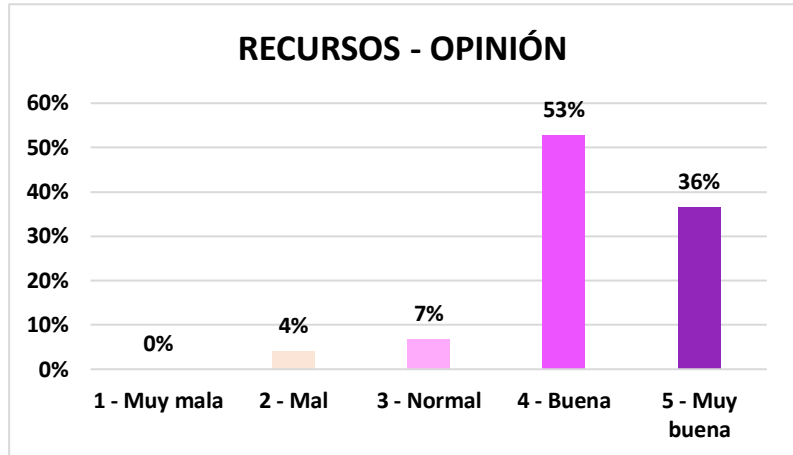
#### Comentarios

1. Ya no hay seguimiento legislativo en la newsletter
2. Es muy importante posicionarse como referentes aquí
3. Soy socia hace un año y no lo conozco bien, creo que la oportunidad es darle más visibilidad e invitar a la acción
4. No, desconozco lo que se hace.
5. Esta parte es muy útil y nos ayuda a estar actualizados. Propondría reforzar aún más esta área.
6. Ofrecer este tipo de acciones en delegaciones
7. Falta más link entre sostenibilidad y GRC (risk & compliance)
8. Nada. Seguid así
9. Promover más interactividad entre los socios (como comunidad de aprendizaje) para compartir dudas, iniciativas, etc. Con plataformas tipo Circle, por ejemplo
10. Respecto a la actualidad legislativa a veces es demasiado dispersa e incluye cuestiones que se alejan un poco de ESG y su reporte
11. Potenciar más el partnership y visibilidad de los líderes DIRSE
12. No me parece una actividad conocida por los miembros
13. Creo que este es el punto fuerte ahora mismo de DIRSE

## II.4.- Recursos



n = 96



n = 96

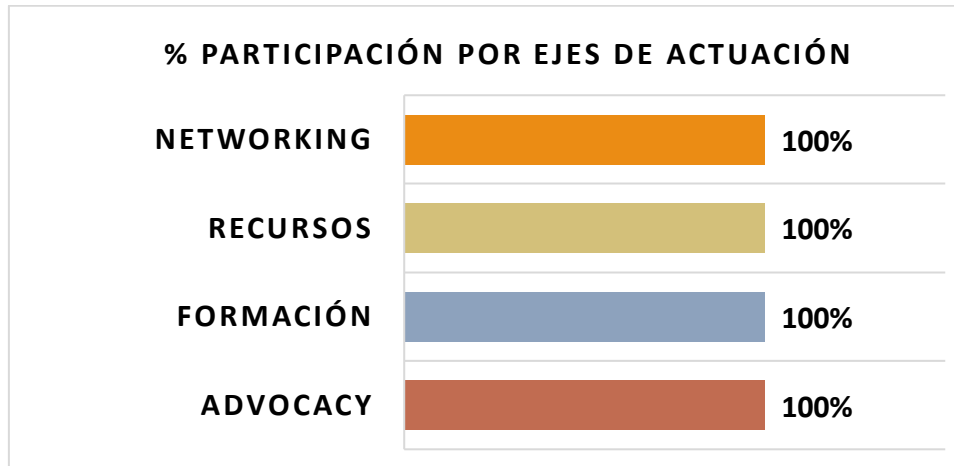
$\bar{x} = 4,22$

### Comentarios

1. Veo muy bien desarrolladas la "E" y la "G". Me gustaría más actividades y acciones entorno a la "S"
2. Hay mucha desigualdad en la calidad de los recursos
3. Soy muy nuevo todavía. Me he aprovechado poco. Recibo mucha información y propaganda, pero veo poca oportunidad de momento
4. La presentación de toolkit podría ser también online
5. Los veo enfocados a grandes empresas. Difícil y poca visibilidad en Pymes
6. Es lo mismo, no se dan mucho a conocer o utilizarlos
7. La organización de los toolkits es excelente y aportan herramientas muy útiles.
8. Es muy útil. Reforzar.
9. He acudido a varios eventos. Todos muy bien organizados y atractivos de contenido
10. ¿Qué ha pasado con los business cases del IESE y con el barómetro? No hay continuidad
11. Hay mucha calidad en los toolkits
12. No llegan a los territorios.
13. Potenciar más las delegaciones y dotarlas de recursos económicos
14. Son una gran oportunidad para conocer estrategias implementadas por otros socios.
15. Realizar más sesiones en otras comunidades
16. Muy útil y didáctica
17. Tal vez hacer un recordatorio de los toolkits realizados para consolidar su valor.
18. Recursos económicos para las delegaciones.
19. Los toolkits son muy interesantes; se podría acompañar de otros recursos o tener su propio espacio (intranet) para compartir dudas o experiencias de su aplicación.
20. Me parecen muy interesantes. De vez en cuando sería bueno contar con ejemplos y practicas focalizadas en las pymes que van a tener que responder a temas de los que no tenían constancia y no están preparadas
21. Desconozco en qué consiste la oferta de recursos, es la primera vez que lo leo
22. Junto con el advocacy, que no entiendo su separación, es el punto fuerte de la entidad

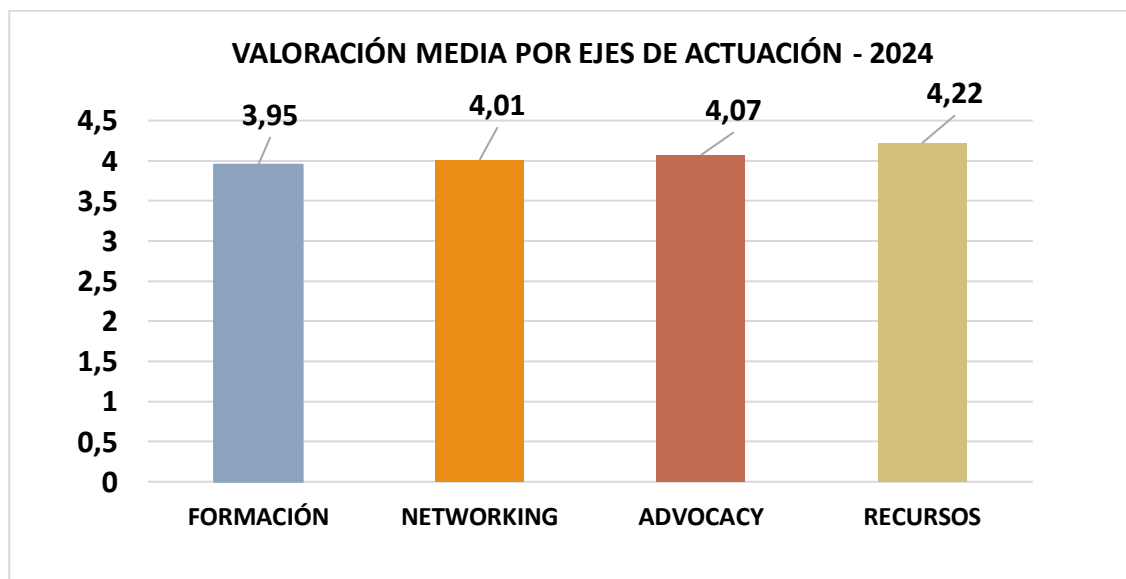
## II.5.- Resumen de los ejes

### II.5.1.- Porcentaje de la participación por ejes



n = 96

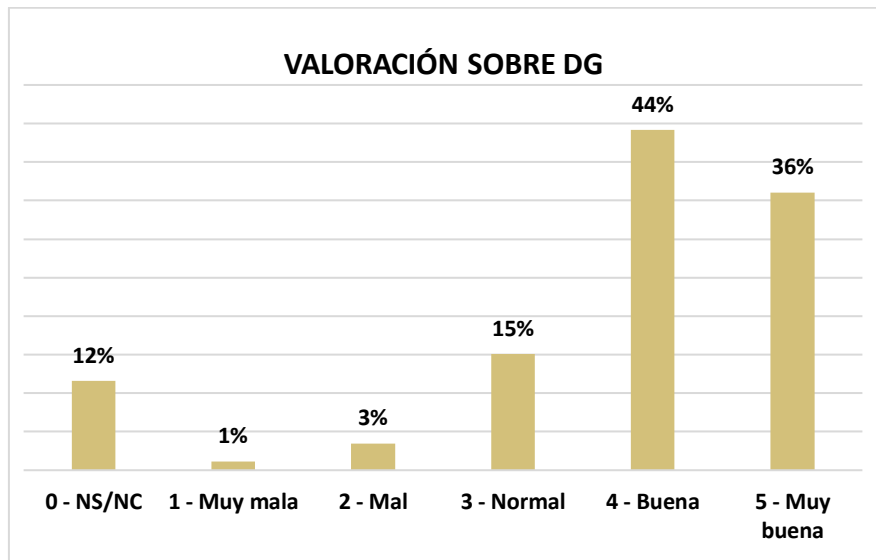
### II.5.2.- Valoración media de los ejes



n = 96

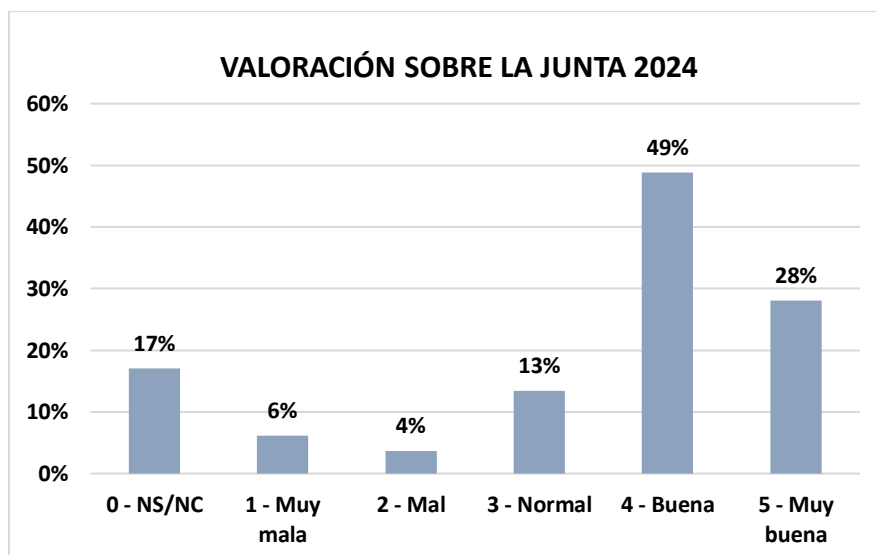
### III. VALORACIONES GENERALES

#### III.1.- Valoración sobre la DG



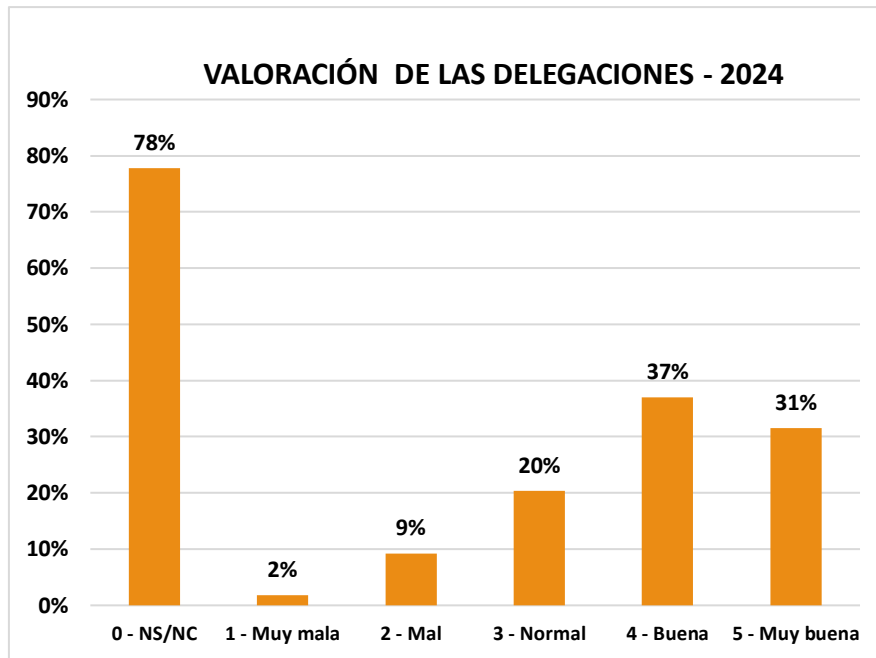
n = 96  
 $\bar{x}$  = 4,10

#### III.2.- Valoración sobre la Junta



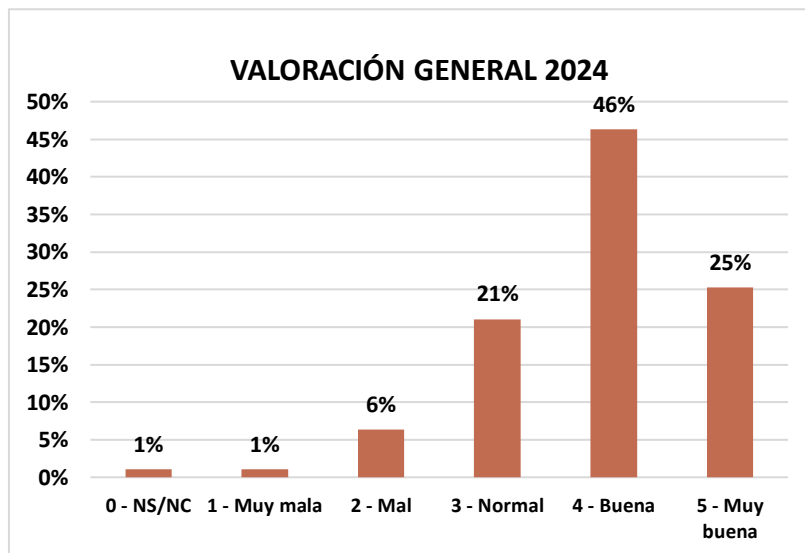
n = 96  
 $\bar{x}$  = 3,89

### III.3.- Valoración de las delegaciones



**n** = 96  
 **$\bar{x}$**  = 3,87

### III.4.- Valoración general



**n** = 96  
 **$\bar{x}$**  = 3,88

## **IV. COMENTARIOS ADICIONALES FINALES**

---

1. La asignación de un pequeño presupuesto para las delegaciones
2. Acotada participación a unos pocos socios.
3. Dada la repercusión de la sostenibilidad en las empresas y en la sociedad, creo que sería interesante más reuniones, actividades y actualizaciones de normativa
4. Ampliar el equipo ejecutivo
5. Mejorar la encuesta de evaluación, preguntas muy genéricas
6. Mi felicitación y a seguir en la línea en la que estáis.
7. Se echa de menos más actividad de delegación y fuera de Madrid. Reforzar visibilidad en otras comunidades.
8. Se pregunta por la figura del director general, pero en 2024 hubo dos directores generales. Tendría que aclararse la pregunta
9. Dar la enhorabuena al equipo de gestión (con su DG al frente) y a la Junta Directiva por la constante mejora de la asociación en términos de influencia, reputación y propuesta de valor.
10. Hay que intensificar la presencia en los territorios y promocionar y otorgar más sentido de pertenencia a los profesionales autónomos no vinculados a grandes organizaciones. La comunicación es francamente mejorable. Y, en los premios, ha de poder visibilizarse el trabajo que individual y anónimamente hacen ya algunos y algunas dirses. Poner el acento en "los de siempre" es más de lo mismo y bastante descorazonador. Lo que digo con total cariño y respeto.
11. Creo que DIRSE tiene que centrarse en la figura del dirse y diferenciar su actividad de la de otras organizaciones que promueven la sostenibilidad.
12. Creo que el reto de DIRSE es llegar más a las CC.AA. y a las Pymes. Todas las actividades deberían ser híbridas. Más talleres prácticos.
13. ¿Las jornadas presenciales podrían ser grabadas? algunas son de mucho interés y no siempre es posible desplazarnos cuando es fuera de mi ciudad.
14. Seguid así, asociarse con DIRSE nos aporta y nos va a aportar más aún en el futuro.
15. La prueba es el crecimiento exponencial de asociados. Es una clara demostración de lo importante que es mantener esta dinámica en la asociación. Enhorabuena.
16. Me gustaría encontrar oportunidades de empleo exclusivas para socio, ya que las publicadas son las mismas que aparecen en LinkedIn.
17. Me encantaría poder dedicar más tiempo y recursos a esta delegación.
18. Apostar aún más por la digitalización/transformación digital en DIRSE, teniendo en cuenta que los socios estamos distribuidos por todo el territorio. También, más mensajes del director (y de los miembros de la Junta para que sean más conocidos y cercanos). Pero en general muy contento con todo lo que se está haciendo; muchas iniciativas como el de Mentor, curso Liderazgo, toolkits, posicionamiento, webinars, etc., son de mucha ayuda y con valor añadido.
19. Puesto que DIRSE es una asociación de Directivos, echo de menos que la organización haga aflorar más posiciones del mercado oculto de oportunidades laborales de alto nivel.
20. Crear oportunidades para una participación más activa del socio, para (1) disfrutar de hacerlo; (2) aprender; (3) descubrir oportunidades y proyectos laborales; y (4) aportar conocimiento (altruista).