

**Toolkit DIRSE**

# **CÓMO ABORDAR LA HUELLA HÍDRICA Y EL IMPACTO POSITIVO EN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD**



# Contenidos

<b>PRÓLOGO</b> .....	<b>03</b>
<b>MÓDULO 1. EVOLUCIÓN Y MARCO CONTEXTUAL</b> .....	<b>05</b>
1.1. La huella hídrica .....	05
1.2. De la huella hídrica a la regeneración de ecosistemas .....	06
1.3. Contexto normativo y regulatorio .....	08
1.4. La huella hídrica para las PYME .....	11
<b>MÓDULO 2. CÓMO ABORDAR LA HUELLA HÍDRICA Y EL IMPACTO POSITIVO EN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD</b> .....	<b>13</b>
2.1. Proceso para incorporar la huella hídrica en la empresa .....	15
2.2. Gestión del impacto positivo .....	20
2.3. Los Créditos de Agua Positiva - CAPs .....	22
<b>MÓDULO 3. CASOS PRÁCTICOS</b> .....	<b>26</b>
3.1. Veolia .....	28
3.2. Naturgy .....	31
3.3. BBVA .....	33
3.5. Coca-Cola .....	35
3.5. Abadía Retuerta .....	37
<b>ANEXOS</b> .....	<b>39</b>
I. Glosario .....	40
II. Referencias bibliográficas .....	41

**Toolkit DIRSE elaborado por VEOLIA y la Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad (ASG)**

**Contenidos:** José Ramón Narejos (Act4Water) y Augusto Leiva (DIRSE).

**Edición y maquetación:** Augusto Leiva Espinoza (DIRSE).

**Selección y elaboración de casos prácticos:** Dulcinea Meijide (Veolia), Narciso Berberana (Veolia), Desiréé Marín (Veolia), Clemente Vergara (Veolia), Jose Ramón Narejos (Act4Water), Nuria Rodríguez (Naturgy), Nieves Cifuentes (Naturgy), Fernando Lázaro (Abadía Retuerta), Carmen Gómez Acebo (Coca-Cola), Beatriz Arribas (Coca-Cola) y a todo el equipo de BBVA.

## DISCLAIMER

La finalidad de este documento es exclusivamente informativa y no pretende prestar ningún tipo de servicio de asesoramiento (comercial, financiero o de otro tipo) ni debe entenderse de ningún modo como una oferta de venta, intercambio, adquisición o invitación para adquirir cualquier clase de valores, producto o servicios de DIRSE, VEOLIA o de cualquier otra de las organizaciones mencionadas en él. Toda persona receptora de la información debe, de manera independiente, analizar los riesgos, y sus consecuencias, y tomar sus propias decisiones al respecto y, cuando corresponda, buscar asesoramiento de terceros expertos independientes. No se asume responsabilidad alguna por posibles errores u omisiones en la información incluida en este documento ni se asume compromiso de actualizar ni comunicar la actualización de su contenido. No se asume ninguna responsabilidad u obligación por ningún perjuicio, pérdidas, reclamaciones o gastos de ningún tipo derivados de o en relación con el uso de este documento o de su contenido.

## Prólogo

El agua es un recurso esencial y finito que requiere una atención especial por parte de todas las organizaciones que dependen de él, especialmente en un contexto de creciente competencia por su uso. El World Economic Forum advierte que la demanda mundial de agua dulce superará la oferta en un 40% para 2030. Asimismo, según UN-Water, en 2020 aproximadamente 2,4 mil millones de personas vivían en países con estrés hídrico, de las cuales casi 800 millones enfrentaban niveles “altos” o “críticamente altos”.

A nivel corporativo, sectores como la agroindustria, la minería, la energía y la manufactura son altamente dependientes de este recurso, tanto de forma directa como a través de sus cadenas de suministro. Al mismo tiempo, el acceso al agua se ha consolidado como un derecho humano y como un eje central en los marcos regulatorios y de sostenibilidad, desde los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 6) hasta los Estándares Europeos de Reporte en Sostenibilidad (ESRS E3).

Las organizaciones se enfrentan así a un doble desafío: minimizar su impacto sobre las fuentes hídricas y demostrar su compromiso activo con la regeneración de este bien común. Medir la huella hídrica se convierte en una herramienta clave para comprender las dependencias y presiones que una empresa ejerce sobre los sistemas de agua. Sin embargo, lo verdaderamente estratégico es ir más allá de la medición y adoptar acciones que generen un impacto positivo y tangible en los recursos hídricos.

En este sentido, cada vez más organizaciones están impulsando iniciativas que permiten gestionar y compensar la huella hídrica mediante proyectos que restauran cuencas, mejoran la infraestructura comunitaria o promueven soluciones basadas en la naturaleza.

Esta transición —de la mitigación a la regeneración— no solo responde a las exigencias de inversionistas y reguladores, sino que también fortalece la resiliencia hídrica de los territorios donde operan, refuerza su licencia social y abre oportunidades de innovación para sus modelos de negocio.

Este documento constituye una guía práctica para apoyar a las direcciones de sostenibilidad en la gestión de la huella hídrica y en la generación de impactos positivos en los entornos donde operan. Se organiza en tres bloques: el primero aborda el contexto y el marco regulatorio; el segundo propone una metodología para la gestión de la huella hídrica; y el tercero presenta casos prácticos empresariales.

Esta guía forma parte de la serie Toolkits DIRSE, cuyo propósito es ofrecer herramientas y experiencias que faciliten la labor de los equipos de sostenibilidad.

Esperamos que este informe contribuya a fortalecer las capacidades y el reconocimiento de los profesionales ASG, mejorando su influencia en la creación de valor sostenible a largo plazo.



**Nuria Rodriguez Peinado**  
Presidenta,  
Asociación Española  
de Directivos de  
Sostenibilidad  
(ASG) - DIRSE

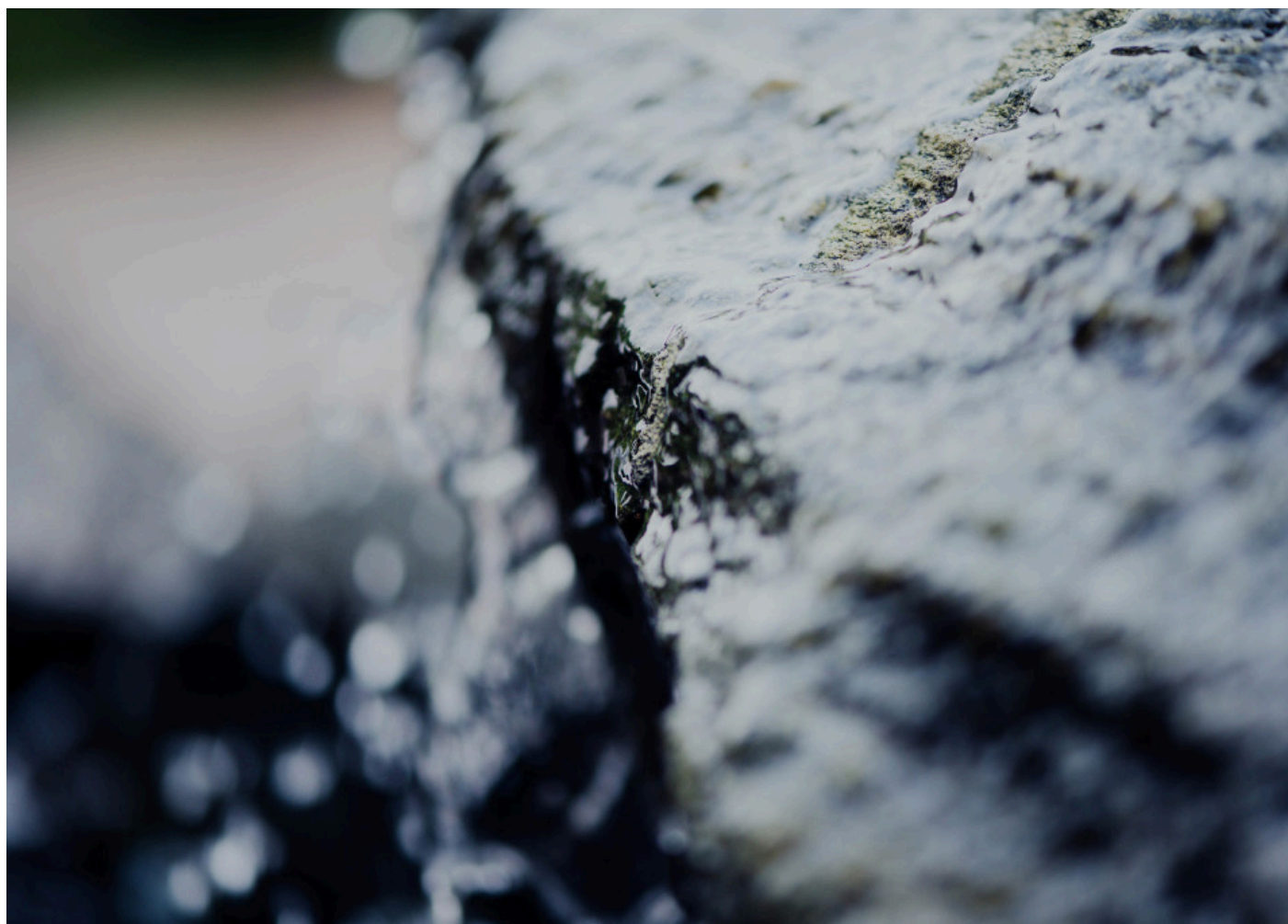


**Dulcinea Meijide Vidal**  
Dirección de  
Sostenibilidad,  
VEOLIA

## Módulo 1

# Evolución y marco contextual

- 1.1. La huella hídrica.
- 1.2. De la huella hídrica a la regeneración de ecosistemas.
- 1.3. Contexto normativo y regulatorio.
- 1.4. La huella hídrica para las PYME.



# Módulo 1

## Evolución y marco contextual

El agua es uno de los recursos esenciales y, al mismo tiempo, más limitados del planeta. Las estimaciones del Foro Económico Mundial y de Naciones Unidas, apuntan que para el año 2030 la demanda mundial de agua dulce podría superar la oferta sostenible en un 40%<sup>01</sup>, y por otro lado, existen muchos lugares del planeta con estrés hídrico donde viven millones de personas<sup>02</sup>.

Este escenario plantea un desafío estructural tanto para la sociedad como para el sector productivo, ya que el agua no solo sostiene la vida y los ecosistemas, sino también la agricultura, la industria y la energía, pilares fundamentales de la economía global. Por estas razones, el agua ha pasado de ser considerada un recurso operativo a convertirse en un factor estratégico de sostenibilidad, resiliencia y gobernanza.

### 1.1. La huella hídrica

La huella hídrica surge como una herramienta para medir y comprender la magnitud de los impactos relacionados con el agua de productos, procesos y organizaciones. El concepto, nacido de la Water Footprint Network, distingue tres dimensiones de la huella hídrica:

- **La huella azul:** relacionada con el uso consuntivo de agua dulce de ríos, lagos y acuíferos.
- **La huella verde:** relacionada con el uso consuntivo de agua de lluvia.
- **La huella gris:** refleja el uso degradativo según la calidad del agua que se retorna al medio, a través de la estimación del volumen de agua que sería necesario para diluir contaminantes hasta cumplir con los límites establecidos.

La cuantificación de estos indicadores y sus componentes, así como su distribución a lo largo de la cadena de valor, permite a las empresas identificar riesgos, gestionar sus dependencias y diseñar estrategias de reducción y gestión de la huella hídrica más efectivas.

En 2008 se creó Water Footprint Network, que permitió consolidar un marco metodológico y difundir estándares de aplicación en empresas y gobiernos.

Este esfuerzo se reforzó en 2011 con la publicación de Global Water Footprint Standard y, posteriormente, en 2014 con la aprobación de la norma ISO 14046, que estableció lineamientos internacionales para la evaluación de la huella hídrica bajo un enfoque de Análisis de Ciclo de Vida (ACV). Ambos enfoques son complementarios: WFN ayuda a identificar presiones sobre el recurso y dónde se ejercen en la cadena de valor, mientras ISO 14046 evalúa dónde ese uso genera mayor impacto ambiental.

En el plano social, el agua se reconoce como un derecho humano desde 2010<sup>03</sup>, lo que implica que las empresas deben evaluar no solo su consumo, sino también sus impactos en las comunidades que comparten la misma cuenca.

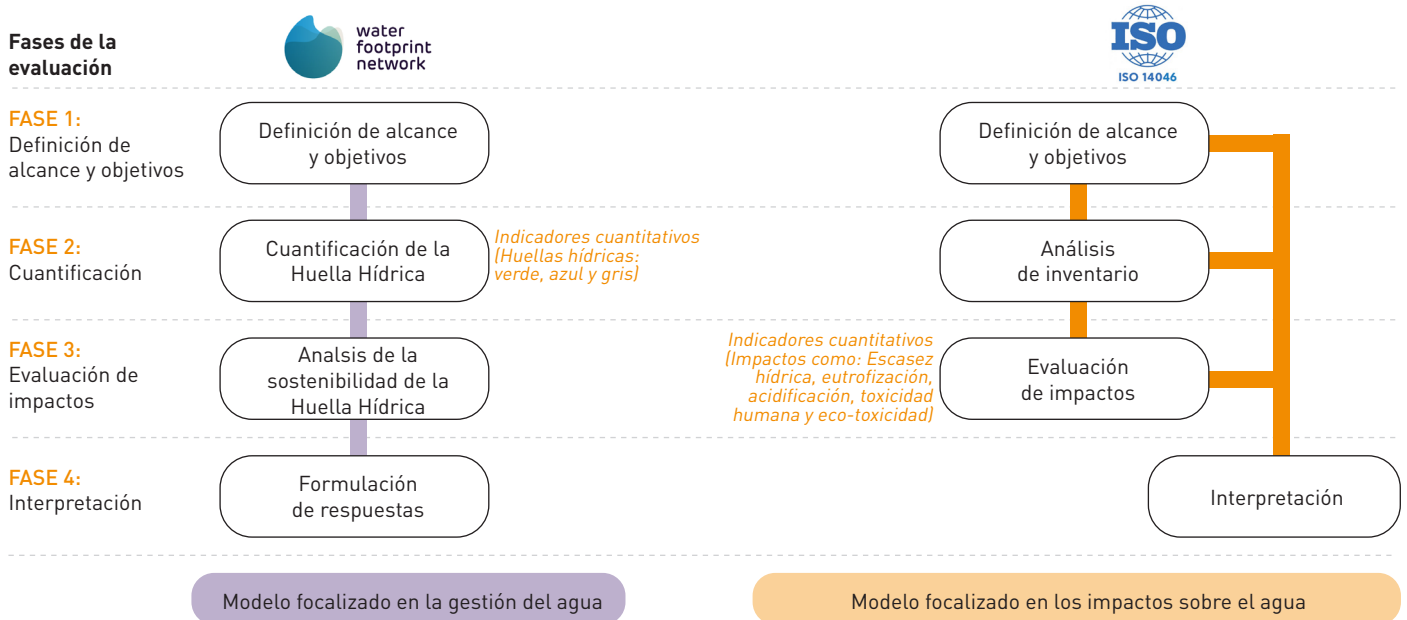
La inequidad en el acceso al agua potable y al saneamiento sigue siendo una realidad en numerosos territorios, y las actividades corporativas, en especial en sectores como la minería, la energía o el agronegocio, pueden convertirse en un factor de tensión si no se

01. Cfr. Naciones Unidas, 2018.

02. Cfr. Carbono News, 2024.

03. Cfr. Organización de Naciones Unidas, 2010.

Comparativa de la evaluación de la Huella Hídrica: Water Footprint Network versus ISO 14046



Fuente: Elaboración propia a partir de las fases de evaluación de Hoekstra, 2011 y UNEP, 2014.

gestionan de manera justa y transparente. En este sentido, la huella hídrica no debe entenderse únicamente como un cálculo técnico, sino como una oportunidad para fortalecer la licencia social de las empresas, promoviendo esquemas de gobernanza compartida y participación activa de actores y comunidades locales en la gestión del recurso.

En el plano ambiental, el agua sostiene ecosistemas críticos como humedales, ríos y acuíferos que cumplen funciones esenciales: regulan el clima, mantienen la biodiversidad y garantizan la provisión de servicios ecosistémicos.

La sobreextracción, la contaminación y la fragmentación de estos sistemas generan pérdidas de hábitat y reducen la capacidad natural de las cuencas para sostener la vida y amortiguar eventos extremos como

inundaciones o sequías. A ello se suma el cambio climático, que intensifica el estrés hídrico y multiplica los riesgos operativos y sociales asociados a la gestión del agua.

La huella hídrica, por tanto, no solo permite identificar consumos y descargas, sino que también visibiliza el grado de presión ambiental que ejerce una organización sobre su entorno externo en cada una de las cuencas en las que opera directa o indirectamente.

**1.2. De la huella hídrica a la regeneración de ecosistemas**

De acuerdo con los criterios ASG, la relevancia de la huella hídrica conecta lo ambiental, lo social y lo económico en un solo indicador. Su medición ayuda a las empresas a cumplir con marcos de reporte como el GRI, el SASB o los ESRS europeos, pero lo estratégico va más allá de la obligación de informar.

Lo transformador y estratégico para una compañía es avanzar hacia un impacto positivo sobre los recursos hídricos o “Water Positive”, mediante acciones de regeneración hídrica y devolución de agua a la naturaleza, como por ejemplo, la restauración de humedales o la recarga de acuíferos.

La transición desde la medición de la huella hídrica hasta la idea de “Water Positive” orientada a generar impacto positivo en los recursos de agua dulce, se dio a través de una evolución natural de la gestión del agua en las agendas de sostenibilidad corporativas e institucionales.

A nivel internacional, la primera etapa se consolidó entre 2010 y 2014 con la creación del Global Water Footprint Standard y la publicación de la norma ISO 14046, que otorgó reconocimiento técnico a la huella hídrica como indicador ambiental.

Se desarrollaron herramientas que permiten a las empresas mapear y gestionar sus riesgos hídricos, como:

- Aqueduct Water Risk Atlas de World Resources Institute (WRI) cuya primera versión se lanzó en 2013.
- Lanzamiento del Alliance for Water Stewardship (AWS) Standard en 2014, que permite a las empresas certificar sus sites según sus prácticas en gestión del agua y relación con grupos de interés locales.
- En 2019 se publicó “Volumetric Water Benefit Accounting (VWBA): A Method For Implementing and Valuing Water Stewardship Activities” de WRI y asociados, que propone

una metodología para cuantificar los beneficios volumétricos de las intervenciones en una cuenca.

En paralelo, en la década de los 2000 surgió el concepto de Water Positive, impulsado por los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas relacionados con el acceso al agua potable y la necesidad de que la industria demostrase sostenibilidad en su producción.

Productores de bebidas como PepsiCo, The Coca-Cola Company y AB InBev, entre otros, fueron pioneros en establecer compromisos de Water Positive para regiones con estrés hídrico, invirtiendo en eficiencia hídrica y proyectos comunitarios.

Con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU en 2015 y la creciente presión social para que las empresas adopten prácticas ambientalmente sostenibles, más empresas de diversos sectores asumieron públicamente el objetivo de ser Water Positive entre 2030 y 2050<sup>04</sup>.

El aumento del compromiso con esta iniciativa se logró después de 2020, cuando empresas líderes como Microsoft, Google, Coca-Cola, PepsiCo, Unilever, Nestlé, AB InBev, Levi's, IKEA, Cargill, bp, Colgate-Palmolive, Meta, Diageo, etc., propusieron reducir su consumo operativo de agua y compensarlo mediante la implementación de sistemas de captación de agua de lluvia, purificación de agua, proyectos de reforestación y recarga de acuíferos, entre otras iniciativas enfocadas en cuencas con estrés hídrico.

04. Cfr. Water Positive Think Tank (WPTT), 2000.

La noción de ser Water Positive también comenzó a tomar forma en el sector de la construcción, donde se promovían edificios con balance hídrico favorable, y fue posteriormente adoptada por empresas globales que buscaban ir más allá de la reducción y avanzar hacia un impacto regenerativo.

El enfoque no solo se limita a la rendición de impactos y resultados, sino que avanza hacia la reducción de los riesgos, responde a exigencias de transparencia, y contribuye activamente a restaurar cuencas, mejorar el acceso equitativo y fortalecer la resiliencia hídrica de los territorios en los que opera una organización.

Este giro se vio reforzado en el continente europeo que impulsó en 2021, compromisos gubernamentales y empresariales no solo en términos de cálculo, sino también de impacto positivo verificable sobre los recursos hídricos, y más aun, el de promover que todo uso del agua fuera justo social y ambientalmente a lo largo de toda la cadena de suministro, sin comprometer DD.HH. y degradar ecosistemas.

En 2023, la UN 2023 Water Conference (22-24 marzo, Nueva York) marcó un nuevo momento de impulso internacional al agua como prioridad, con más de 700 compromisos inscritos en la “Water Action Agenda”.

En 2024 la SBTN (Science Based Targets Network) publicó una guía para fijar “freshwater science-based targets” (objetivos basados en la ciencia para agua dulce) para empresas, lo que refuerza el vínculo entre la huella, la cuenca y la acción.

La iniciativa Act4Water, impulsada desde 2024 por Water Footprint Network, Water Footprint Implementation, Cetaqua y Fundación Aquae, ha desarrollado un marco metodológico que permite a las empresas ir más allá de la reducción de su huella y gestionar su impacto hídrico a través de los Créditos de Agua Positiva (CAPs)<sup>05</sup>.

Esta innovación convirtió al estándar de Act4Water en un marco de certificación pionero internacional para las organizaciones que quieren certificar su impacto positivo en los recursos hídricos a través de estos créditos de agua.

Desde entonces, los CAPs han empezado a ser incorporados por empresas de sectores como el agroalimentario y financiero, como un paso más allá del cálculo, integrándose en las estrategias ASG como una herramienta para certificar sus iniciativas de regeneración hídrica.

### 1.3. Contexto normativo y regulatorio

El concepto de huella hídrica fue introducido en 2002 por Arjen Hoekstra como una herramienta para medir el consumo y la contaminación de agua a lo largo del ciclo de vida de productos y servicios.

En paralelo, distintos marcos regulatorios fueron fortaleciendo la gestión del agua. En Europa, la Directiva Marco del Agua (2000) sentó las bases de la gestión integrada por cuencas, mientras que la Directiva sobre Agua Potable (2020/2184/UE) y la Directiva de Reutilización de Aguas (2020/741/UE)

05. Cfr. Act4Water, 2023.

establecieron requisitos más estrictos en materia de calidad, seguridad y circularidad del agua. A estas se suma la reciente Directiva 2024/3019 sobre el Tratamiento de Aguas Residuales Urbanas (2024), que incorpora por primera vez la perspectiva de eficiencia energética, contaminantes emergentes y economía circular.

A nivel estatal, el Real Decreto 1985/2024 estableció un nuevo marco para el impulso de la reutilización de aguas residuales urbanas e industriales.

Desde una perspectiva internacional, hitos como la Declaración de Dublín (1992) que reconoció el carácter finito y económico del recurso y la resolución de la ONU en 2010 que reconoció el agua como derecho humano dieron un marco político y social a la gestión hídrica. La declaración “Glasgow Declaration for Fair Water Footprints” (2021) impulsó el compromiso de gobiernos y empresas para garantizar cadenas de suministro más justas y sostenibles en torno al agua.

En el contexto regulatorio actual, la Unión Europea avanza hacia un principio de “Water Efficiency First”, con planes para 2025–2028 que incluyen la reutilización del agua en agricultura e industria, la reducción de fugas en infraestructuras y un control más estricto del consumo en sectores intensivos como los centros de datos.

Por otro lado, la Estrategia de Resiliencia Hídrica de la UE (European Water Resilience Strategy), fue adoptada el 4 de junio de 2025.

Esta estrategia establece una agenda integrada para garantizar la seguridad hídrica en Europa frente a la escasez, la contaminación y los riesgos relacionados con el agua, promoviendo una economía hídrica circular, digitalizada, innovadora y competitiva.

Paralelamente, la Directiva de Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD, 2022/2464/UE) y los European Sustainability Reporting Standards (ESRS E3: Water and Marine Resources) establecen la obligación de reportar impactos, dependencias y riesgos asociados al agua, integrando su gestión dentro de la estrategia climática y de gobernanza empresarial.

Por otra parte, el Nature Credits Roadmap (2024) de la Comisión Europea plantea una futura arquitectura para los mercados voluntarios de créditos de naturaleza, incluyendo los de agua, biodiversidad y suelo, con el fin de garantizar su integridad ambiental y social.

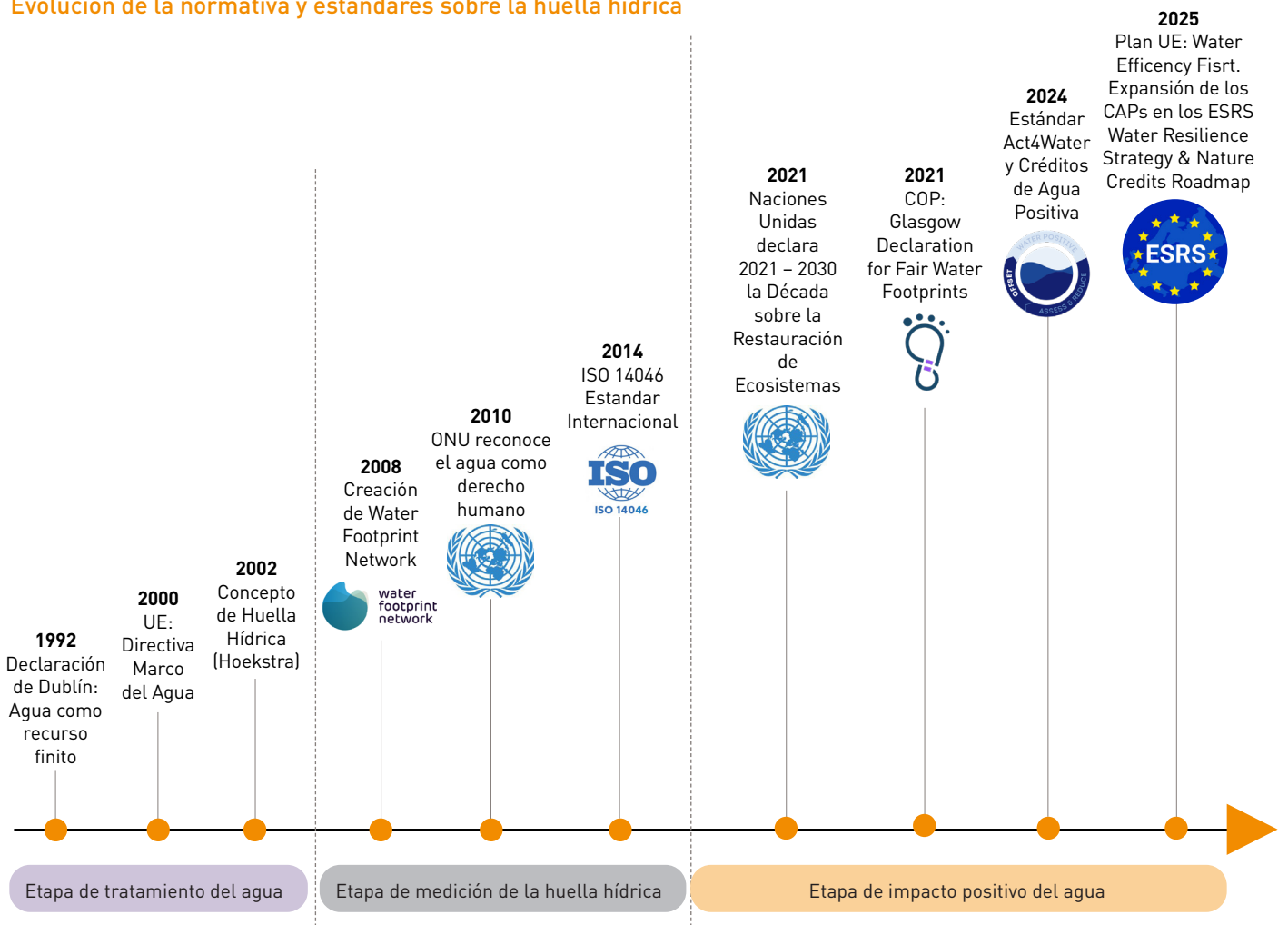
En este contexto, los CAPs emergen como un mecanismo complementario de carácter voluntario que permite certificar proyectos con impactos positivos sobre el ciclo del agua.

Iniciativas como Act4Water, impulsada por Fundación Aquae, Water Footprint Network, Cetaqua y Water Footprint Implementation, han desarrollado marcos metodológicos y estándares propios para medir, certificar y acreditar estos impactos, facilitando así que las organizaciones puedan equilibrar su huella hídrica.

De este modo, mientras la huella hídrica se consolida dentro del marco normativo europeo y corporativo, los CAPs representan la frontera emergente de la innovación regulatoria y voluntaria, anticipando una posible integración futura en los estándares internacionales

de sostenibilidad y capital natural. Estos movimientos reflejan una tendencia hacia la integración del agua en las políticas climáticas y de sostenibilidad, a la par de lo que ya ocurre con el carbono.

**Evolución de la normativa y estándares sobre la huella hídrica**



Fuente: Elaboración propia para el presente Toolkit DIRSE, 2025.

#### 1.4. La huella hídrica para las PYME

Aunque la gestión de la huella hídrica y su evolución hacia la adopción de los CAPs han sido lideradas por grandes empresas, las pymes empezarán a tener un papel cada vez más relevante en este campo.

Su situación, sin embargo, varía notablemente según el entorno regional y el grado de madurez normativa, de mercado y de apoyo institucional:

- **Europa:** El marco regulatorio impulsado por la Directiva Marco del Agua y la creciente exigencia de reportes ASG en el marco de la CSRD, esta generando presión sobre las cadenas de valor. Muchas PYME proveedoras de grandes empresas se verán obligadas a medir y reportar su huella hídrica, aunque aún enfrentan barreras de coste, conocimiento y herramientas. Aquí, la medición y gestión de la huella hídrica representa una oportunidad para diferenciarse y cumplir con los requisitos de sostenibilidad de sus clientes, pero todavía se encuentran en una fase incipiente de adopción.
- **Estados Unidos:** El liderazgo en materia de agua lo han tomado grandes corporaciones del sector tecnológico, alimentario y de bebidas, con compromisos públicos de ser "Water Positive". Para las PYME, el marco es menos normativo y más voluntario, lo que abre espacio a la innovación pero también deja una brecha de apoyo. Algunas cámaras empresariales, entidades financieras, programas estatales empiezan a ofrecer incentivos para que las pequeñas empresas incorporen prácticas de gestión hídrica.
- **Asia:** Es la región donde el crecimiento industrial es intenso y la presión sobre los recursos hídricos es crítica (India, China, Sudeste Asiático) y muchas PYME operan en sectores altamente demandantes de agua. Si bien la regulación existe, en la práctica la fiscalización es irregular y la adopción de estándares es aún marginal. Sin embargo, dado que multinacionales con cadenas de suministro extensas en la región están asumiendo compromisos de "Agua Positiva", se prevé que en los próximos años las PYME asiáticas se vean directamente involucradas en proyectos de regeneración hídrica.
- **África y América Latina:** las PYME enfrentan un contexto doble: por un lado, debido a la región donde operan son empresas más vulnerables al estrés hídrico y a la falta de infraestructuras resilientes; por otro, tienen un potencial enorme para generar impacto positivo a través de proyectos locales de gestión del agua. En estos entornos, la medición de la huella hídrica está siendo adaptada pero los CAPs están aún en etapa exploratoria. Sin embargo, se vislumbran oportunidades para que las PYME participen en iniciativas comunitarias, accedan a financiamiento climático o se vinculen con certificaciones voluntarias que pongan en valor su contribución al desarrollo sostenible.

Aunque las PYME todavía no cuentan con un camino consolidado en la integración de la huella hídrica y la adopción de CAPs, la tendencia es clara: la presión regulatoria, las exigencias de las cadenas de suministro globales y las oportunidades de reputación

y competitividad harán que, en los próximos años, su participación sea más activa e indispensable para escalar soluciones de impacto positivo en el agua a nivel mundial.

Frente a este escenario, Water Footprint Network ha tenido la iniciativa pedagógica de crear una herramienta basada en Water Footprint Assessment Manual y también en Water Footprint Network's WaterStat database focalizada en la estimación de la huella hídrica de una PYME.

Esta "Calculadora de Huella Hídrica para PYME<sup>06</sup>" guía paso a paso a través de su cálculo de huella de agua. La calculadora solicita al usuario, tanto información general de la empresa, como acerca de metales y minerales, suministro de agua y energía, para devolver finalmente una tabla de resultados informando sobre su huella hídrica directa y/o indirecta, en relación a cada uno de los datos previamente introducidos.

Como se ha podido apreciar a lo largo de todo el capítulo, la huella hídrica ha evolucionado de ser un indicador técnico a convertirse en un referente clave dentro de la agenda ASG, capaz de visibilizar riesgos, impactos y oportunidades en la gestión del agua.

Sin embargo, medir no basta: las empresas deben transitar hacia modelos de actuación que no sólo reduzcan daños, sino que también generen valor regenerativo para los ecosistemas y las comunidades donde operan. Integrar la huella hídrica en la estrategia de

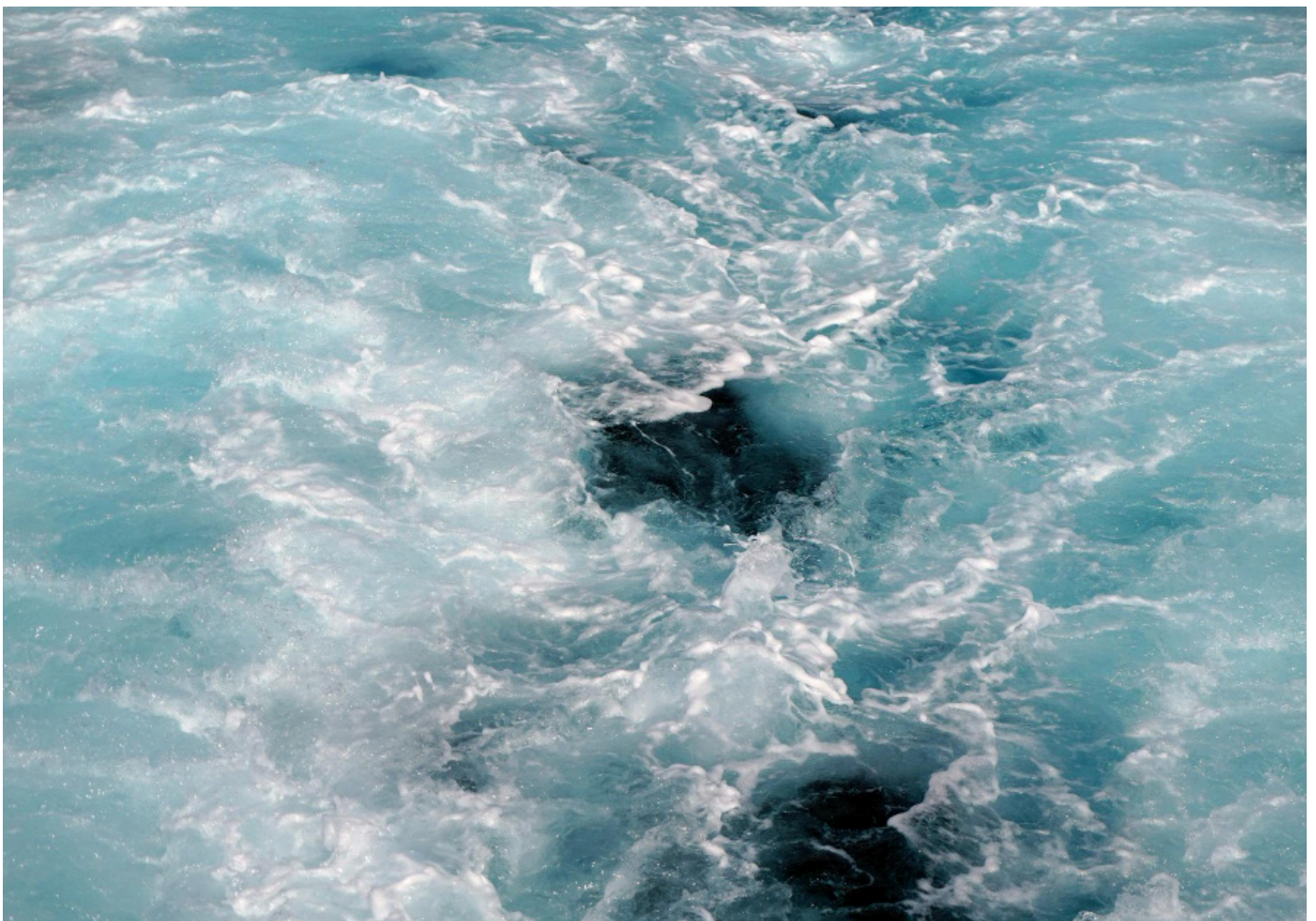
sostenibilidad no solo contribuye a cumplir con los estándares regulatorios y de reporte, sino que también abre la puerta a beneficios reputacionales, eficiencia operativa, resiliencia hídrica y garantía de menores riesgos de continuidad de negocio y ventajas competitivas a medio y largo plazo.

06. Cfr. Water Footprint Network, Water Footprint Calculator for SMEs, 2015.

## Módulo 2

# Integrar la huella hídrica y el impacto positivo en la estrategia de sostenibilidad

- 2.1. Proceso para incorporar la huella hídrica en la empresa.
- 2.2. Gestión del impacto positivo.
- 2.3. Los Créditos de Agua Positiva - CAPs.



## Módulo 2

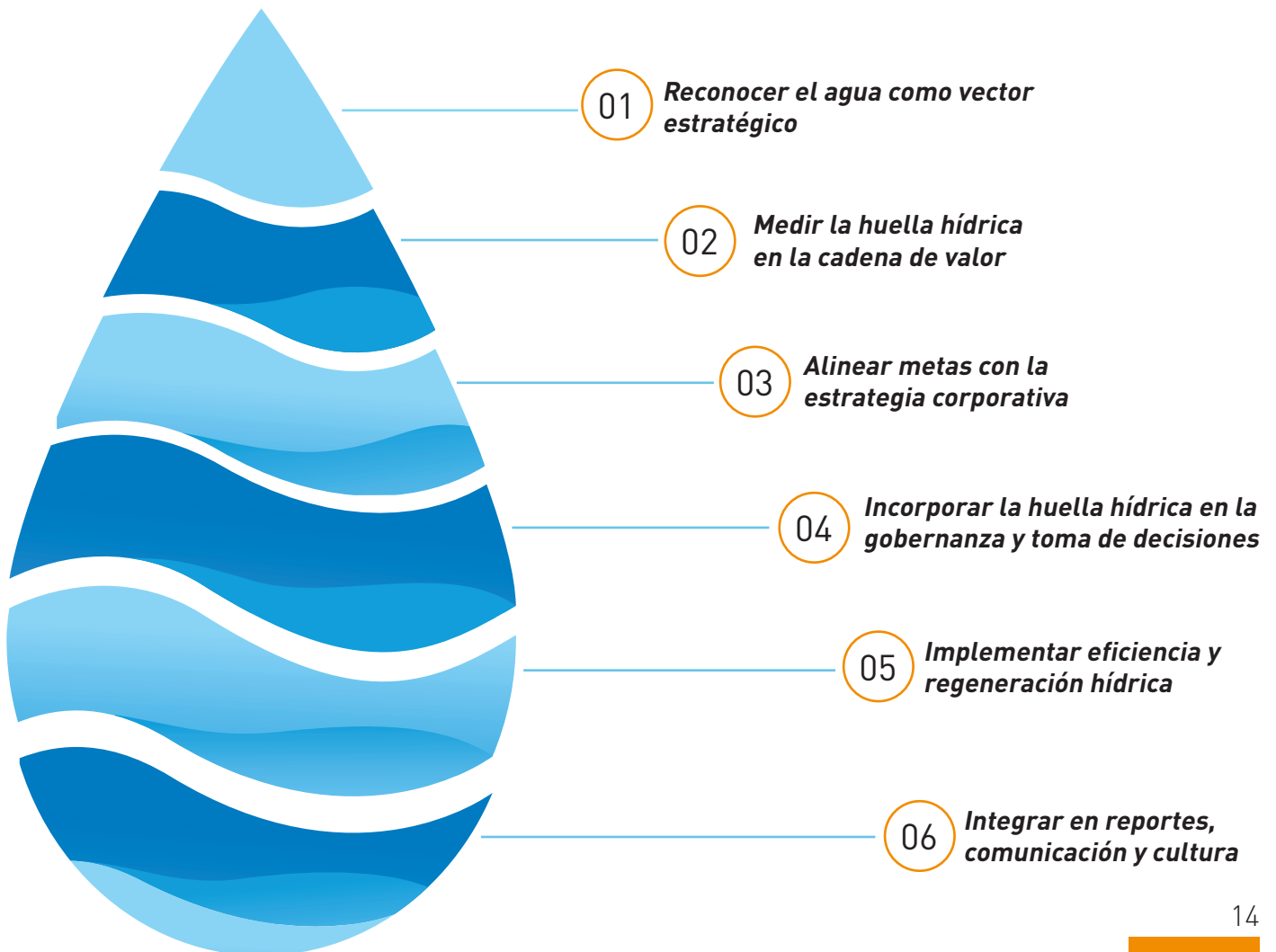
# Integrar la huella hídrica en la estrategia de sostenibilidad

Integrar la huella hídrica en la estrategia de sostenibilidad implica ir más allá de la medición puntual y convertirla en un eje transversal de gestión ambiental, social y de negocio con la capacidad de generar impacto positivo en el entorno donde opera la empresa.

Para integrar la huella hídrica en la estrategia de sostenibilidad de manera efectiva, es recomendable seguir un enfoque estructurado

que abarque seis etapas clave: desde su reconocimiento como vector estratégico, hasta su integración en el reporte y seguimiento continuo del proyecto.

Este proceso no solo incorpora una ventana estratégica en la gestión de la sostenibilidad, sino que también refuerza la capacidad de la empresa para adaptarse al uso de su demanda hídrica con su estrategia a largo plazo.



Existen también iniciativas en empresas que abordan una regeneración de los ecosistemas donde opera generando un impacto positivo aunque no inicien el proceso desde la medición de su huella hídrica.

### **2.1. Proceso para incorporar la huella hídrica en la empresa**

El proceso contempla un cambio de enfoque de varias etapas que exige un cambio de perspectiva de gestión.

Las organizaciones deben pasar de gestionar su recurso hídrico a encontrar en la gestión estratégica del agua una palanca sobre la que apoyarse en la generación de valor a largo plazo. Si la empresa adquiere esta perspectiva, la incorporación de la huella hídrica y/o la generación de impacto positivo se incorporan fácilmente en la estrategia de sostenibilidad de la organización.

**2.1.1. Reconocer el agua como un vector estratégico y no solo operativo.** Como se mencionó anteriormente, el agua no debe verse únicamente como un insumo operativo empleado para procesos, producción o servicios, sino como un activo crítico para la resiliencia y la competitividad a largo plazo.

Esto implica incorporar el análisis de riesgos hídricos físicos, regulatorios, reputacionales y financieros en la matriz estratégica de la empresa. La organización, a través de su dirección de sostenibilidad tiene que entender que la disponibilidad actual y futura del recurso hídrico en las cuencas donde opera es clave para anticiparse a interrupciones y conflictos.

La introducción de los riesgos hídricos en la matriz de riesgos corporativos de la organización le dará el tratamiento (no solo material) adecuado para que se aborde su gestión de forma eficiente.

**2.1.2. Medir y comprender la huella hídrica en toda la cadena de valor.** La integración comienza con una cuantificación rigurosa de la huella hídrica, siguiendo estándares reconocidos como ISO 14046 o Water Footprint Network. Esto debe incluir tanto el consumo directo en planta, oficinas, riego, etc., como el indirecto que proviene de proveedores, materias primas, transporte, etc.

Al mapear esta huella, la empresa puede identificar “puntos calientes” o zonas geográficas o eslabones de la cadena donde el riesgo hídrico es mayor, y priorizar su intervención.

Esta información debe formar parte de los Sistemas Internos de Información de Sostenibilidad (SIS) y su posterior reporte ASG, así como de la planificación operativa.

### **2.1.3. Alinear metas hídricas con la estrategia corporativa**

Una vez conocida la huella hídrica de la empresa se debe establecer objetivos claros y medibles relacionados con la gestión del agua. Estos objetivos deben integrarse en la estrategia general de sostenibilidad, alineándose por ejemplo con los ODS, especialmente el ODS 6 y el ODS12. También los objetivos hídricos deben vincularse con metas corporativas más amplias, como la neutralidad climática, biodiversidad o

## HERRAMIENTAS PARA LA EVALUACIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA

En un contexto donde comprender el impacto sobre los recursos hídricos de una organización se ha vuelto fundamental, se han diseñado herramientas digitales han sido desarrolladas con el propósito de convertir la ciencia compleja en información útil y comprensible para todos. Estas plataformas están diseñadas tanto para profesionales en empresas, gobiernos, ONG, inversores, consultores e investigadores, como para ciudadanos comprometidos que buscan tomar decisiones más informadas sobre su consumo de agua.

### WATER FOOTPRINT ASSESSMENT TOOL

Herramienta que combina el Estándar Global de la Huella Hídrica, con WaterStat, la base de datos más completa sobre huellas hídricas a nivel mundial. Permite realizar las opciones de evaluación geográfica de un país, una cuenca hidrográfica o de todo el mundo.

La herramienta es una aplicación web gratuita que proporciona información clara sobre cómo se utiliza el agua para usos humanos y los impactos resultantes de esos usos.

Asiste a empresas, gobiernos, ONG, inversores, consultores, investigadores y otros actores a calcular y mapear la huella hídrica, evaluar su sostenibilidad e identificar acciones estratégicas para mejorar la sostenibilidad, eficiencia y equidad del uso del agua.

Una característica clave de esta herramienta es la "Formulación de Respuesta", especialmente en la función de evaluación geográfica. Diferentes cultivos pueden evaluarse frente a estándares geográficos de uso del agua, y proporcionan sugerencias basadas en datos sobre los mejores enfoques, como técnicas de riego mejoradas, sinergias sectoriales o uso de diferentes materiales y estructuras.

**Desarrollada por:** Water Footprint Implementation (WFI) y Water Footprint Network (WFN).

**Metodología:** La herramienta se basa en el Water Footprint Assessment (WFA), una metodología de cuatro pasos que incluye contabilidad (cálculo de huella hídrica azul, verde y gris), evaluación de sostenibilidad (comparación con límites de cuenca y niveles de escasez), formulación de respuesta (diseño de estrategias de reducción y reposición), y monitoreo y comunicación de resultados.

**Recursos complementarios:** Water Footprint Network ha puesto a disposición el manual de referencia "The Water Footprint Assessment Manual - Setting the global standard" en versión castellana desde 2021.

### NATIONAL WATER FOOTPRINT EXPLORER

Herramienta que permite explorar la huella hídrica de diferentes países y sus ciudadanos. Realiza comparaciones exhaustivas entre naciones y analiza la composición de su consumo de agua. También permite desglosar la huella hídrica interna y externa por cada país. Ofrece información sobre aspectos clave como cuánta agua se necesita para mantener nuestro modelo actual de consumo, cuál es el impacto de nuestra dieta en los recursos mundiales y cómo se puede reducir la huella hídrica personal. También proporciona acceso a publicaciones en PDF, incluyendo informes como Water Footprints of Nations, Water Footprint Assessment Manual, Globalization of Water, Water Footprint of Humanity, Water Footprints of Crop Products, y Water Footprints of Animal Products.

**Desarrollada por:** Water Footprint Network (WFN)

### PRODUCT GALLERY

Galería de Productos de Water Footprint Network que ayuda a conocer los alimentos son más intensivos en el uso de agua, los alimentos son menos intensivos y cómo de contaminante es la producción de dichos alimentos. Se puede obtener una visión general del impacto de un estilo de vida diario comparando la cantidad de agua utilizada para fabricar diversos alimentos. Esta herramienta interactiva permite explorar el contenido de agua de distintos productos agrícolas y realizar comparativas entre países. La base de datos incluye búsquedas por países y producto sobre evapotranspiración, requerimientos de agua por tipo de cultivo, y contenidos de agua de distintos productos agrícolas.

**Desarrollada por:** Water Footprint Network (WFN)

**Calculadoras personales complementarias:** Además de Product Gallery, Water Footprint Network ofrece calculadoras de huella hídrica personal y extendida para calcular una huella única basada en el país de residencia y el patrón de consumo propio.

Estas herramientas han sido desarrolladas por investigadores de UNESCO-IHE y permiten explorar los resultados en profundidad, ayudando a los usuarios a estimar el uso diario total de agua, incluida el agua del grifo y el agua virtual.

## PLATAFORMAS DE GESTIÓN DE RIESGOS Y FIJAR OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DEL USO HÍDRICO

### AQUEDUCT TOOLS

Herramientas que utilizan datos de código abierto para mapear riesgos hídricos como inundaciones, sequías y estrés hídrico. Su suite incluye:

- Atlas de Riesgo Hídrico que analiza riesgos actuales y futuros.
- Ranking de Países, que compara riesgos a nivel nacional y subnacional.
- Aqueduct Food, enfocado en riesgos para la agricultura y seguridad alimentaria.
- Aqueduct Floods, que identifica riesgos de inundaciones costeras y fluviales.

Estas herramientas son fundamentales para empresas que necesitan comprender el contexto hidrológico y social de las cuencas donde operan.

**Desarrollada por:** World Resources Institute (WRI).

**Ventajas estratégicas:** La información proporcionada ayuda a tomar decisiones, como modificar procesos productivos, redefinir inversiones, establecer metas de reducción o desarrollar programas de regeneración localizados en las zonas donde opera la organización.

### SDG6 DATA PORTAL

La plataforma del ODS 6 de ONU-Agua es un centro de información que unifica todos los datos sobre agua y saneamiento de las Naciones Unidas. Esta herramienta presenta información hidrológica, ambiental y socioeconómica mediante infografías interactivas, dirigiéndose a un amplio espectro de usuarios.

El portal proporciona seguimiento oficial del progreso global hacia el ODS6 permitiendo a los usuarios acceder a datos actualizados sobre disponibilidad y gestión sostenible del agua y saneamiento para todos.

La plataforma facilita el análisis comparativo entre países y regiones, identificando brechas y áreas prioritarias de intervención.

**Desarrollada por:** Organización de las Naciones Unidas (ONU-Agua).

**Público objetivo:** Diseñada para ser accesible tanto para tomadores de decisiones políticas como para investigadores, educadores y el público general, la plataforma democratiza el acceso a información crítica sobre recursos hídricos globales.

### WATER RISK FILTER

Esta herramienta de evaluación a nivel corporativo y de cartera ayuda a empresas e inversores a priorizar acciones sobre qué aspectos y en qué lugares es más importante abordar los riesgos hídricos. Permite evaluar riesgos hídricos físicos, regulatorios y reputacionales en sus operaciones globales.

La herramienta facilita la identificación de instalaciones y operaciones en zonas de alto estrés hídrico, permitiendo a las empresas desarrollar estrategias de mitigación específicas para cada ubicación.

Su enfoque integrado considera tanto los riesgos actuales como los futuros asociados al cambio climático y al crecimiento demográfico.

**Desarrollada por:** World Wide Fund for Nature (WWF)

**Aplicaciones prácticas:** herramienta para inversores que buscan analizar y navegar riesgos relacionados con el agua en sus carteras de inversión, así como para empresas que planifican estrategias de negocio sostenibles a largo plazo.

circularidad. Por ejemplo: reducir un 7% del consumo en zonas de estrés hídrico, reutilizar un 14% del agua empleada o alcanzar un balance “Water Positive” en determinadas operaciones para 2030.

Frente a esta parte del proceso, la SBT junto con WFN publicaron la “Guía de objetivos de agua dulce” (Freshwater Targets) que incluyen la publicación de guías para empresas, la colaboración con la Comisión de la Tierra, el establecimiento de objetivos que incorporan seguridad y justicia, y el desarrollo de herramientas para la priorización de ubicaciones y el desarrollo de planes de acción. A diferencia de otros objetivos, los objetivos basados en la ciencia de la naturaleza (SBTN) abordan el impacto en los ecosistemas de agua dulce, más allá de la simple gestión del agua. El objetivo de la guía es pasar de la gestión tradicional del agua a un liderazgo corporativo del agua (Corporate Water Stewardship) basado en la ciencia para garantizar que el uso y las descargas de agua de una empresa no comprometan la sostenibilidad de los ecosistemas locales ni el acceso al agua de otros usuarios.

Para que las metas hídricas se conviertan en parte integral de la estrategia corporativa, deben tener un proceso de:

- **Identificación de Riesgos y Oportunidades:** Integrar los riesgos hídricos (físicos, regulatorios, reputacionales) en la matriz de riesgos estratégicos de la empresa. Identificar oportunidades de mercado, como la innovación de productos y procesos más eficientes en el uso del agua, que puedan impulsar la ventaja competitiva.

- **Alineación de Inversiones y KPIs:** Alinear el presupuesto de I+D, inversiones de capital (CapEx) y gastos operativos (OpEx) hacia proyectos que logren los SBTs de agua. Incorporar el desempeño hídrico como Key Performance Indicators (KPIs) a nivel ejecutivo y operativo, vinculando potencialmente la compensación de los líderes con el logro de estas metas.
- **Interoperabilidad de Marcos:** La guía de SBTN busca la interoperabilidad con otros marcos de gestión del agua y de divulgación existentes. Las empresas pueden aprovechar su trabajo previo en Water Stewardship para avanzar hacia los SBTs, reduciendo la confusión y la duplicación de esfuerzos.
- **Acción Colaborativa y Colectiva:** Las metas hídricas no se pueden lograr en aislamiento. La estrategia corporativa debe incluir la acción colectiva y la colaboración con otros usuarios del agua, gobiernos y ONG en las cuencas prioritarias para abordar los desafíos sistémicos del agua.

En resumen, la clave es utilizar el marco riguroso de la SBTN para determinar lo que la naturaleza necesita y luego incorporarlo en la toma de decisiones corporativa (inversión, gestión de riesgos, innovación) a nivel más alto, haciendo que el agua sea un pilar de la estrategia de sostenibilidad y resiliencia de la empresa.

**2.1.4. Incorporar la gestión hídrica en la toma de decisiones y la gobernanza.** Incluso si el agua sale como un factor material en la matriz de doble materialidad, se debe considerar como oportunidad vincular la financiación de la compañía a criterios ASG sostenibles y más

en concreto al agua y la gestión de la huella hídrica organizacional. Por otro lado, integrar la huella hídrica en la estrategia implica también incluirla en la gobernanza corporativa.

Para ello la dirección de sostenibilidad, de acuerdo con el grado de influencia corporativa que tenga, deberá:

- Definir responsabilidades claras sobre la gestión y regeneración hídrica en los Comités ASG o de sostenibilidad, y vincular la operativa de forma transversal con las áreas de operaciones, compras, etc.
- Incluir criterios de agua en la selección de proveedores y la inversión en activos.
- Vincular los objetivos hídricos con indicadores de desempeño (KPIs) y remuneración variable cuando corresponda.
- Alinear los objetivos hídricos en todos los participantes de la cadena de valor.

Esto permite que la gestión hídrica no quede aislada en un área ambiental más técnica, sino que se vuelva una de las prioridades transversales de la organización.

**2.1.5. Implementar programas de eficiencia, regeneración y compensación.** Una vez que la empresa tenga la sensibilidad del uso hídrico que está dando en sus operaciones, el tratamiento estratégico será diferente ya que no se encontrará en una posición reactiva o de cumplimiento, sino proactiva y de regeneración de un impacto positivo y *multistakeholder* en las zonas donde opere.

La integración estratégica debe traducirse en tres acciones concretas:

- **Eficiencia hídrica:** optimizar procesos, reducir fugas y pérdidas, introducir tecnologías de bajo consumo.
- **Reutilización y circularidad:** maximizar el reúso interno y externo, creando “bucles de agua” en plantas industriales o agrícolas.
- **Regeneración y compensación:** si el objetivo de una empresa es ser “Water Positive”, es decir, generar un balance neto o positivo en los recursos hídricos, no vale solo con reducir. Para hacer frente a la huella hídrica residual o no reducible, las organizaciones pueden desarrollar o financiar proyectos de restauración de cuencas, recarga de acuíferos o acceso a agua potable en comunidades. Estas acciones de impacto positivo pueden realizarse de manera proactiva desde la organización con todas las áreas de la empresa, y a menudo en marcos de colaboración público-privada.. Los Créditos de Agua Positiva (CAPs) de Act4Water, que analizaremos más adelante en este toolkit, permiten alcanzar estos objetivos.

#### **2.1.6. Integrar la gestión hídrica en reportes, comunicación y cultura corporativa.**

Finalmente, la integración requiere visibilizar y comunicar estos esfuerzos corporativos tanto interna como externamente.

Incluir indicadores de huella hídrica y avances en los informes de sostenibilidad (GRI, ESRS, SASB) genera transparencia, confianza y reuerza su reputación corporativa. Además, es fundamental involucrar a los empleados, proveedores y comunidades, construyendo una cultura corporativa que entienda el valor estratégico del agua y fomente prácticas responsables en todos los niveles.

Integrar la huella hídrica en la estrategia de sostenibilidad significa pasar de medir a gestionar, y de gestionar a transformar. Esto permite a las empresas reducir riesgos, mejorar eficiencia, fortalecer su licencia social y contribuir activamente a la seguridad hídrica de las cuencas donde operan.

## 2.2. Gestión del impacto positivo

Aunque la medición de la huella hídrica es una herramienta valiosa para comprender el impacto real del consumo de agua, muchas empresas con operaciones en recursos hídricos que se encuentran en diferentes zonas geográficas o en diferentes partes del mundo (dependiendo de las normativas vigentes en cada país o región), pueden tener una gestión sostenible del agua abordándola de manera progresiva, con acciones prácticas y escalables que conduzcan a un impacto positivo tangible sobre los ecosistemas y las comunidades.

**2.2.1. De la eficiencia operativa a la gestión responsable del recurso.** El punto de partida más inmediato es optimizar el uso interno del agua mediante medidas de eficiencia y control operativo.

Las auditorías hídricas permiten identificar fugas, pérdidas por evaporación o ineficiencias en procesos internos de producción, limpieza, refrigeración o riego pero también oportunidades para mejorar la huella hídrica a través de la reutilización o la depuración avanzada de aguas residuales.

Ligando necesidades de cantidad y calidad en cada punto operativo con las fuentes de recursos convencionales y alternativos disponibles de la forma más óptima, se pueden diseñar las soluciones tecnológicas

que reducen riesgos, optimizan costes y ayudan a transicionar hacia una menor huella hídrica y mayor resiliencia para el negocio y el entorno.

Estas acciones no sólo generan ahorro de costes, sino que proporcionan indicadores iniciales de desempeño hídrico que, con el tiempo, pueden evolucionar hacia una medición más robusta de la huella hídrica bajo marcos como la ISO 14046 o el enfoque de la Water Footprint Network.

**2.2.2. Evaluar el contexto y el riesgo hídrico del entorno.** Una gestión responsable del agua exige comprender el contexto hidrológico y social de las cuencas donde opera la empresa.

Existen herramientas públicas como el Aqueduct Water Risk Atlas (WRI), FAO Aquastat o los mapas de estrés hídrico de la ONU, que permiten identificar zonas vulnerables, disponibilidad del recurso, y competencia entre usuarios. Al cruzar esta información con la localización de sus centros de producción o abastecimiento, la empresa puede establecer un mapa de riesgo hídrico, priorizando las áreas donde su actividad podría generar mayor presión sobre el recurso.

La huella de agua según la ISO 14046, proporciona un indicador de escasez hídrica, que contextualiza localmente y temporalmente el uso del agua según un Índice de Estrés Hídrico. Por ello, la captación de un m<sup>3</sup> en Sevilla supone un impacto de 2,970 m<sup>3</sup> eq, sin embargo, la extracción del mismo volumen de agua en Santiago de Compostela supone un impacto de 0,054 m<sup>3</sup>eq, mucho menor por tener un menor Índice de Estrés Hídrico.

Esta evaluación contextual ayuda a tomar decisiones estratégicas: modificar procesos, redefinir inversiones, establecer metas de

reducción o desarrollar programas de regeneración localizadas en las zonas dónde opera la organización.

**2.2.3. Colaboración *multistakeholder* y acción colectiva.** El agua es un recurso compartido, por lo que su gestión efectiva requiere enfoques colaborativos que involucren a todos los actores del territorio.

Las empresas pueden participar en iniciativas colectivas orientadas a la mejora de la calidad, la disponibilidad o la equidad en el acceso al agua, impulsando así la resiliencia hídrica de las cuencas.

Esta acción conjunta puede tomar forma mediante proyectos coordinados con administraciones, comunidades y ONG locales, entidades académicas que permitan alinear los intereses empresariales con objetivos de sostenibilidad territorial.

A nivel internacional, marcos como la Alliance for Water Stewardship (AWS) o el CEO Water Mandate del Pacto Mundial de las Naciones Unidas promueven este tipo de colaboración multi-actor, ofreciendo metodologías, certificaciones y espacios de aprendizaje para que las empresas actúen más allá de sus límites operativos.

A través de estas alianzas, la organización no sólo mejora su desempeño ambiental, sino que contribuye a la resiliencia hídrica territorial, reforzando su licencia social para operar.

Esto prepara el terreno para un siguiente nivel de madurez hídrica: la regeneración hídrica, donde la acción colectiva se traduce en impactos positivos tangibles sobre el territorio y los ecosistemas de agua dulce.

**2.2.4. Regeneración hídrica.** La regeneración hídrica representa un paso más allá de la gestión eficiente del agua dentro del perímetro operativo de las empresas. Supone actuar fuera de los límites corporativos, en colaboración con otros actores del territorio, para restaurar, conservar o mejorar los sistemas hídricos naturales de los que depende la actividad económica y social.

Este enfoque colectivo se materializa a través de proyectos que devuelven funcionalidad ecológica y capacidad de regulación al territorio, tales como la restauración fluvial y de humedales, la recarga natural o inducida de acuíferos, la reforestación de microcuencas y cabeceras, o la implementación de soluciones basadas en la naturaleza que favorezcan la infiltración, el almacenamiento y la depuración natural del agua.

A diferencia del concepto de “agua regenerada”, centrado en la reutilización de aguas tratadas, la regeneración hídrica se orienta a restaurar el ciclo natural del agua y mejorar la resiliencia de las cuencas, aportando beneficios compartidos para la biodiversidad, la población y la economía local.

Avanzar hacia este modelo implica una madurez hídrica organizacional: pasar de gestionar consumos y vertidos a generar impacto neto positivo en los recursos hídricos. Así, la regeneración se convierte en el puente entre la eficiencia interna, la acción climática y la responsabilidad social, y sitúa a las empresas como agentes activos en la recuperación del capital natural del territorio.

Esta aproximación permite a las empresas alinearse con los objetivos globales de sostenibilidad, fortalecer su reputación y posicionamiento sostenible y contribuir a la seguridad hídrica colectiva.

### 2.3. Los Créditos de Agua Positiva (CAPs)

A lo largo de los últimos años han surgido diferentes sistemas de créditos hídricos a nivel internacional, cada uno con su enfoque y su utilidad. Por ejemplo:

- Modelos como los Water Benefit Certificates del Gold Standard han servido para canalizar fondos hacia proyectos de acceso a agua o saneamiento, especialmente en países en desarrollo, ayudando a reducir la brecha social en el suministro básico.
- Esquemas como el Water Quality Trading en Estados Unidos y Australia se centran en la reducción de contaminantes en grandes cuencas, a menudo favoreciendo el cumplimiento normativo local o regional.
- Iniciativas de microfinanzas, como WaterCredit, han permitido a millones de personas acceder a pequeñas inversiones para infraestructuras hídricas en sus comunidades, con resultados relevantes en impacto social.

Sin embargo, aunque estos sistemas aportan soluciones valiosas y han marcado puntos de avance en la gestión hídrica, suelen estar orientados a objetivos muy concretos, sujetos a contextos específicos o dependientes de regulaciones locales.

Su alcance y medición de resultados es en muchos casos limitado o difícilmente extrapolable a nivel global, y su contribución, si bien positiva, generalmente no aborda la restauración y conservación del agua desde una perspectiva integral.

**2.3.1 Medición del impacto positivo sobre los recursos hídricos.** Los Créditos de Agua Positiva o CAPs son una forma de medir el impacto positivo que una iniciativa determinada tiene sobre los recursos hídricos.

Sirven para cuantificar cuánto se ha mejorado la disponibilidad o el estado del agua gracias a un proyecto específico.

Cada CAP equivale a 1.000 metros cúbicos de huella hídrica ahorrada. El ahorro de huella hídrica, básicamente trata la mejora de la cantidad y/o calidad de los recursos de agua dulce. Esta métrica se realiza en comparación con una situación de partida inicial y final, y puede obtenerse de varias maneras:

- Reduciendo el volumen de agua para un uso determinado, y ese volumen pasa a estar disponible dentro de la misma cuenca.
- Mejorando la calidad del agua que se devuelve al medio natural gracias a un tratamiento más eficaz.
- Mejorando el estado general de una masa de agua, como un río, un lago o un acuífero, a través de acciones de restauración o conservación.

Los Créditos de Agua Positiva (CAPs) representan una unidad verificable de beneficio hídrico (volumen de agua regenerada, ahorrada o mejorada en calidad), generada por proyectos que contribuyen a la restauración de los ecosistemas acuáticos y a la resiliencia de las cuencas.

Su enfoque de gestión no solo se limita a buenas intenciones corporativas, sino que arroja resultados concretos en volumen o calidad de agua, basados en metodologías científicas de referencia como la Huella Hídrica o la Huella de Agua vistas en el capítulo anterior.

Los CAPs constituyen una herramienta de certificación y trazabilidad para cualquier entidad que busque demostrar, de manera rigurosa y verificable, su contribución a la sostenibilidad del agua. De esta manera, los CAPs abren la puerta a un mercado voluntario

para generar impacto positivo en los recursos hídricos. En este sentido, según el rol de cada organización, se puede distinguir dos tipos de entidades que pueden utilizar los CAPs en su estrategia de sostenibilidad hídrica:

- **Generadores de CAPs (Proyectos Water+):** son entidades públicas, privadas o comunitarias que desarrollan e implementan proyectos que generan beneficios hídricos medibles. Su función es crear créditos a través de acciones que aumentan la disponibilidad o calidad del agua en una cuenca específica. Al certificar la generación de CAPs, estas entidades pueden obtener financiación para llevar a cabo proyectos y asegurar su impacto positivo a largo plazo.
- **Compradores de CAPs (Organizaciones inversoras o colaboradoras):** Empresas u otras instituciones que, además de ejecutar sus proyectos propios de reducción de huella hídrica, deciden apoyar proyectos certificados por terceros para compensar, equilibrar o amplificar su impacto positivo en el agua.

Además, los CAPs pueden servir como instrumento para respaldar claims veraces de “devolver agua a la naturaleza”, “regenerar ecosistemas locales” o “fortalecer la resiliencia hídrica de las comunidades”, en línea con los principios de transparencia y verificabilidad exigidos por la Directiva Europea de Green Claims.

Las empresas que apoyan proyectos Water+ a través de la compra de CAPs pueden optar a una de las certificaciones de Act4Water:

- **Certificación Water Positive:** Para compañías que hacen frente a su huella hídrica organizacional generando impacto positivo con la adquisición de CAPs.
- **Certificación Water Neutral:** Para actividades como productos, eventos,

### ORGANIZACIONES CIENTÍFICAS QUE AVALAN EL ESTANDAR ACT4WATER

- **Water Footprint Network (WFN):** Desarrollador científico del indicador Huella Hídrica, pilar fundamental para la medición y comparación de impacto hídrico a nivel global.
- **Water Footprint Implementation (WFI):** Transforma la información técnica de la huella hídrica en datos útiles y fiables para los exigentes marcos de reporte europeo (CSRD) y criterios ESG.
- **Cetaqua y Fundación Aquae:** Líderes en investigación y desarrollo en gestión del agua y sostenibilidad, que aportan conocimiento y solvencia al estándar.
- **DNV:** Como entidad auditora independiente, verifica que los resultados presentados por proyectos y empresas bajo el estándar Act4water sean medibles, trazables y estén alineados con metodologías reconocidas internacionalmente.

edificios cuya huella ha sido neutralizada a través de la adquisición de CAPs.

La complementariedad entre ambos roles radica en que los generadores de CAPs crean el “activo ambiental” (volumen de agua positiva verificada), mientras que los compradores de CAPs financian estos proyectos a través de la adquisición de esos créditos. Este flujo es lo que permite que el sistema funcione. Las empresas con más capacidad técnica o territorial generan los beneficios, y otras organizaciones que buscan compensar su impacto, aportan los recursos financieros para escalar esas soluciones.

A diferencia de otros sistemas, los CAPs no solo buscan reducir impactos o facilitar mejoras puntuales, también:

- Evalúan el impacto hídrico de forma holística a nivel de cuenca, cuantificando regeneración, ahorro y mejora de calidad de agua de manera transparente.
- Están alineados con directivas europeas de responsabilidad ambiental y facilitan el reporte ASG de las organizaciones, ayudando a convertir la ambición de retorno sobre el uso o devolver el agua a la naturaleza en acciones concretas y medibles.
- Ponen el énfasis en la restauración y preservación a medio y largo plazo, no solo en la mitigación puntual o en la simple compensación financiera.

Los Créditos de Agua Positiva (CAPs) y la Certificación Water Positive del estándar Act4water se basan en metodologías científicas estandarizadas, como la Huella Hídrica (Water Footprint Network) y la Huella de Agua (ISO 14046), que garantizan una cuantificación rigurosa y auditada del impacto positivo.

Estos sistemas están regulados bajo marcas oficiales de certificación reconocidas en Europa, UK y USA y verificados por tercera parte independiente, asegurando la trazabilidad, credibilidad y conformidad con la Directiva Europea de Green Claims, y ofreciendo así un marco sólido y transparente para comunicar la regeneración y preservación del agua de forma veraz.

Organizaciones científicas que avalan el estándar Act4water:

- Water Footprint Network (WFN).
- Water Footprint Implementation (WFI).
- Cetaqua y Fundación Aquae.
- DNV.

### 2.3.2. Tipos de proyectos que generan CAPs.

Pueden generar CAPs los proyectos que consigan mejorar la cantidad o la calidad del agua en su entorno.

Cualquier iniciativa que ayude a usar menos agua, mejorar su calidad, proteger entornos acuáticos y/o hacer más resiliente una cuenca ante los cambios climáticos pueden ser considerados proyectos generadores de CAPs.

Para describir los tipos de proyectos que generan CAPs se va a emplear la nomenclatura que recoge Act4water que es la que más consolidada en el mercado europeo.

Los grandes grupos de proyectos son:

- **Eficiencia hídrica:** Acciones de ahorro de agua o hacer un mejor uso de ella, como reducir el consumo en procesos o aprovechar mejor las fuentes disponibles.
- **Calidad del medio acuático:** Proyectos que eliminan contaminantes, tratan de forma más eficaz las aguas residuales o que evitan la llegada de sustancias dañinas a ríos, lagos o acuíferos.
- **Reutilización y circularidad:** Acciones que aumentan el uso de agua regenerada evitando extraer agua nueva y ayudando en zonas de sequía.
- **Resiliencia hídrica del territorio:** Proyectos que preparan una zona para soportar sequías o inundaciones, fortaleciendo la capacidad del territorio para recuperarse.
- **Ecosistemas y biodiversidad:** Proyectos de restauración y protección de hábitats relacionados con el agua, que aseguran su estado ecológico y su ciclo hídrico.

## Resumen general de cómo integrar la huella hídrica en la estrategia de sostenibilidad

01

### **Reconocer el agua como vector estratégico**

- Incorporar el análisis de riesgos hídricos en la matriz estratégica de la empresa.
- Tener un planes de anticipación a disrupciones y conflictos frente al riesgo.

02

### **Medir la huella hídrica en la cadena de valor**

- Cuantificación de la huella hídrica, siguiendo estándares ISO 14046 o Water Footprint Network.
- Mapear la huella para identificar “puntos calientes” y priorizar su intervención.

03

### **Alinear metas con la estrategia corporativa**

- Establecer objetivos claros y medibles relacionados con la gestión del agua.
- Alinear los objetivos con los ODS.

04

### **Incorporar la huella hídrica en la gobernanza y toma de decisiones**

- Definir responsabilidades claras (Comités ASG, áreas de operaciones, compras, etc.).
- Incluir criterios de agua en la selección de proveedores y la inversión en activos.
- Vincular los objetivos hídricos con indicadores de desempeño (KPIs) y remuneración variable.
- Alinear objetivos en todos los participantes de la cadena.

05

### **Implementar eficiencia y regeneración hídrica**

- Optimizar procesos, reducir fugas y pérdidas, introducir tecnologías de bajo consumo.
- Maximizar el reúso interno y externo en plantas industriales o agrícolas.
- Desarrollar o financiar proyectos de restauración, recarga de acuíferos o acceso a agua potable.

06

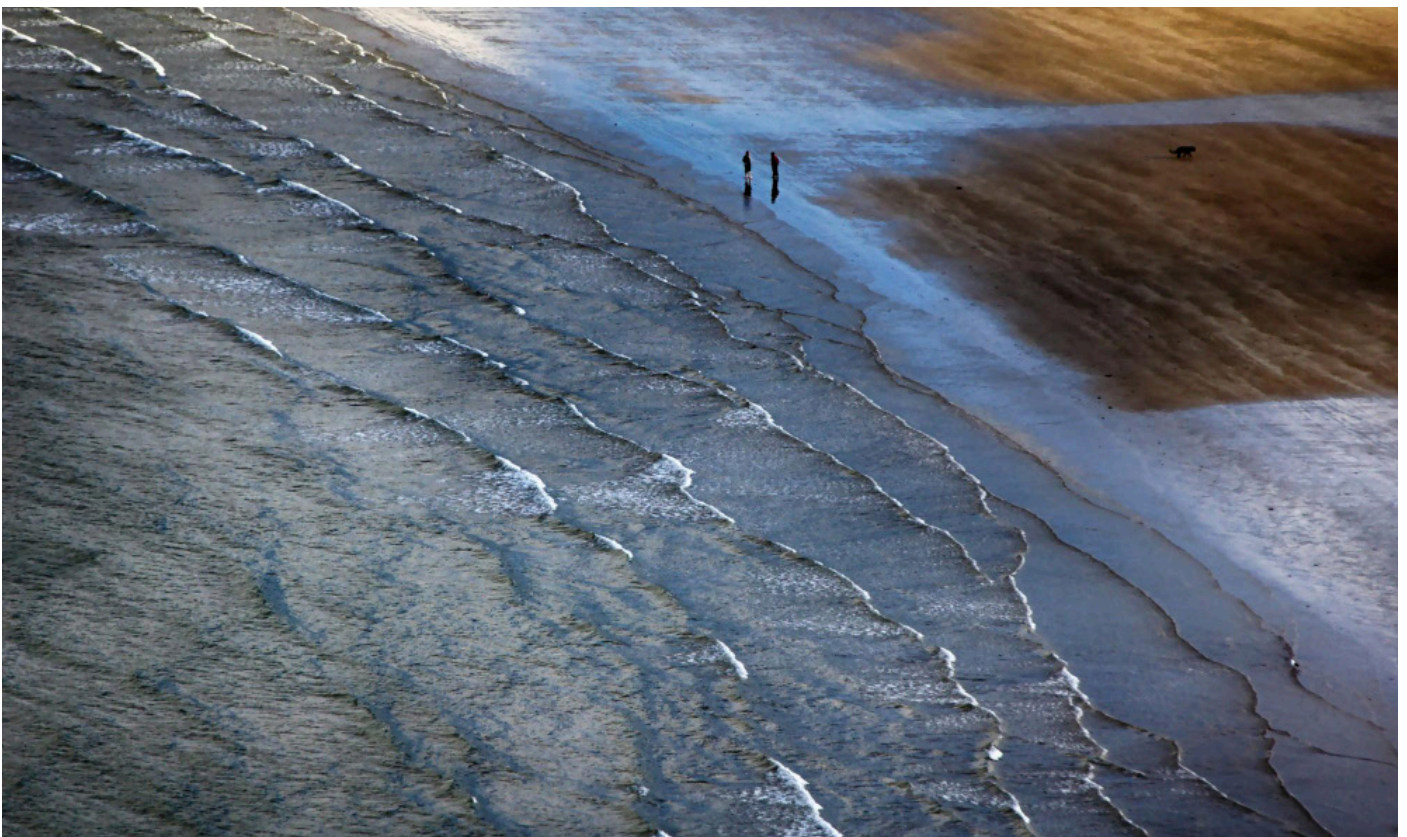
### **Integrar en reportes, comunicación y cultura**

- Visibilizar y comunicar estos esfuerzos tanto interna como externamente en la empresa.
- Incluir indicadores de huella hídrica y avances en los informes de sostenibilidad (GRI, ESRS, SASB).
- Involucrar a los empleados, proveedores y comunidades, para fomentar prácticas responsables en todos los niveles.

## Módulo 3

### Casos Prácticos

- 3.1. **Veolia:** La gestión sostenible del agua en el centro de la estrategia de transformación ecológica.
- 3.2. **Naturgy:** Integración de la gestión del agua en el Plan de Sostenibilidad 2025-2027.
- 3.3. **BBVA:** Gestión responsable del agua para la transición hacia una economía baja en carbono y en la preservación del capital natural.
- 3.4. **Coca-Cola:** Innovación tecnológica, colaboración con socios expertos y trabajo en red entre plantas como claves para garantizar la seguridad hídrica a largo plazo.
- 3.5. **Abadía Retuerta:** Planes de reducción de consumo de agua para el aumento de la biodiversidad y la adaptación del negocio al cambio climático.



## Módulo 3

### Casos prácticos

En este último apartado se muestran una serie de ejemplos corporativos relacionadas con las acciones de las compañías para incluir la huella hídrica y su impacto positivo en su estrategia de sostenibilidad<sup>07</sup>.

Se ha buscado presentar una variedad de empresas diferentes en tamaño, sector y tipología de negocio para mostrar una variedad de gestión, poniendo en valor las diversas

iniciativas organizativas que ayuden a las organizaciones a introducir de forma estratégica el uso y gestión de la huella hídrica y/o su impacto positivo en las zonas donde opera.

Para la elaboración del presente Toolkit se ha contado con la participación y colaboración de las siguientes empresas: Veolia, Naturgy, BBVA, y Coca-Cola.



<sup>07</sup>. **Disclaimer:** Los contenidos de esta sección han sido elaborados con finalidad informativa, teniendo la información facilitada carácter meramente ilustrativa. La información suministrada no debe considerarse como ningún tipo de asesoramiento (comercial, financiero o de otro tipo), ni debe ser entendida como una recomendación para realizar operaciones, ni constituirá la base para una toma de decisión en una dirección determinada. El receptor de la información debe, de manera independiente, analizar los riesgos, y sus consecuencias, y tomar sus propias decisiones al respecto y, cuando corresponda, buscar asesoramiento de terceros expertos independientes. No se asume responsabilidad alguna por posibles errores u omisiones en la información incluida en este documento ni se asume compromiso de actualizar ni comunicar la actualización de su contenido. No se asume ninguna responsabilidad u obligación por ningún perjuicio, pérdidas, reclamaciones o gastos de ningún tipo derivados de o en relación con el uso de este documento o de su contenido.



### 3.1. Veolia: La gestión sostenible del agua en el centro de la estrategia de transformación ecológica

#### **SOBRE LA EMPRESA**

Veolia es líder mundial en la gestión eficiente de los recursos y en la transformación ecológica. En España, la compañía impulsa soluciones innovadoras para optimizar el uso del agua, la energía y los materiales.

En materia hídrica, Veolia ha sido pionera en la aplicación del concepto de huella hídrica, utilizando tanto la metodología de la Water Footprint Network como la norma ISO 14046 para evaluar sus operaciones, y el impacto de estas en los territorios.

Diversas sociedades del Grupo, como Hidralia o Aigües de Barcelona, han cuantificado y puesto en valor la huella hídrica ahorrada por su actividad, integrándola en mecanismos financieros sostenibles (como Sustainability Linked Loans) y vinculándola a certificaciones Act4Water y a la generación de Créditos de Agua Positiva (CAPs).

Veolia ofrece también acompañamiento a otras compañías para medir, reducir y hacer frente a su huella hídrica mediante proyectos con impacto positivo en el territorio.

#### **EL RECURSO DEL AGUA EN LAS OPERACIONES DE LA EMPRESA**

El agua es un recurso esencial para la actividad de Veolia, tanto en la gestión directa de servicios de abastecimiento y saneamiento, como en procesos industriales de reutilización o depuración.

La compañía trabaja para reducir la huella hídrica de sus operaciones mediante la:

- Digitalización, monitorización y eficiencia de las captaciones, redes de distribución y tratamientos
- Monitorización y optimización de redes de saneamiento y mejora de los vertidos al medio, promoviendo soluciones basadas en la naturaleza
- Desarrollo de proyectos de regeneración y recarga de acuífero

Esta orientación responde a su estrategia ASG, alineada con los ODS y a su compromiso con la adaptación al cambio climático y resiliencia hídrica. La creciente presión sobre los recursos hídricos, los efectos del cambio climático y la demanda de inversores y financiadores de métricas ambientales verificables, ha motivado a Veolia a integrar los CAPs y las certificaciones Act4Water como instrumentos de trazabilidad y credibilidad a su desempeño hídrico y climático.

La compañía apoya a otras organizaciones a medir y mejorar su desempeño hídrico, integrando criterios ASG del agua en su estrategia corporativa. Veolia también diseña y desarrolla proyectos con impacto positivo en los recursos de agua dulce, permitiendo a otras organizaciones invertir en resiliencia hídrica.

#### **EXIGENCIA DESDE EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

El Consejo de Administración de Veolia sitúa la gestión sostenible del agua en el centro de la estrategia de transformación ecológica. Se establecen objetivos concretos de eficiencia hídrica, reutilización y resiliencia frente a la sequía, con un seguimiento periódico de resultados y proyectos emblemáticos.

Las líneas de acción forman parte del Plan Estratégico del Grupo, Green Up, y de su compromiso con la descarbonización, regeneración y descontaminación. Además, Veolia España se posiciona dentro de Veolia Global como un referente en proyectos de agua con foco adaptación al cambio climático, gracias al uso de infraestructuras verdes y soluciones basadas en la naturaleza.

#### **CÁLCULO Y ESTIMACIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA**

La compañía aplica de forma complementaria las metodologías "Water Footprint Network" y la norma "ISO 14046", tanto en sus operaciones propias como en estudios para terceros.

Dentro de su gestión, la compañía analiza el consumo directo de agua, las pérdidas en redes y los impactos indirectos en la cadena de valor. La compañía calcula desde el año 2017 la huella hídrica de su actividad de agua municipal en España.

Esto le ha permitido contar con indicadores que le analicen la situación actual y le permitan tomar acciones de mejora en la gestión eficiente de los recursos hídricos.



Como compañía que gestiona el ciclo integral del agua urbana, y proyectos de agua industrial, adopta un rol de generador de Créditos de Agua Positiva o CAPs.

En los territorios donde opera, la compañía impulsa proyectos de regeneración y reutilización de agua, restauración de ecosistemas fluviales y recarga de acuíferos, en colaboración con administraciones públicas. Ejemplos de este enfoque son proyectos de :

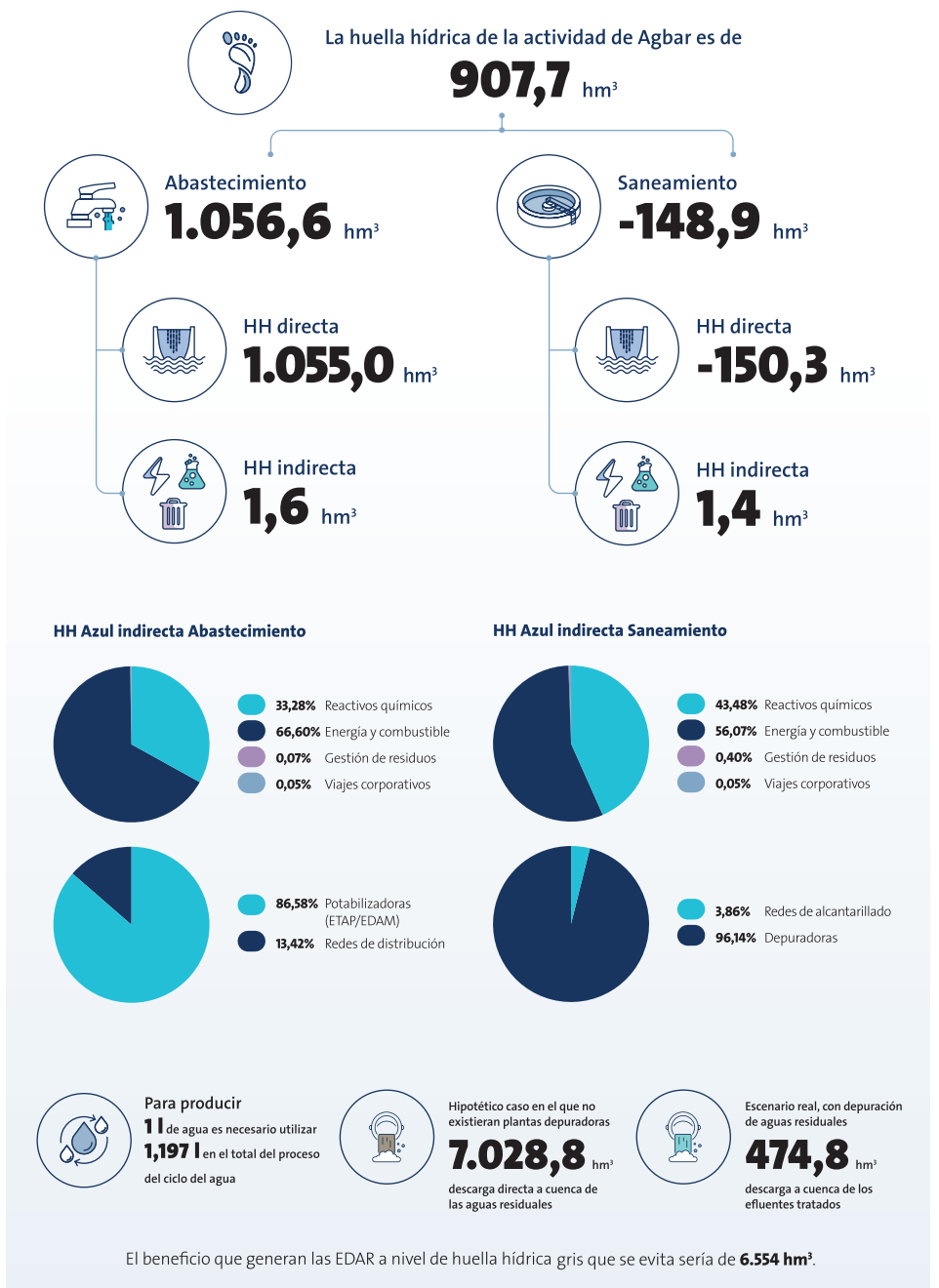
- Naturalización de cauces.
- Creación de humedales que mejoran la resiliencia hídrica local.
- Estaciones de agua regenerada para su uso en riego agrícola, recarga de acuíferos u otros usos.
- Mejora de los rendimientos hidráulicos de las redes de abastecimiento.

**INTEGRACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y REPORTE**

Las métricas de uso eficiente del agua, regeneración y reducción de pérdidas se reportan bajo los marcos GRI, CDP y, progresivamente, conforme a los nuevos estándares europeos de sostenibilidad (ESRS – E3 Water and Marine Resources).

Los resultados se integran en los informes ASG y en los planes multianuales de Veolia, en línea con su estrategia global de resiliencia hídrica y economía circular. La adopción voluntaria de certificaciones avaladas por estándares científicos como Act4Water brinda a la organización una

**Resultados de 2024 de la compañía en cuanto al uso y gestión del agua**



Fuente: Veolia, Huella Hídrica, 2024 .



herramienta robusta para demostrar, con rigor técnico y transparencia en todas las iniciativas de reducción, y regeneración hídrica; ya que no solo responden a exigencias normativas, sino que también generan impactos positivos y trazables en los territorios de actuación de la organización. Este tipo de certificación no solo refuerza la confianza ante inversores y partes interesadas, sino que permite integrar y validar de manera eficiente los logros dentro de los principales marcos internacionales de reporte.

La gestión avanzada del agua ha permitido a Veolia reducir significativamente la huella hídrica de sus operaciones y fortalecer su posición como referente en innovación hídrica. La digitalización de redes, el uso de agua regenerada y los proyectos de recarga de acuíferos contribuyen directamente a la adaptación al cambio climático y a la seguridad hídrica local. En paralelo, el trabajo de consultoría y acompañamiento a empresas en su gestión del agua ha evidenciado el valor estratégico de la huella hídrica como herramienta de decisión y de acceso a financiación sostenible.

#### **PROYECTO DE REGENERACIÓN HÍDRICA**

El proyecto Water + de Viladesuso, desarrollado en la cuenca del embalse de Cecebre (A Coruña), constituye un referente de colaboración público-privada entre el Concello de Betanzos, Viaqua (empresa del Grupo Veolia), Hijos de Rivera y Act4Water. Su objetivo es mejorar la calidad del agua y reducir la eutrofización aguas abajo mediante una solución basada en la naturaleza: Un humedal artificial de flujo subsuperficial

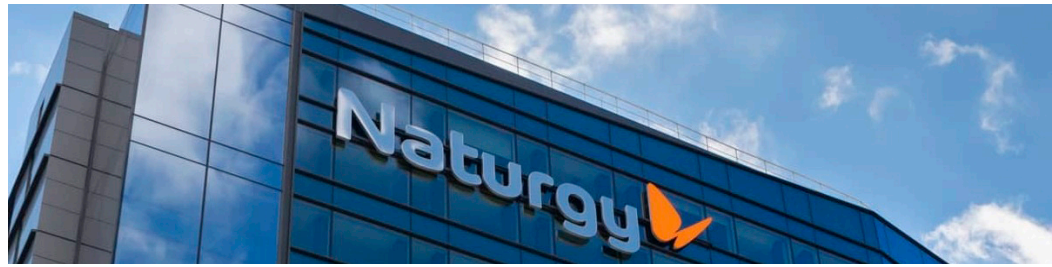
vertical con aireación forzada, de 1.000m<sup>2</sup> de superficie y 1,5 m de profundidad, diseñado para eliminar nutrientes y sólidos en suspensión.

Este sistema complementa el tratamiento de la depuradora de Viladesuso y actúa como un filtro ecológico, utilizando materiales naturales y especies vegetales autóctonas para depurar el agua de forma eficiente y regenerar la biodiversidad local. Los resultados muestran una mejora significativa de la calidad ecológica y química del agua del embalse de Cecebre y un impacto positivo estimado de 8.910 CAPs en 30 años, con un ahorro anual de 297 CAPs, lo que corresponde a 297.000 m<sup>3</sup> equivalentes de huella de agua ahorrada por año, atendiendo a la metodología de la Huella de Agua (ISO 14046).

#### **PROYECTO DE FINANCIACIÓN SOSTENIBLE**

Tanto Hidralia como Aigües de Barcelona, sociedades participadas por Veolia, han incorporado la huella hídrica ahorrada como indicador clave de desempeño (KPI) en sus préstamos sindicados vinculados a la sostenibilidad (Sustainability Linked Loans).

El volumen de huella hídrica ahorrada fue reconocido por diversas entidades financieras en los Informes de Sustancialidad (Second Party Opinions) como un KPI válido y verificable. Esta métrica se acepta como indicador de adaptación al cambio climático, complementando al CO<sub>2</sub> como referencia para mitigación, y refuerza la alineación de las compañías con los ODS 6 (Agua limpia y saneamiento) y ODS 13 (Acción por el clima). Ambas empresas reportan anualmente la huella hídrica ahorrada en sus EINF y la certifican bajo el Estándar de Act4Water.



### 3.2. Naturgy: Integración de la gestión del agua en el Plan de Sostenibilidad 2025-2027

#### **SOBRE LA EMPRESA**

Naturgy es una compañía energética global con más de 180 años de historia, con presencia en más de 20 países y cerca de 16 millones de clientes.

Aunque la compañía no calcula su huella hídrica de forma estricta, incorpora la gestión del agua como un eje clave en su Política de Sostenibilidad. Desde 2017, la empresa ha reducido su consumo de agua en un 41%. Su Plan de Sostenibilidad 2025-2027 establece objetivos concretos para seguir disminuyendo el consumo y mejorar la eficiencia hídrica.

La compañía realiza balances de agua en todas sus instalaciones y utiliza agua desalada o reutilizada en varias centrales de ciclo combinado situadas en zonas de estrés hídrico. Además, Naturgy desarrolla proyectos de restauración ambiental que incluyen la recuperación de hábitats acuáticos, contribuyendo así a la regeneración hídrica en entornos estratégicos para la compañía.

#### **EL RECURSO DEL AGUA EN LAS OPERACIONES DE LA EMPRESA**

El agua es un recurso clave para las operaciones de la compañía, especialmente en la generación hidroeléctrica y en la refrigeración de las centrales de ciclo combinado de gas. La gestión del agua responde con la estrategia ASG de la compañía, que busca alinearla con el compromiso con los ODS, a la gestión proactiva de riesgos ambientales y a la creciente presión e interés de los grupos de interés.

La compañía reconoce la importancia de minimizar el impacto hídrico de sus actividades y de contribuir a la sostenibilidad de los recursos hídricos en los territorios donde opera, especialmente en contextos de estrés hídrico creciente. Desde 2017, ha logrado reducir su consumo de agua en un 41%, un avance significativo que refleja el compromiso real con una gestión más eficiente. Esta visión está plenamente integrada en su modelo de negocio sostenible y en los compromisos recogidos en su Plan de Sostenibilidad 2025-2027.

#### **EXIGENCIA DESDE EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

La sostenibilidad está integrada en la gobernanza de Naturgy. El Consejo de Administración, a través de la Comisión de Sostenibilidad, supervisa directamente el Plan de Sostenibilidad, que incluye objetivos específicos relacionados con el uso responsable del agua. A su vez, la

retribución variable del equipo directivo está parcialmente vinculada a indicadores ambientales, sociales y de gobernanza.

#### **CÁLCULO Y ESTIMACIÓN DEL RECURSO HÍDRICO**

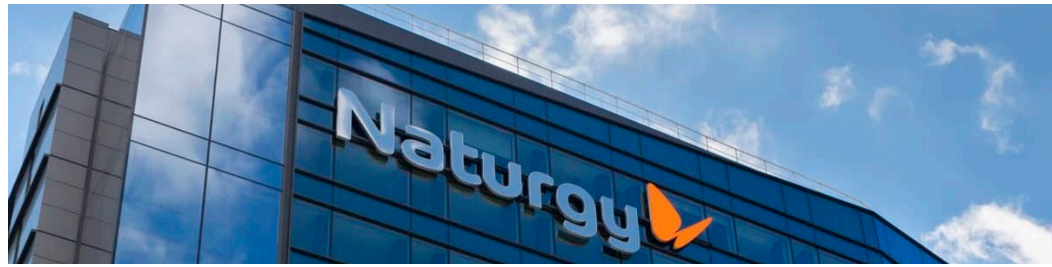
Si bien la compañía no realiza un cálculo formal de su huella hídrica de acuerdo con las metodologías de Water Footprint Network o la ISO 14046, realiza balances de agua a nivel de instalaciones y miden los consumos hídricos en operaciones directas, lo que les ayuda a establecer indicadores de desempeño hídrico que les permiten monitorear su eficiencia y reportar avances.

#### **INTEGRACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y REPORTE**

La gestión del agua se integra en el Plan de Sostenibilidad 2025-2027 de la compañía con objetivos específicos de reducción del consumo de agua y restauración ambiental. Además, estos indicadores se reportan anualmente en el Informe de Sostenibilidad de la empresa, alineado con marcos GRI (hasta el Informe de Sostenibilidad 2024), CSRD (a partir del Informe de Sostenibilidad 2024), CDP y la Taxonomía de la UE.

La organización, en línea con su compromiso con la biodiversidad, desarrolla proyectos de restauración ambiental que incluyen la recuperación de ecosistemas hídricos, zonas húmedas y reforestación. También tienen proyectos de mantenimiento de caudales ecológicos adecuados en sus centrales hidroeléctricas.

**Naturgy** 



Estas actuaciones, además de preservar el equilibrio ecológico de los entornos donde opera la compañía, contribuyen al ciclo del agua, favoreciendo la infiltración del suelo, la recarga de acuíferos y la regulación natural de caudales.

La organización colabora con administraciones públicas, ONG y centros de investigación para implementar actuaciones de conservación y restauración de entornos naturales. También participan en foros y plataformas como CDP, donde reportan información relacionada con la gestión del agua y riesgos asociados al recurso hídrico.

### **RESULTADOS, IMPACTOS Y PROTOCOLOS**

Para Naturgy, uno de los principales aprendizajes ha sido reconocer que el agua está íntimamente relacionada con el cambio climático y la naturaleza, dos de los ejes ambientales más relevantes. Esta visión sistémica ayuda a identificar sinergias entre eficiencia hídrica, descarbonización y protección del capital natural. Este enfoque aborda un ciclo completo que comprende:

- La identificación de riesgos hídricos.
- La elaboración de balances de agua.
- El uso de indicadores operativos.
- La implementación de medidas de restauración ambiental.

Este abordaje permite a la compañía tener una visión holística de la gestión del recurso hídrico en toda su cadena de valor y se alinea con los objetivos climáticos y de biodiversidad, reforzando la coherencia entre las acciones ambientales y los compromisos asumidos en el marco de su Plan de Sostenibilidad 2025-2027.

### **GESTIÓN HÍDRICA EN CENTRALES DE CICLO COMBINADO**

Naturgy ha adoptado un enfoque pionero en la gestión sostenible del agua en sus centrales de ciclo combinado en las zonas de elevado estrés hídrico tanto en España como en México.

La compañía ha implementado sistemas para la reutilización de aguas residuales urbanas e industriales, así como el uso de agua de mar desalada, con el objetivo de minimizar el consumo de agua dulce y reducir la presión sobre los recursos hídricos locales.

Seis centrales de ciclo combinado reaprovechan aproximadamente 25 hm<sup>3</sup> de agua al año, lo que representa una contribución significativa a la economía circular y a la resiliencia hídrica de las regiones donde operan. En las centrales de Puerto de Barcelona y Cartagena, se utilizan vertidos a baja temperatura de plantas de regasificación cercanas para la refrigeración. En las centrales de Hermosillo, Naco, Durango (México) y Málaga (España), se emplean aguas regeneradas procedentes de residuales urbanas.

La gestión sostenible del agua en Naturgy se basa en el análisis de riesgos, la aplicación de principios de sostenibilidad y la integración de criterios circulares desde la fase de diseño de las instalaciones.

Este enfoque holístico permite no solo reducir el consumo de agua, sino también mejorar la eficiencia operativa y fortalece la reputación corporativa de la compañía.



### 3.3. BBVA: Gestión responsable del agua para la transición hacia una economía baja en carbono y en la preservación del capital natural

#### SOBRE LA EMPRESA

BBVA es un grupo financiero global con una visión centrada en el cliente y caracterizado por su apuesta pionera por la digitalización, la innovación y la sostenibilidad. Cuenta en la actualidad con más de 79.1 millones de clientes activos y más de 125.864 empleados. BBVA está presente en más de 25 países.

Dentro de su estrategia de sostenibilidad, la gestión responsable del agua es un aspecto relevante, enmarcada en el papel de la banca en la financiación de la transición hacia una economía baja en carbono y en la preservación del capital natural.

BBVA ha iniciado el cálculo de su huella de agua como parte de su estrategia de Impacto Directo y tiene previsto incorporar mecanismos de regeneración hídrica mediante la adquisición de Créditos de Agua Positiva (CAPs). Este enfoque pretende generar conocimiento aplicable al desarrollo de soluciones para nuestros clientes y productos financieros vinculados a la gestión del agua.

#### EVOLUCIÓN DE LA ESTRATEGIA SOSTENIBLE DE LA ORGANIZACIÓN

BBVA tiene la sostenibilidad como una de sus prioridades estratégicas y ve la transición energética como una oportunidad para avanzar y crecer. Por este motivo, la organización busca acompañar a sus clientes ofreciendo servicios de asesoramiento y financiación con la finalidad de contribuir a la descarbonización de la economía y generar nuevas oportunidades de negocio.

La Sostenibilidad como un motor de crecimiento se consolida como una de las seis prioridades estratégicas del Grupo que sirven de guía para la ejecución del nuevo Plan Estratégico 2025-2029 que BBVA ha definido, el cual ha sido aprobado por el Consejo de Administración.

Actualmente la estrategia de sostenibilidad de la compañía se articula

en tres ejes principales: el clima, el capital natural y el crecimiento inclusivo.

Uno de los pilares más visibles de la estrategia de sostenibilidad de BBVA es la canalización de negocio sostenible, la entidad ha anunciado un nuevo objetivo: 700.000 millones de euros entre 2025 y 2029, centrados en los mismos tres ejes estratégicos (clima, capital natural y desarrollo social). Los tipos de proyectos de cada eje son:

- **Clima:** financiación de energías renovables, eficiencia energética, transporte limpio y descarbonización de sectores intensivos.
- **Capital natural:** gestión del agua, uso del suelo, residuos y biodiversidad.
- **Desarrollo social sostenible:** acceso a servicios y productos básicos, inclusión financiera, vivienda accesible y asequible, apoyo a PYME, micropymes y emprendedores.

#### Nuevos objetivos de canalización de negocio sostenible



Fuente: BBVA, Sostenibilidad como un motor de crecimiento, 2025.

**BBVA**



### **EL RECURSO DEL AGUA EN LAS OPERACIONES DE LA EMPRESA**

BBVA está avanzando hacia un modelo de gestión del agua que abarca desde la medición y reducción de consumos propios hasta la regeneración hídrica mediante la inversión en proyectos destinados a tal efecto. Ha incorporado la huella de agua dentro de su estrategia ambiental de impacto directo, integrándose junto con la gestión de la huella de carbono para lograr una visión holística del desempeño ambiental en esta materia.

### **CÁLCULO Y ESTIMACIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA**

En 2023, la compañía inició el cálculo de su propia huella de agua a nivel global. Con el apoyo de Veolia, la compañía ha aplicado una metodología basada en la norma ISO 14046, que le permitió medir el volumen de agua consumida, el impacto en la disponibilidad y calidad de las cuencas hídricas donde opera la organización, tanto de manera directa como indirecta.

El cálculo de la huella de agua directa, que incluye el consumo de agua en oficinas, edificios, centros de datos y generación de aguas residuales, se realizó para los ejercicios 2023 y 2024, complementado con la obtención del dato de huella de agua indirecta, asociada a la cadena de suministro. Este proceso está evolucionando hacia la digitalización mediante una plataforma basada en inteligencia artificial con el objetivo de mejorar la calidad, consistencia y trazabilidad de los datos. Entre los principales resultados se destaca:

1. La importancia de los datos y su disponibilidad para el desarrollo de indicadores precisos y trazables.

2. Evolución hacia una visión integral del impacto ambiental al gestionar la huella de agua y la de carbono para generar ahorros.

### **ENFOQUE INTEGRAL EN LA GESTIÓN DE LA HUELLA DE AGUA**

Más allá de medir, reducir y regenerar su propio impacto, el banco considera relevante trasladar el aprendizaje y conocimiento adquirido a sus clientes, especialmente en sectores intensivos en el uso de agua, acompañándolos en su transición hacia modelos de producción más sostenibles y resilientes.

Para ello, BBVA está desarrollando una propuesta de valor innovadora que combina análisis de riesgo físico, acompañamiento especializado mediante soluciones técnicas y financieras adaptadas a sectores productivos especialmente intensivos en agua, con el objetivo de impulsar la eficiencia hídrica y la regeneración del capital natural.

### **CRÉDITOS DE AGUA POSITIVA Y SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA**

Después de calcular y reducir su huella de agua, la organización se encuentra trabajando de la mano de Veolia en diseñar una estrategia basada en la adquisición de CAPs, que tienen como objetivo cuantificar los beneficios de proyectos de restauración, como las actuaciones asociadas a ahorros de agua o mejoras en la calidad, con criterios científicos y certificables.

Algunas de las opciones disponibles serían las Soluciones Basadas en la Naturaleza (NBS, de empleo o regeneración de ecosistemas para aumentar la calidad o cantidad de agua disponible) o proyectos de Rendimiento Técnico Hidráulico, que implican mejoras en la infraestructura de distribución.



### 3.4. Coca-Cola: Innovación tecnológica, colaboración con socios expertos y trabajo en red entre plantas como claves para garantizar la seguridad hídrica a largo plazo

#### **SOBRE LA EMPRESA**

Coca-Cola lleva años trabajando por la gestión sostenible del agua, un compromiso que se recoge en su estrategia de sostenibilidad: This Is Forward, donde asume el compromiso de proteger las cuencas hidrográficas, asegurar la disponibilidad de los recursos hídricos para todos (los ecosistemas, comunidades locales, para sus operaciones y para toda su cadena de valor), y además seguir impulsando internamente su gestión eficiente del agua.

La compañía trabaja para aumentar la seguridad hídrica local, la gestión eficiente del agua y mejorar la salud de las cuencas hidrográficas con objetivos basados en el contexto de cada territorio donde opera. Además de mejorar la eficiencia procesos de fabricación internos, Coca-Cola se planteó los compromisos de devolver a la naturaleza, al menos el equivalente al 100% del agua que contienen sus bebidas cada año y de regenerar el 100% del agua que utiliza en sus plantas situadas en zonas de mayor estrés hídrico para el año 2030.

#### **EL RECURSO DEL AGUA EN LAS OPERACIONES DE LA EMPRESA**

El 100% de las plantas de la compañía cuenta con planes de protección de fuentes de agua. Coca-Cola impulsa una gestión eficiente y de reducción de uso del agua en los procesos de producción y lleva décadas implementando planes de reducción de agua en todas sus plantas. Entre los resultados obtenidos, destacan:

- En el año 2024, el ratio de agua de sus plantas en España ha sido de 1,76 litros por cada litro de bebida producida.
- Desde el año 2009, la compañía ha puesto en marcha en España 12 proyectos de devolución y regeneración de agua, centrados en el reabastecimiento hídrico para recuperar y ahorrar agua y que protegen a ecosistemas vulnerables.
- En el año 2024, consiguió devolver a la naturaleza el equivalente al 188% del agua embotellada en España (es decir 5.427 millones de m3).

#### **EXIGENCIAS DESDE EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

El Consejo de Administración cuenta con un Comité de ASG cuya misión es asegurar que cada decisión incluya:

- El impulso del modelo de negocio sostenible.
- La definición de objetivos estratégicos.
- La evaluación del rendimiento y medición del impacto de las iniciativas.

El Comité busca garantizar la transparencia y la veracidad en la comunicación de toda la información relacionada con criterios ASG de la empresa.

#### **INTEGRACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y REPORTE**

Desde que la compañía lanzó su estrategia de sostenibilidad "This is Forward" en 2017, el componente del agua fue uno de los pilares junto con la gestión de envases, clima, cadena de suministro, sociedad y bebidas.

Coca-Cola monitorea el consumo de agua en el proceso de fabricación de sus productos de forma exhaustiva, para poder identificar posibles fugas.

La compañía busca una gestión lo más eficiente posible del agua implementando la innovación y las nuevas tecnologías en sus plantas.

Desde un enfoque interno, la compañía imparte formación a todos los empleados con la finalidad de que toda su plantilla esté comprometida para conseguir que no se desperdicie agua en su gestión diaria.

En España se reporta anualmente el desempeño en sostenibilidad con la finalidad de incluir toda la información relacionada a la gestión del agua en el Informe Integrado que cumple con la directiva CSRD y se publica a nivel corporativo.

En el Informe Integrado de la compañía se recogen todos los KPI de todas las áreas de compromiso y acción de Sostenibilidad de Coca-Cola.



### **CÁLCULO Y ESTIMACIÓN DEL RECURSO HÍDRICO**

La compañía realiza evaluaciones periódicas para conocer: la cantidad y calidad del agua disponible en el entorno de cada planta de fabricación, la cantidad de lluvia que reciben los acuíferos y manantiales, y los posibles riesgos derivados de fenómenos meteorológicos extremos o desastres naturales. Por ello, emplea diferentes metodologías de evaluación:

- Externas: Contexto hídrico proporcionado por el Global Water Risk Assessment del World Resource Institute (WRI).
- Internas y propias: Informe Facility Water Vulnerability Assessment (FAWVA) y el Source Vulnerability Assessment.

Se trata de evaluaciones de vulnerabilidad que se traducen en planes de acción que cuentan con las necesidades futuras del negocio, de la comunidad local y de los ecosistemas. De esta manera la compañía puede identificar cualquier acción necesaria para proteger los recursos hídricos.

Estos planes se aplican tanto en nuevas fábricas como en aquellas que ya están funcionando, consiguiendo que el 100% de las operaciones de fabricación tengan planes de protección de las fuentes de agua.

### **RESULTADOS IMPACTOS Y PROTOCOLOS**

La estrategia de gestión eficiente del agua ha permitido a la compañía reducir de forma sostenida su consumo de agua. En 2024 alcanzó una reducción del uso del agua del 19% respecto al año 2010, avanzando hacia su objetivo de reducción del 20% en 2025; que supone que sus plantas en España tengan un ratio de consumo de agua de 1,76 litros de agua consumida cada por litro de bebida producida.

Estos avances han sido posibles gracias a la monitorización diaria del consumo de agua, la instalación de contadores en todos los procesos fabriles y el intercambio continuo de buenas prácticas entre plantas.

Entre las buenas prácticas de la compañía se destacan aprendizajes como:

- La reutilización de aguas en procesos compatibles, como el uso del agua de la lavadora de botellas para la limpieza de cajas para la optimización de recursos. Esta monitorización se realiza por planta y permite realizar un seguimiento del consumo y de los resultados de las medidas puestas en marcha.
- Desde la perspectiva del entorno, la compañía trabaja con instituciones académicas y organizaciones medioambientales en proyectos de reabastecimiento hídrico, recuperación o ahorro de agua en ecosistemas vulnerables. Actualmente, Coca-Cola cuenta con 12 proyectos donde ha conseguido devolver a la naturaleza un 188,5% del agua que contenían las bebidas producidas en 2024, es decir, 5,4 millones de metros cúbicos.
- La compañía ha fortalecido la cultura de sostenibilidad y circularidad, integrando la gestión del agua como un eje estratégico de mejora continua.

El aprendizaje para la compañía ha sido el de comprobar que la innovación tecnológica, la colaboración con expertos y el trabajo en red entre plantas son claves para garantizar la seguridad hídrica a largo plazo. La compañía continúa trabajando en el desarrollo del Capital Natural e integrando la adaptación y la resiliencia de sus operaciones y abastecimiento para fometar su mejora continua.



ABADIA RETUERTA



### 3.5. Abadía Retuerta: Planes de reducción de consumo de agua para el aumento de la biodiversidad y la adaptación del negocio al cambio climático

#### **SOBRE LA EMPRESA**

Abadía Retuerta es un destino enoturístico y gastronómico a menos de dos horas de Madrid. La bodega, que se erige sobre un viñedo histórico, cuenta con una tradición vinícola desde el siglo XII que permanece intacta en el corazón del Valle del Duero, donde se alza además uno de los mejores hoteles de España (uno de los cinco únicos “Tres llaves” Michelin de España) dentro del complejo de la abadía.

El negocio del grupo, no sólo contempla la gestión de la bodega, sino también incluye la gestión de un hotel y una finca. Es un lugar donde la historia, el vino, la naturaleza, sostenibilidad y el arte convergen de manera única.

Para Abadía Retuerta, el viñedo, el hotel, el monasterio, la huerta, la finca y la oferta gastronómica y de *wellness* tejen una narrativa tan rica y profunda como la historia que brota de esta tierra, siempre vinculada al agua: el río Duero es el protagonista del pasado, presente y futuro de la compañía.

#### **EL RECURSO DEL AGUA EN LAS OPERACIONES DE LA EMPRESA**

El agua es un bien crítico para Abadía Retuerta. Tanto la bodega como el hotel se encuentran en una finca de 700 hectáreas donde el agua es un elemento fundamental para el desarrollo del negocio. El agua que se emplea en la organización proviene de fuentes superficiales, como el río Duero, del canal del Duero para los viñedos y cultivos; y de agua subterránea (pozos) para la bodega y el hotel.

El 100% del riego de la viña se hace por goteo a lo largo de sus 193,4 hectáreas. Esto se realiza utilizando sensores de humedad a diferentes profundidades y dendómetros para regular el riego a las necesidades reales de la planta, además de otras prácticas como plantar cubiertas vegetales entre las vides para prolongar la presencia de humedad. En el caso del hotel, se están reduciendo zonas verdes y apostando por plantas autóctonas para reducir el consumo del agua.

En la finca de 700 hectáreas, el análisis de los datos de consumo de agua demostró que el 55% de la huella hídrica de la compañía se generaba por cultivos agrícolas convencionales de 90 hectáreas. La compañía tomó la decisión de convertir las tierras de labranza convencional en bosque, y en 2025 ha plantado seis hectáreas de frutales y finalizarán la plantación de otras 50 hectáreas de un bosque mixto de pino y encina, a razón de 600 pies por hectárea.

#### **INTEGRACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y REPORTE**

La integración de la huella hídrica de la compañía en todas sus líneas de negocio es la estrategia de sostenibilidad en su globalidad.

El agua es un bien esencial para el modelo de negocio de Abadía Retuerta. Dentro del sector primario y de manera global, la compañía ha integrado la gestión y uso que le da al agua dentro de su estrategia de sostenibilidad y reportando los datos de su uso en el Informe de Sostenibilidad ASG anual, bajo estándares GRI.

Su modelo incide en una gestión absolutamente responsable del agua. Abadía Retuerta cuenta con planes de reducción de consumo de agua y lo canaliza en acciones como:

- Reducción de presión de agua en duchas y baños del hotel sin perder niveles de excelencia.
- Sustitución de jardinería de regadío por otra de secano.
- Cambio de cultivos agrícolas por otros con menos exigencia de agua.

Estos planes de reducción de consumo de agua también se implementan en sus viñedos con la finalidad de garantizar la producción y supervivencia del cultivo gestionando el control absoluto de cada gota que se aporta a la viña. Implementan prácticas regenerativas y 100% ecológicas certificadas para no impactar de manera negativa en los acuíferos ni en los cauces.



ABADIA RETUERTA



### **CÁLCULO Y ESTIMACIÓN DEL RECURSO HÍDRICO**

El agua que utiliza la compañía proviene de fuentes superficiales y también de agua subterránea. En ambos casos, el agua se trata mediante sistemas de ósmosis, que generan un rechazo del 40% del agua de entrada. La calidad del agua se verifica mediante análisis anuales y se garantiza mediante el mantenimiento continuado de los sistemas de potabilización. La compañía monitoriza los consumos de las diferentes áreas de negocio (tanto del hotel como de la bodega, del viñedo, de los jardines, del huerto o de las tierras de agricultura convencional) con información regular detallada y continuo mantenimiento para evitar fugas o usos indebidos de agua.

### **RESULTADOS IMPACTOS Y PROTOCOLOS**

En el hotel, el 100% del agua utilizada se depura y se regenera para su utilización en el riego de jardines, logrando una gestión integrada de los recursos hídricos y permitiendo una optimización de recursos.

En la bodega, el tratamiento de aguas residuales se realiza mediante una sucesión de lagunas de depuración. Su destino final es el riego de pinares y aumento de la biodiversidad de la zona; ya que la laguna atrae a especies estrechamente ligadas al medio acuático como ánades azulones (*Anas platyrhynchos*), fochas (*Fulica atra*) y zampullines (*Tachybaptus ruficollis*). El grupo dispone de 350 hectáreas de bosque autóctono que gestiona con la asociación forestal de Valladolid. En los últimos 15 años se han plantado 65.000 pinos, que se suman a las 90 hectáreas de cultivos convencionales que están convirtiendo en bosque autóctono de pino y encina.

La compañía cuenta con certificaciones como la International Wineries for Climate Action (IWCA), con categoría 'Oro', o la Sustainable Wineries for Climate Protection (SWfCP) que abordan de manera íntegra la gestión ASG, incluida la verificación de la huella de carbono (ISO 16064) junto con otras específicas de hotel como "Green Globe" y otras que aplican a todo el modelo de negocio como B Corp.

### **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN FUTURAS**

La empresa tiene varias líneas de investigación enfocadas en la adaptación al cambio climático y en comprender el *terroir*. Estas líneas son: La adaptación de distintas variedades de uva, la producción de vinos en viñedos plantados en suelos diversos, y la implementación de métodos de vinificación modernos y poco comunes en la zona de producción.

El equipo de campo y producción de la compañía ha adoptado técnicas sostenibles e innovadoras que han permitido a la empresa desarrollar una colección limitada de vinos experimentales y lanzar productos fruto del estudio de la influencia del cambio climático. Los datos recogidos reflejan como desde 1968 hay un aumento de valores termales y escasez de agua que ha llevado, tras casi dos décadas de trabajo, a lanzar en 2019 un nuevo vino: Abadía Retuerta Cuvée Palomar, con una composición varietal poco habitual en el Valle del Duero, el tempranillo, casi siempre monovarietal en la zona, se reduce a un 52% de la composición y suma otras castas como garnacha (26%), graciano (20%) y malbec (2%), que da respuesta a las nuevas condiciones climáticas que rigen el terruño del Valle del Duero de Abadía Retuerta.

## Anexos

I. Glosario

II. Referencias bibliográficas



## I. Glosario

- **ACV:** Análisis de Ciclo de Vida del agua.
- **AQUASTAT:** Sistema mundial de información de la FAO sobre el agua en la agricultura.
- **ASG:** Criterios ambientales, sociales y de gobernanza,
- **AWS:** Alliance for Water Stewardship.
- **CAPs:** Créditos de Agua Positiva.
- **CETAQUA:** Centro Tecnológico del Agua
- **CPD:** Carbon Disclosure Project.
- **CSRD:** Directiva europea sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa.
- **DNV:** Det Norske Veritas
- **ESRS:** Estándares Europeos de Información de Sostenibilidad.
- **FAO:** Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- **GRI:** Global Reporting Initiative
- **ISO:** International Organization for Standardization
- **KPI:** Key Performance Indicators.
- **NBS:** Soluciones basadas en la naturaleza.
- **ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- **ONG:** Organismo Sin Ánimo de Lucro
- **ONU:** Organización de las Naciones Unidas.
- **PYME:** Pequeña y Mediana Empresa.
- **SASB:** Sustainability Accounting Standards Board
- **SCS Global Services:** Scientific Certification Systems
- **SIS:** Sistema de Información de Sostenibilidad.
- **UE:** Unión Europea.
- **UN-Water:** Agencia de las Naciones Unidas responsable de la coordinación de los asuntos relacionados con el agua a nivel global
- **VWBA:** Volumetric Water Benefit Accounting.
- **WFI:** Water Footprint Implementation
- **WFN:** Water Footprint Network
- **WRI:** Aqueduct Water Risk Atlas.

## II. Referencias bibliográficas

- **ACT4WATER (2023):** Act4Water Positive Water Credits Standard (Version 1.0). Ver en: <https://www.act4water.org/wp-content/uploads/2025/10/Act4Water-Standard-V2.0-ES.pdf>
- **ACT4WATER (2025):** Herramientas para proporcionar datos precisos para el análisis del impacto en los recursos hídricos. Ver en: <https://www.act4water.org/herramientas/>
- **ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP (2024):** Estándar internacional para la gestión sostenible del agua aplicación del estándar AWS. Ver en: <https://wwflac.awsassets.panda.org/downloads/estandar-internacional-para-la-gestion-sostenible-del-agua.pdf>
- **CETAQUA (2022):** Agua regenerada, garantizando la circularidad del recurso para combatir la sequía. Ver en: <https://www.cetaqua.com/blog/agua-regenerada-combatir-sequia/>
- **CARBONO.NEWS (2024):** El 25 % de la población mundial enfrenta estrés hídrico extremo. Ver en: [https://www.carbono.news/recursos-naturales/el-25-de-la-poblacion-mundial-enfrenta-estres-hidrico-extremo/#:~:text=La%20Global%20Water%20Partnership%20\(GWP,estr%C3%A9s%20h%C3%ADdrico%20moderado%20a%20extremo.](https://www.carbono.news/recursos-naturales/el-25-de-la-poblacion-mundial-enfrenta-estres-hidrico-extremo/#:~:text=La%20Global%20Water%20Partnership%20(GWP,estr%C3%A9s%20h%C3%ADdrico%20moderado%20a%20extremo.)
- **CDP WORLDWIDE (2025):** Ciclo de Divulgación CDP 2025: "Seguridad Hídrica". Ver en: <https://www.cdp.net/es/disclose/question-bank/water-security>
- **DIRSE & ORACLE (2023):** Toolkit: "Sostenibilidad y cadena de valor Cómo gestionar la huella ambiental en la cadena de valor a través de la tecnología". Madrid, 25 de mayo de 2023. Ver en: <https://www.dirse.es/toolkits-dirse/40-toolkit-como-gestionar-la-huella-ambiental-en-la-cadena-de-valor-con-el-apoyo-de-la-tecnologia/>
- **DIRSE & REPSOL (2024):** Toolkit: "Cómo implantar un Sistema de Control Interno sobre la Información de Sostenibilidad (SCIIS)". Madrid, 16 de mayo de 2024. Ver en: <https://www.dirse.es/toolkits-dirse/60-toolkit-como-implantar-un-sistema-de-control-interno-sobre-la-informacion-de-sostenibilidad-sciis/>
- **DIRSE & TELEFÓNICA (2024):** Toolkit "Cómo abordar la Doble Materialidad en la empresa". Madrid, 9 de octubre de 2024. Ver en: <https://www.dirse.es/toolkits-dirse/80-toolkit-como-abordar-la-doble-materialidad-en-las-empresas/>
- **DIRSE & SYGRIS Toolkit (2024):** Toolkit: "Cómo digitalizar el Sistema de Información de Sostenibilidad (SIS)". Madrid, 18 de noviembre de 2024. Ver en: <https://www.dirse.es/toolkits-dirse/90-toolkit-como-digitalizar-el-sistema-de-informacion-de-sostenibilidad/>
- **EFRAG (2022):** Draft European Sustainability Reporting Standards: "ESRS-E3: Water and Marine Resources". Ver en: <https://www.efrag.org/sites/default/files/sites/webpublishing/SiteAssets/10%20Draft%20ESRS%20E3%20Water%20and%20marine%20resources%20November%202022.pdf>
- **FAIR WATER FOOTPRINTS (2021):** Glasgow Declaration for Fair Water Footprints. Ver en: <https://www.fairwaterfootprints.org/glasgow-declaration>
- **HOEKSTRA, A. Y., & HUNG, P. Q. (2002):** Virtual water trade: A quantification of virtual water flows between nations in relation to international crop trade. UNESCO-IHE, Value of Water Research Report Series No. 11. Ver en: <https://www.waterfootprint.org/resources/Report11.pdf>
- **HOEKSTRA, A. Y., CHAPAGAIN, A. K., ALDAYA, M. M., & MEKONNEN, M. M. (2011):** The Water Footprint Assessment Manual: Setting the Global Standard. London: Earthscan. Ver en: [https://www.waterfootprint.org/resources/TheWaterFootprintAssessmentManual\\_English.pdf](https://www.waterfootprint.org/resources/TheWaterFootprintAssessmentManual_English.pdf)
- **INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION. (2014).** ISO 14046: "Environmental management — Water footprint — Principles, requirements and guidelines. Geneva: ISO". Ver en: <https://www.iso.org/standard/43263.html>

## II. Referencias bibliográficas (Continuación)

- **ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (1992):** International Conference On Water And The Environment (1992) "The Dublin Statement on Water and Sustainable Development". Dublin, Ireland. Ver en: [https://www.un.org/waterforlifedecade/pdf/dublin\\_statement.pdf](https://www.un.org/waterforlifedecade/pdf/dublin_statement.pdf)
- **ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (2010):** Resolution A/RES/64/292: The human right to water and sanitation. Ver en: <https://undocs.org/A/RES/64/292>
- **ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (2018):** Decenio de Acción para el Agua, 2018-2028. ¡Evitemos una crisis global del agua! Ver en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/water-action-decade/#:~:text=Seg%C3%BAn%20estimaciones%20actuales%2C%20para%202030,una%20crisis%20mundial%20del%20agua.>
- **ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (2019):** "La Asamblea General de las Naciones Unidas declara 2021 – 2030 la Década de las Naciones Unidas sobre la Restauración de Ecosistemas". Ver en: <https://www.unwater.org/news/united-nations-general-assembly-declare-2021-2030-un-decade-ecosystem-restoration>
- **ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (2023):** United Nations Environment Programme: "Global Water Security Assessment 2023. Nairobi: UNEP". Ver en: <https://unu.edu/inweh/collection/global-water-security-2023-assessment>
- **ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA - FAO. (2021):** The State of the World's Land and Water Resources for Food and Agriculture 2021 - Systems and breaking point (SOLAW 2021). Ver en: <https://openknowledge.fao.org/items/55def12b-2a81-41e5-91dc-ac6c42f1cd0f>
- **PEPSICO (2021).** PepsiCo commits to become Net Water Positive by 2030. PepsiCo Global Newsroom. Ver en: <https://www.pepsico.com/news/press-release/pepsico-commits-to-become-net-water-positive-by-2030>
- **SCIENCE BASED TARGETS NETWORK - SBTi (2015):** Freshwater: "Why companies and cities need a clear path forward for sustainable water use". Ver en: <https://sciencebasedtargetsnetwork.org/about/hubs/water/>
- **UNIÓN EUROPEA (2000):** European Parliament & Council of the European Union (2000): "Directiva Marco del Agua (2000)". Directive 2000/60/EC establishing a framework for Community action in the field of water policy. Official Journal of the European Communities, L327/1. Ver en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32000L0060>
- **UNIÓN EUROPEA (2020):** European Parliament & Council of the European Union: "Directive (EU) 2020/2184 on the quality of water intended for human consumption". Official Journal of the European Union, L435/1. Ver en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32020L2184>
- **UNIÓN EUROPEA (2025):** European Commission: "Water Resilience Initiative and Recommendation on the Water Efficiency First principle". Brussels: European Commission. Ver en: [https://environment.ec.europa.eu/publications/water-resilience-initiative\\_en](https://environment.ec.europa.eu/publications/water-resilience-initiative_en)
- **WATER FOOTPRINT NETWORK (2008):** About the Water Footprint Network. Ver en: <https://waterfootprint.org/en/>
- **WATER FOOTPRINT NETWORK (2016):** Water Footprint Calculator for SMEs. Ver en: <https://tools.waterfootprint.org/sme-calculator/en/>
- **WATER POSITIVE THINK TANK - WPPT (2020):** Technology and strategy for a positive water balance: History. Ver en: <https://waterpositive.es/history/>
- **WORLD BANK (2023):** Water Sector Outlook 2030. Washington, D.C.: Ver en: <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/099062823132530102>
- **WORLD RESOURCES INSTITUTE (2025):** Contabilidad volumétrica de beneficios hídricos 2.0: Guía para implementar, evaluar y reclamar los beneficios volumétricos del agua en proyectos de gestión hídrica. Ver en: [https://www.wri.org/research/volumetric-water-benefit-accounting-2-0#:~:text=Volumetric%20Water%20Benefit%20Accounting%20\(VWBA\)%3A%20A%20Method%20For,and%20Valuing%20Water%20-Stewardship%20Activities](https://www.wri.org/research/volumetric-water-benefit-accounting-2-0#:~:text=Volumetric%20Water%20Benefit%20Accounting%20(VWBA)%3A%20A%20Method%20For,and%20Valuing%20Water%20-Stewardship%20Activities)

# CÓMO ABORDAR LA HUELLA HÍDRICA Y EL IMPACTO POSITIVO EN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



En Veolia, como referente mundial de la transformación ecológica, ofrece servicios en los ámbitos de agua, residuos y energía, impulsando el desarrollo sostenible de las ciudades, industria y agricultura.

Como grupo internacional, están presentes en los cinco continentes, con 220.000 colaboradores. En España, son más de 15.000 empleados en todo el territorio. Gestionan el servicio de agua a 13,5 millones de personas, en más de 1.100 municipios.

En base a la innovación tecnológica, la digitalización y las alianzas, la compañía actúa para descarbonizar, descontaminar, preservar y regenerar los recursos, con el objetivo de mejorar la salud y la calidad de vida de las comunidades, en línea con su plan estratégico GreenUp 2024-2027.



Nacida en 2013, DIRSE es la Asociación Española de los profesionales de la Sostenibilidad y los aspectos ASG, que trabaja por la promoción, defensa y reconocimiento de las personas que, desde todo tipo de entidades, desarrollan esta función específica, contribuyendo así, a mejorar su capacidad de influencia para la creación de valor en las organizaciones. Con este objetivo de reforzar la función, la asociación centra su actividad en cuatro ejes de trabajo: Formación, Recursos, Networking y Advocacy; poniendo especial foco en la creación de herramientas que faciliten el trabajo de los dirsers.

En sus 12 años de existencia, DIRSE ha reunido a más de 1.000 socios individuales y más de 130 socios corporativos y cuenta con representación en toda España por medio de sus delegaciones territoriales. También ha constituido, junto a sus homólogos en Italia, Reino Unido y Alemania, la European Association of Sustainability Professionals (EASP).

