



**12º Toolkit DIRSE**

*Mayo de 2025*

# **CÓMO IMPLEMENTAR LA COMPRA SOSTENIBLE EN TIC EN LAS EMPRESAS**



**José Luis Fernández**  
Cátedra Iberdrola de Ética  
Económica y Empresarial



**Pilar Codina**  
Corporate Sustainability  
Manager en Epson Iberica

12º *toolkit* DIRSE

# CÓMO IMPLEMENTAR LA COMPRA SOSTENIBLE EN TIC EN LAS EMPRESAS



**Carlos Arango**  
Director General  
de DIRSE

## UN POCO DE HISTORIA

**2013**

Nacimiento de DIRSE: en un contexto de pocas regulaciones, con solo 15 asociados y una fuerte ambición de impulsar la función del Director de RSC.



### Años de Crecimiento y Evolución

La función de RSC evoluciona hacia Sostenibilidad; comienza una ola regulatoria y un auge en el interés por la gestión ASG.



**2025**

DIRSE se consolida con más de **900 asociados**

**Mentor DIRSE** en su 7.ª edición

**Panel de Expertos** con más de 40 socios especialistas en diversas áreas ASG

Los **toolkits DIRSE** se consolidan como herramientas prácticas y esenciales para los directores de sostenibilidad

Implementación del **Consejo Asesor** y creación del **Código de Ética de la Profesión**

### Futuro DIRSE

Continuar como asociación referente, fortaleciendo la función del DIRSE como pilar estratégico en las empresas y promoviendo la sostenibilidad en el ámbito empresarial.

## LOS 4 EJES DE TRABAJO DE DIRSE

### FORMACIÓN

- **Campus DIRSE**
- **Mentor DIRSE y Líder DIRSE**
- Programas propios de formación
- Acuerdos con Universidades, Escuelas de Negocios y Centros de Formación
- *Webinars* y talleres

### NETWORKING

- **Marketplace DIRSE**
- **Premios DIRSE**
- Eventos propios e iniciativas networking
- Visibilidad y participación de socios
- Comunicaciones con Socios

### ADVOCACY

- **Panel de Expertos DIRSE**
- Relaciones Institucionales
- Posicionamientos en materia ASG
- Actividades con Consejos y Jurados
- Campañas de apoyo en temáticas ASG
- Seguimiento de Normativa ASG

### RECURSOS

- Investigaciones, estudios y publicaciones
- Charlas y ponencias
- **Toolkits DIRSE**

## ¿CÓMO SON LOS *Toolkits* DIRSE?

### BLOQUE I

Introducción,  
contexto y  
justificación o  
*business case*

### BLOQUE II

Pasos a seguir para abordar la  
problemática que presenta el  
*Toolkit* y herramientas  
de apoyo

### BLOQUE III

Casos ilustrativos de varias  
empresas para mostrar  
cómo se ha resuelto  
la temática del *Toolkit*

## Toolkits DIRSE 2023

Toolkit de  
**FINANCIACIÓN SOSTENIBLE**  
Cómo gestionar el acceso a financiación ASG en el marco del plan de finanzas sostenibles de la UE  
Febrero 2023



CaixaBank VALORA TOOLKITS | DIRSE

Toolkit  
**CÓMO GESTIONAR EL RECONOCIMIENTO ASG EN LOS MONITORES DE TODO EL MUNDO COMO IMPULSOR DE NEGOCIO**  
Rankings, premios, índices, asociaciones, think tanks y certificaciones  
Mayo 2023



TOOLKITS | DIRSE

Toolkit  
**CÓMO GESTIONAR LA SOSTENIBILIDAD EN LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN**  
El tratamiento de la sostenibilidad en la regulación de los consejos de administración  
Abril, 2023



TOOLKITS | DIRSE

Con la colaboración de  
**GARRIGUES**

Toolkit:  
**Sostenibilidad y cadena de valor**  
Cómo gestionar la huella ambiental en la cadena de valor a través de la tecnología  
25 de Mayo de 2023



ORACLE TOOLKITS | DIRSE

**CEPSA**

TOOLKIT  
Cómo elaborar un  
**Plan de Descarbonización**

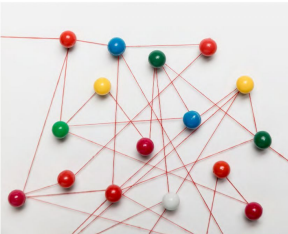


TOOLKITS | DIRSE

# Toolkits DIRSE 2024 Y 2025

**REPSOL** DIRSE

**Toolkit DIRSE**  
CÓMO IMPLANTAR UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO SOBRE LA INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD (SCIIS)



**DKV** DIRSE

**Toolkit DIRSE**  
CÓMO ELABORAR UN PLAN DE SALUD DEL EMPLEADO (PSE)



**Telefónica** DIRSE

**Toolkit DIRSE**  
CÓMO ABORDAR LA DOBLE MATERIALIDAD EN LA EMPRESA



**LLYC** DIRSE

**Toolkit DIRSE**  
CÓMO ABORDAR LA COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL CON LA NUEVA NORMATIVA DE GREENWASHING

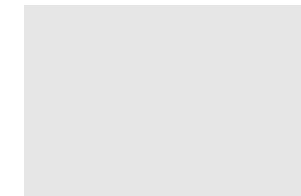


**EPSON** DIRSE

**Toolkit DIRSE**  
CÓMO IMPLEMENTAR LA COMPRA SOSTENIBLE DE TIC EN LAS EMPRESAS



**KANTAR**  
Demandas del consumidor en materia ASG.



2024

2025

**sygris** DIRSE

**Toolkit DIRSE**  
CÓMO DIGITALIZAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD



**DIRSE** **KPMG**

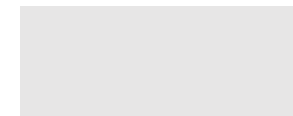
**Toolkit DIRSE**  
CÓMO EVOLUCIONAN LAS DIRECCIONES DE SOSTENIBILIDAD



**ONCE**  
Gestión responsable de la diversidad: inclusión y discapacidad



**AGBAR**  
¿Cómo responder a la taxonomía? Pasos para la alineación y elegibilidad.



## ¿POR QUÉ UN *toolkit* SOBRE COMPRAS SOSTENIBLES EN TIC?

### EVOLUCIÓN DEL CONTEXTO Y MARCO NORMATIVO

- Las compras TIC han evolucionado de un enfoque **puramente técnico/económico** a uno integral que incluye criterios sociales, ambientales y éticos.
- La sostenibilidad en TIC ya no es voluntaria: normativas como **RAEE, RoHS, ISO 20400** o la futura Directiva sobre Diligencia Debida (**CSSSD**) exigen una transformación real.
- La compra responsable de tecnología se ha convertido en una **condición estructural** para cumplir con la regulación, los **ODS** y la **Agenda 2030**.

### VENTAJAS Y OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS

- Adoptar **criterios sostenibles en compras TIC** permite reducir impactos negativos y fomentar una gestión más ética de la cadena de suministro.
- Impulsa la innovación, la eficiencia y la circularidad, y abre **oportunidades de diferenciación y liderazgo** en sostenibilidad.
- Fomenta la **colaboración entre IT, compras y sostenibilidad**, alineando decisiones con la estrategia corporativa y generando valor a largo plazo.

La compra sostenible en TIC ya no es una opción: es un imperativo normativo y una palanca estratégica que impulsa innovación, responsabilidad y valor a largo plazo.

# PDF DESCARGABLE



COMO IMPLEMENTAR LA COMPRA SOSTENIBLE DE TIC EN LAS EMPRESAS

EPSON® DIRSE

## Contenidos

- PRÓLOGO..... 03
- MÓDULO 1. EVOLUCIÓN Y NORMATIVA DE LAS COMPRAS SOSTENIBLES DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN - TIC .....05
  - 1.1. Evolución de las compras sostenibles ..... 05
  - 1.2. Marco normativo en el ámbito de TIC ..... 07
  - 1.3. Los criterios de sostenibilidad en la compra de TIC ..... 09
  - 1.4. La compra sostenible en las PYME .....12
- MÓDULO 2. CÓMO PONER EN PRÁCTICA UNA COMPRA SOSTENIBLE DE TIC..... 14
  - 2.1. Extender la estrategia de sostenibilidad a las compras ..... 16
  - 2.2. Colaborar con la función de compras ..... 20
  - 2.3. Implantar procesos de compra sostenible de TIC ..... 22
- MÓDULO 3. CASOS PRÁCTICOS ..... 27
  - 3.1. Telefónica ..... 29
  - 3.2. Bureau Veritas ..... 31
  - 3.3. NTT DATA ..... 33
  - 3.4. Grupo hiberus ..... 34
  - 3.5. Zamora Company ..... 35
  - 3.6. Epson ..... 36
- ANEXOS..... 37
  - I. Glosario ..... 38
  - II. Referencias bibliográficas ..... 39
  - III. Ficha Técnica de la investigación..... 40

Toolkit DIRSE elaborado por Epson y la Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad (ASD)

Contenidos: Silvia Ayuso (ESCI-UPF) y Augusto Leiva (DIRSE)

Edición y maquetación: Augusto Leiva Espinoza (DIRSE), Silvia Ayuso (ESCI-UPF) y Raul Sanahuja (Epson)

Selección y elaboración de casos prácticos: María Prado Mejías(Telefónica), Paula Carolina González Barreto (Telefónica), Carlo Manuel Drauth (Telefónica), Begoña Alcaya (NTT DATA), María Jesús Villa (NTT DATA), Sara Redondo (Grupo hiberus), Rossana Scudiero (Grupo hiberus), Natalia Losse (Grupo hiberus), Sara Redondo Simón (Iberus), Gemma Sara Ventín (Bureau Veritas), Francisco Martín Santamaría (Bureau Veritas), Mencia Osorio (Zamora Company), Miguel Ángel del Cano Alvariz(Zamora Company), Maria Almazan Morillas(Zamora Company), Pilar Codina (Epson) y Raul Sanahuja (Epson).

DISCLAIMER

La finalidad de este documento es exclusivamente informativa y no constituye asesoramiento comercial, ni debe interpretarse en ningún caso como una oferta de venta, intercambio, adquisición o invitación para adquirir ningún tipo de valor, producto o servicio de DIRSE, Epson o de cualquiera de las organizaciones mencionadas. Cualquier persona que adquiera un producto o servicio debe hacerlo basándose únicamente en su propio criterio y en la adecuación del producto o valor a sus necesidades, utilizando para ello la información pública contenida en la documentación elaborada y registrada por el emisor en el contexto específico de la oferta o emisión correspondiente, y habiendo recibido, si lo considera necesario o apropiado, el asesoramiento profesional adecuado en función de sus circunstancias. En ningún caso deberá tomarse como base para la toma de decisiones la información contenida en este documento.

2

12º *toolkit* DIRSE

# CÓMO IMPLEMENTAR LA COMPRA SOSTENIBLE EN TIC EN LAS EMPRESAS



**Silvia Ayuso**

Investigadora y profesora de  
sostenibilidad y gestión  
responsable en ESCI-UPF School  
of International Business



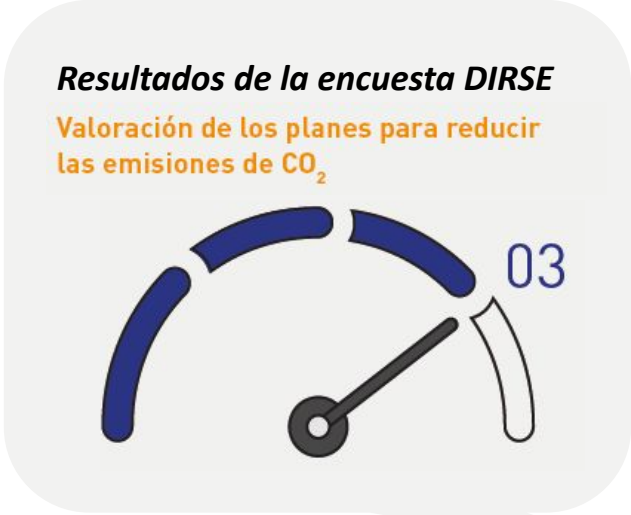
**Raul Sanahuja**

Press & Social Media Manager  
Spain and Portugal en Epson  
Iberica

## DRIVERS DE LA COMPRA SOSTENIBLE DE TIC

Evaluación de los impactos sociales y ambientales en todo el ciclo de vida de los productos/servicios de TIC   
 identificación de riesgos y oportunidades

Importante consumo energético  mejora de la eficiencia energética  relevancia en el proceso de descarbonización

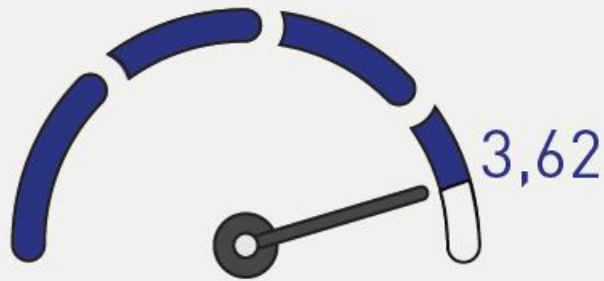


Optimización de la fase de uso y la recuperación de materiales  *buy better and buy less*

## PAPEL DE LOS/LAS DIRSES EN LA COMPRA SOSTENIBLE DE TIC

### Resultados de la encuesta DIRSE

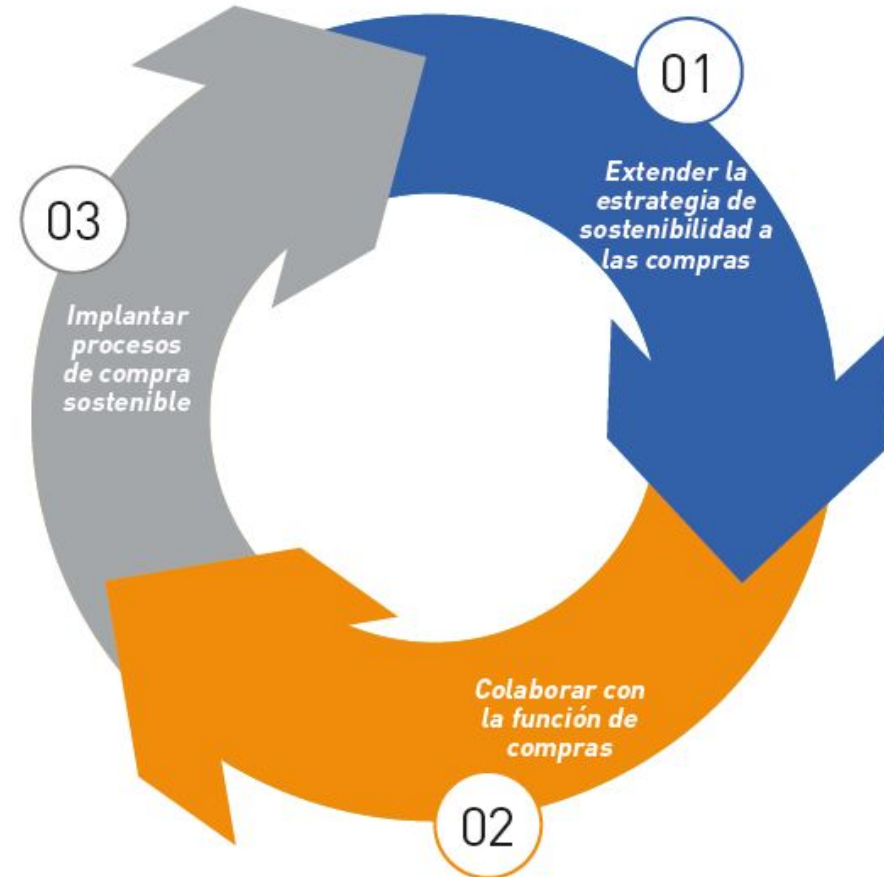
Contribución futura de Compras con el área de Sostenibilidad



Capacidad de influencia del/la dirse en la integración de criterios ESG en Compras



### Tres elementos clave para ayudar a las empresas en la compra sostenible de TIC



## COLABORACIÓN DE LOS/LAS DIRSES CON LA FUNCIÓN DE COMPRAS

### Actuaciones recomendadas para alinear Compras con Sostenibilidad

#### **Sensibilización**

Concienciar al área de Compras sobre el impacto de las decisiones de compra en el medio ambiente, la sociedad y la reputación empresarial.

#### **Mejorar el conocimiento sobre compra sostenible**

Proporcionar formación e información al equipo de Compras sobre cómo incluir el lenguaje y los criterios de sostenibilidad en los pliegos de condiciones, las peticiones de oferta, las solicitudes de propuestas y los contratos con proveedores y cómo evaluar a los proveedores con criterios de sostenibilidad.

#### **Fomentar el diálogo entre las áreas y funciones de sostenibilidad y compras**

Organizar reuniones periódicas para consensuar los criterios de sostenibilidad para proveedores y productos/servicios.

#### **Ofrecer apoyo técnico**

Brindar asesoramiento en la evaluación de los criterios de sostenibilidad para apoyar las decisiones de compra y, en caso necesario, contactar con los/las dirses de las empresas proveedoras.

#### **Definir métricas relevantes:**

Incorporar objetivos, plazos e indicadores relevantes (KPI) que permitan medir el progreso en la consecución de los compromisos de sostenibilidad. Por ejemplo, la reducción de la Huella de Carbono organizativa en el Alcance 3.

#### **Adaptar los incentivos**

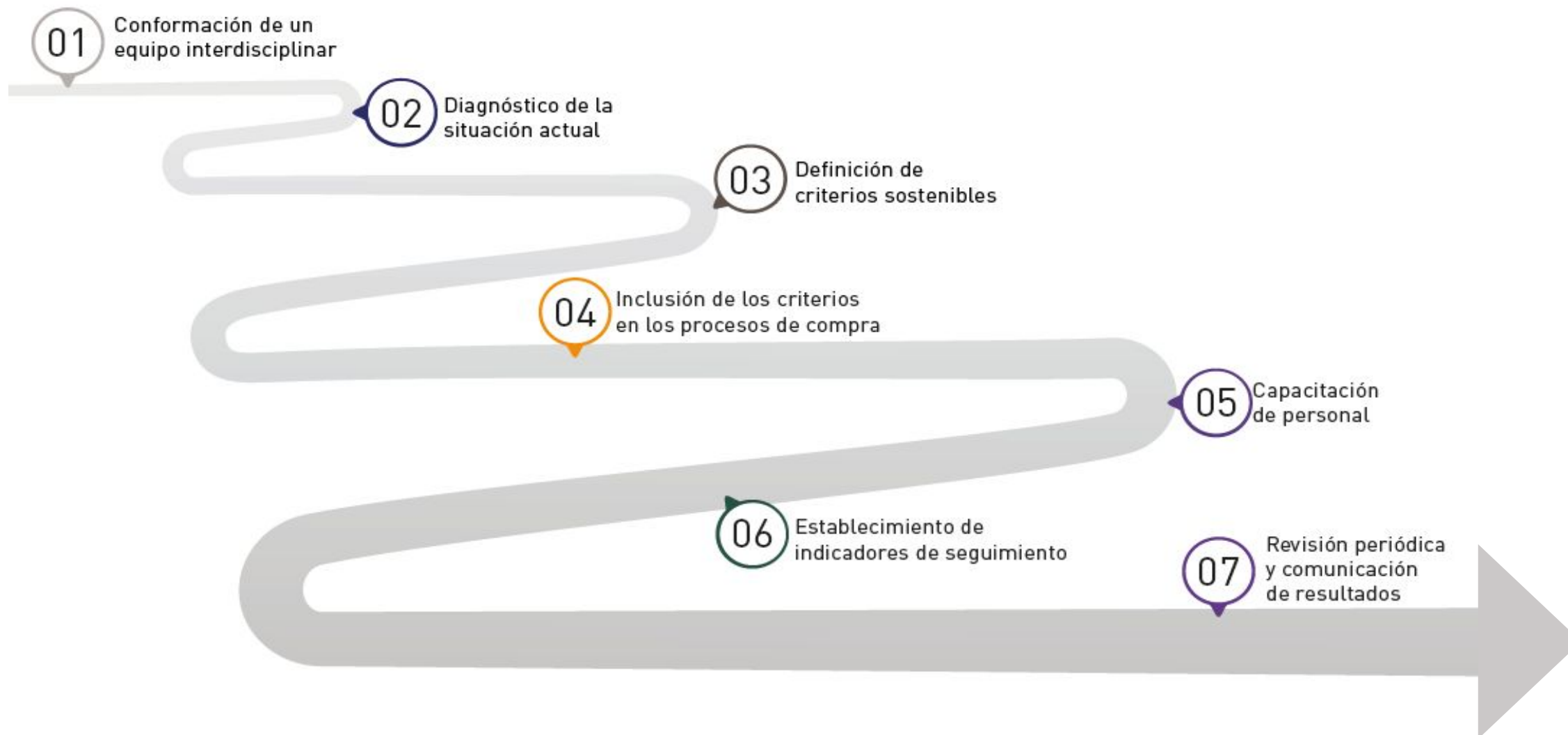
Incluir criterios de sostenibilidad en la evaluación del desempeño del área de Compras e integrar indicadores de sostenibilidad en el Cuadro de Mando y los Sistemas de Retribución Variable de la empresa.

#### **Benchmarking y Casos prácticos**

Mostrar al equipo de Compras casos de éxito de otras empresas u organizaciones que aplican compras sostenibles y compararse con estándares internacionales para identificar oportunidades de mejora.

# ISO 20400: IMPORTANCIA DE LA POLÍTICA DE COMPRA SOSTENIBLE

## Cómo implementar una Política de Compra Sostenible de TIC dentro de la organización



## PRINCIPALES CRITERIOS DE UNA COMPRA SOSTENIBLE DE TIC

01

### **Reducir el consumo energético y promover la descarbonización:**

Minimizar el impacto climático de los productos de TIC reduciendo el consumo directo e indirecto de energía y las emisiones de GEI a lo largo del ciclo de vida del producto.

02

### **Asegurar unas condiciones laborales dignas en la cadena de suministro:**

Garantizar los derechos humanos y laborales, así como unas condiciones de trabajo justas y seguras en toda la cadena de valor de los productos TIC e impulsar su transparencia.

03

### **Reducir las sustancias químicas preocupantes:**

Evitar el uso de sustancias químicas potencialmente peligrosas en los productos de TIC y fomentar el diseño y la producción de productos que utilicen únicamente sustancias químicas seguras.

04

### **Fomentar el uso sostenible de los recursos y la circularidad:**

Reducir el consumo de materiales vírgenes, optimizar la vida útil de los productos y conservar su valor cerrando los circuitos de productos y materiales de TIC.

# VALOR AÑADIDO DE LOS/LAS DIRSES PARA LA COMPRA SOSTENIBLE DE TIC

## *Resultados de la encuesta DIRSE*

### Motivos para introducir la sostenibilidad en Compras de TIC:

De acuerdo con la encuesta, los principales motivos para introducir criterios de Sostenibilidad en el proceso de compra de TIC son:

- La extensión de la estrategia de sostenibilidad (incluidos los objetivos de sostenibilidad).
- El cumplimiento normativo.
- La gestión de riesgos

### Principales retos para implantar criterios de sostenibilidad en el proceso de compra de TIC:

- La falta de conocimiento en compra sostenible.
- La falta de información sobre sostenibilidad de empresas proveedoras y productos.
- El conflicto con los objetivos “tradicionales” de compras, por ejemplo, el precio, los pagos, las entregas, etc.

## LA REALIDAD DE LA COMPRA SOSTENIBLE DE TIC PRACTICADA

### Resultados de la encuesta DIRSE

#### Políticas de compra sostenible

+60%

Más del 60% de los/as dirses encuestados/as indican que sus organizaciones cuentan con una Política de Compra Sostenible, y más del 30% afirma que dicha política se está desarrollando actualmente o está previsto desarrollarla.

□ ¿inclusión de compras TIC?

### Encuesta de Capgemini a 1.000 empresas con ingresos anuales > 1.000 M\$ de todo el mundo (2021)

- Sólo el 18% cuenta con una estrategia de TI sostenible con objetivos y plazos bien definidos
- El 49% afirma que uno de los principales retos a la hora de implantar iniciativas de TI sostenibles es la falta de herramientas o normas/calificaciones para evaluar la huella de carbono de las TI
- El 53% afirma no tener los conocimientos necesarios para implantar TI sostenibles

## REQUISITOS EXIGIDOS A PROVEEDORES Y PRODUCTOS/SERVICIOS

### *Resultados de la encuesta DIRSE*

#### Requisitos más comunes exigidos a las empresas proveedoras

- La aceptación de cláusulas en el contrato.
- La aceptación de un código de conducta corporativo.
- Las certificaciones de sistemas de gestión (p.ej. ISO 14001, EMAS, SA8000, etc.)
- La cumplimentación de un cuestionario propio o un autodiagnóstico por parte de las empresas proveedoras



#### Requisitos más comunes exigidos a los productos y/o servicios adquiridos

- Los sellos y etiquetas, como, por ejemplo, Ecoetiqueta europea, Energy Star, TCD Certified, entre otras.
- La cumplimentación de un cuestionario propio.
- La huella de carbono de producto.
- La declaración ambiental de producto.

12º *toolkit* DIRSE

# CÓMO IMPLEMENTAR LA COMPRA SOSTENIBLE EN TIC EN LAS EMPRESAS

## MESA REDONDA DE EXPERIENCIAS



**Gemma Sara Ventín**

Miembro del Comité de RSC y  
Sostenibilidad de Bureau Veritas  
España y Portugal



**MODERADOR**

**Rubén González-Román**

Miembro de la Junta Directiva  
de DIRSE y Director de  
Investigación ESG en 21gramos



**Natalia Loste**

Mánager de sostenibilidad  
corporativa en Hiberus



**Miguel Ángel del Cano**

Director de Compras en Zamora  
Company



**Paula Carolina González Barreto**

Responsable Global de Sostenibilidad en la  
Cadena de Suministro



**Pilar Codina**

Corporate Sustainability  
Manager en Epson Iberica

12º *toolkit* DIRSE

Director General  
de DIRSE

# CÓMO IMPLEMENTAR LA COMPRA SOSTENIBLE EN TIC EN LAS EMPRESAS



**Carlos Arango**

Director General  
de DIRSE



**¡GRACIAS!**