



Estudio | El estado de la gestión ética en nuestras organizaciones

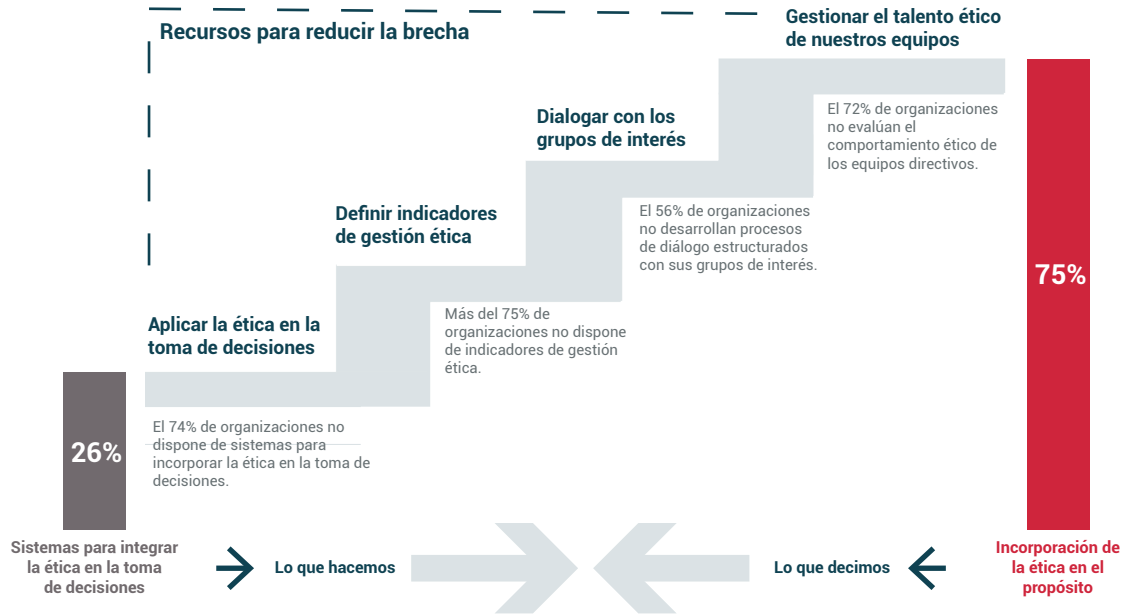
Septiembre 2021

El principal reto ético de nuestras organizaciones

Reducir la brecha entre [lo que decimos] en nuestras declaraciones y [lo que hacemos] en el día a día

El **75%** de las organizaciones incorpora la ética en el **propósito...**

... pero tan solo el **26%** dispone de sistemas para integrarla en la **toma de decisiones.**



La ética es esencial para acelerar la transformación hacia modelos de negocio éticos y [radicalmente] responsables con las personas, la sociedad y el planeta

La fortaleza

Disponemos de declaraciones institucionales-propósito, valores, códigos ...- que orientan y guían la acción y de órganos para impulsar la gestión y la cultura ética.

La debilidad

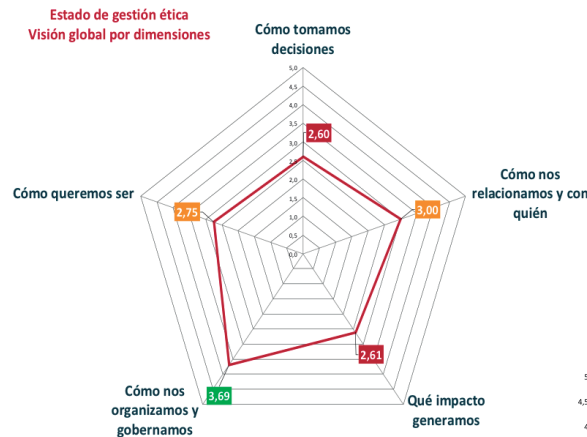
La mayoría de recursos que reflejan el estado de gestión ética tienen un bajo nivel de implantación en las organizaciones de nuestro entorno.

La oportunidad

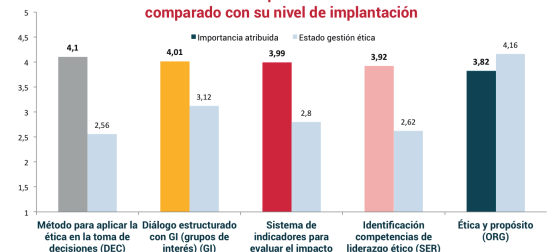
Gestionar la ética en todas las dimensiones, bajar los valores al día a día y conseguir la máxima coherencia entre [lo que decimos] y [lo que hacemos].

Estamos centrados en la gestión de los aspectos más formales, pero necesitamos **actuar de manera transversal** en todos los ámbitos de gestión ética para **fortalecer la confianza** que nos legitima para operar.

Somos conscientes de la importancia de las herramientas, pero su implementación todavía es insuficiente.



Las 5 herramientas y recursos de gestión ética con MAYOR importancia atribuida comparado con su nivel de implantación



cómo tomamos decisiones

cómo queremos ser

cómo nos relacionamos y con quién

cómo nos organizamos y gobernamos

qué impacto generamos

Estudio | El estado de la gestión ética en nuestras organizaciones

Septiembre 2021

El viaje hacia la ética: herramientas y recursos para el camino

Antes de salir

Qué hacer



Punto de partida y destino
Realizar una reflexión compartida para analizar y consensuar -interna y externamente-:
- Dónde estamos: el estado actual de la gestión ética.
- Dónde queremos llegar: cuáles son nuestro retos éticos.



Plan de viaje
Dibujar una hoja de ruta (mirada global a largo plazo) y un plan de acción por etapas (periodicidad anual) para aplicar la ética de manera transversal en todas las dimensiones de la cultura, impulsando la máxima coherencia entre [lo que decimos] y [lo que hacemos] en todas nuestras actuaciones.



El equipaje
Seleccionar el conjunto de dinámicas que utilizaremos para facilitar la transformación y cómo superar los obstáculos del

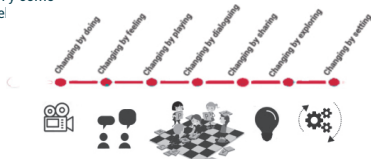
Herramientas y recursos

Test beethik: evidencias sobre la gestión ética.
<http://www.beethik.com/es/tr1/>
Sesiones de análisis, diagnóstico y co-creación -internas y con grupos de interés-.

Proceso de priorización estratégica [radicalmente responsable].
<http://www.beethik.com/es/pr1/>

Las 5 dimensiones para la gestión de la cultura ética (para actuar de manera transversal).
Marco de referencia (cap. 1).

Dinámicas y actividades que favorecen el aprendizaje y la transformación de la organización.



El viaje

Qué hacer



La infraestructura
Compartir los retos y principios y ajustar los sistemas de gestión de la organización para conseguir la máxima coherencia en la experiencia del camino hacia la ética.

Herramientas y recursos

Recursos que favorecen la aplicación de la ética en la gestión interna y la gobernanza de la organización.
Dimensión 1: cómo nos organizamos y gobernamos [procesos]:
- Ética y propósito.
- Formalización de valores.
- Mecanismos para aplicar los valores en el día a día.
<http://www.beethik.com/es/pr2/>
- Órganos de gestión ética.
- Espacios de reflexión ética.

Ver las herramientas y resultados del estudio (cap. 2, dimensión 1).



Las mejores opciones
Diseñar e implantar un sistema que asegure la perspectiva ética en las decisiones que se toman en el día a día, en todos los equipos y a todos los niveles.

Recursos que favorecen la aplicación de la ética en las decisiones.
Dimensión 2: cómo tomamos decisiones [toma de decisiones]:
- Método para aplicar la ética en la toma de decisiones.
<http://www.beethik.com/es/dl1/>
- Sistema para garantizar la participación de las partes implicadas en la toma de decisiones.
- Capacitación para la toma de decisiones ética.
- Trazabilidad de la toma de decisiones.
- Catálogo de conflictos éticos y toma de decisiones.

Ver las herramientas y resultados del estudio (cap. 2, dimensión 2).



Compañeros de viaje
Incorporar el diálogo y el cuidado de las personas y grupos con los que nos relacionamos en el camino.

Recursos que favorecen la aplicación de la ética en la relación con los grupos de interés y el entorno.
Dimensión 3: cómo nos relacionamos y con quién [entorno]:
- Diálogo estructurado con GI.
<http://www.beethik.com/es/en1/>
- Extensión de la ética a los GI.
- Canales éticos con los GI.
- Informes de gestión ética para los GI.
- Aseguramiento de la ética en proveedores.

Ver las herramientas y resultados del estudio (cap. 2, dimensión 3).



Los viajeros
Capacitar a las personas y los equipos como clave para asegurar la aplicación de la ética a lo largo del camino.
Desarrollar las competencias de liderazgos éticos.

Recursos que favorecen el desarrollo y la aplicación del talento ético de las personas y los equipos.
Dimensión 4: cómo queremos ser [personas]:
- Acciones para fortalecer el talento ético de los equipos.
- Identificación de competencias de liderazgo ético y evaluación ética de la dirección.
<http://www.beethik.com/es/pe1/>
- Acciones de sensibilización ética.
- Espacios de participación para la mejora ética.

Ver las herramientas y resultados del estudio (cap. 2, dimensión 4).



Comprobación de ruta y cambios producidos
Medir y hacer el seguimiento de los avances conseguidos y del impacto ético en el talento de nuestros equipos, los grupos de interés y la sociedad.

Recursos que facilitan el análisis de riesgos y la medición y el seguimiento del impacto ético generado.
Dimensión 5: qué impacto generamos [resultados]:
- Sistema de indicadores para evaluar el impacto ético.
- Análisis de coherencia percibida (test de estrés ético)
<http://www.beethik.com/es/tr2/>
- Indicadores de confianza.
- Auditoría ética periódica + compliance.
- Anticipación de tendencias de futuro y problemas éticos.

Ver las herramientas y resultados del estudio (cap. 2, dimensión 5).

Las etapas [dónde poner el foco]

Qué hacer



Consolidar las fortalezas
Empezar el viaje destacando y reconociendo los puntos fuertes: recursos considerados importantes con un buen nivel de implantación.

Herramientas y recursos

(Cada organización deberá definir los suyos propios); según los resultados del estudio: los recursos relativos a la dimensión 1: Cómo nos organizamos y gobernamos.

Ver resultados del estudio (cap. 3, Fortalezas: ética y propósito, valores, órganos de gestión, etc.).



Minimizar los riesgos y aprovechar las oportunidades
Actuar a corto plazo sobre los recursos con mayor capacidad para reducir los riesgos (poco implantados/muy importantes.)

Recursos con más capacidad para reducir riesgos: introducir la ética en la toma de decisiones y analizar la coherencia percibida.

Además de los anteriores: diálogo estructurado con los grupos de interés, sistema de indicadores, identificación de competencias de liderazgo ético.

Ver resultados del estudio (cap. 3, Riesgos y oportunidades).



Distribuir responsabilidades
Crear el equipo guía, identificar los diferentes roles y responsabilidades para la adecuada realización de las tareas y establecer las dinámicas y sistemas de coordinación, toma de decisiones y organización del viaje.

Procesos y herramientas de planificación y puesta en marcha de proyectos.



Iniciar la marcha, parar y seguir el camino
Asegurar la puesta en marcha: compartir las claves del éxito: alteridad, diálogo, integrar las propuestas y asignar los recursos necesarios.

Procesos y herramientas de planificación y puesta en marcha y seguimiento de proyectos.

Parar al final de cada etapa, medir, evaluar e introducir cambios para la siguiente etapa del viaje.