



20 años de RSC/ Sostenibilidad en las empresas españolas: Evolución y tendencias





Introducción

20 años de RSC/ Sostenibilidad en las empresas españolas

Ejes de análisis:

- La evolución de **las valoraciones de los distintos *stakeholders*** de Merco: una perspectiva global de 20 años.
- El **análisis de la importancia** otorgada a la RSC/S en el conjunto de valores y variables que mide Merco:
 - *La RSC/S en el conjunto de fortalezas y debilidades*
 - *¿En qué medida es importante?*
 - *¿Cómo ha evolucionado su importancia?*
- **El perfil resultante** tanto en la reputación de la empresa como de los líderes: puntos fuertes y débiles en el perfil
- **La RSC/S como fortaleza y como debilidad** de las empresas que operan en España
- Las valoraciones de los expertos en las variables de RSC/S: suspensos, aprobados, etc.
- La evolución en el tiempo.

Una reflexión sobre la importancia, la evolución y los retos para los profesionales de la RSC/S



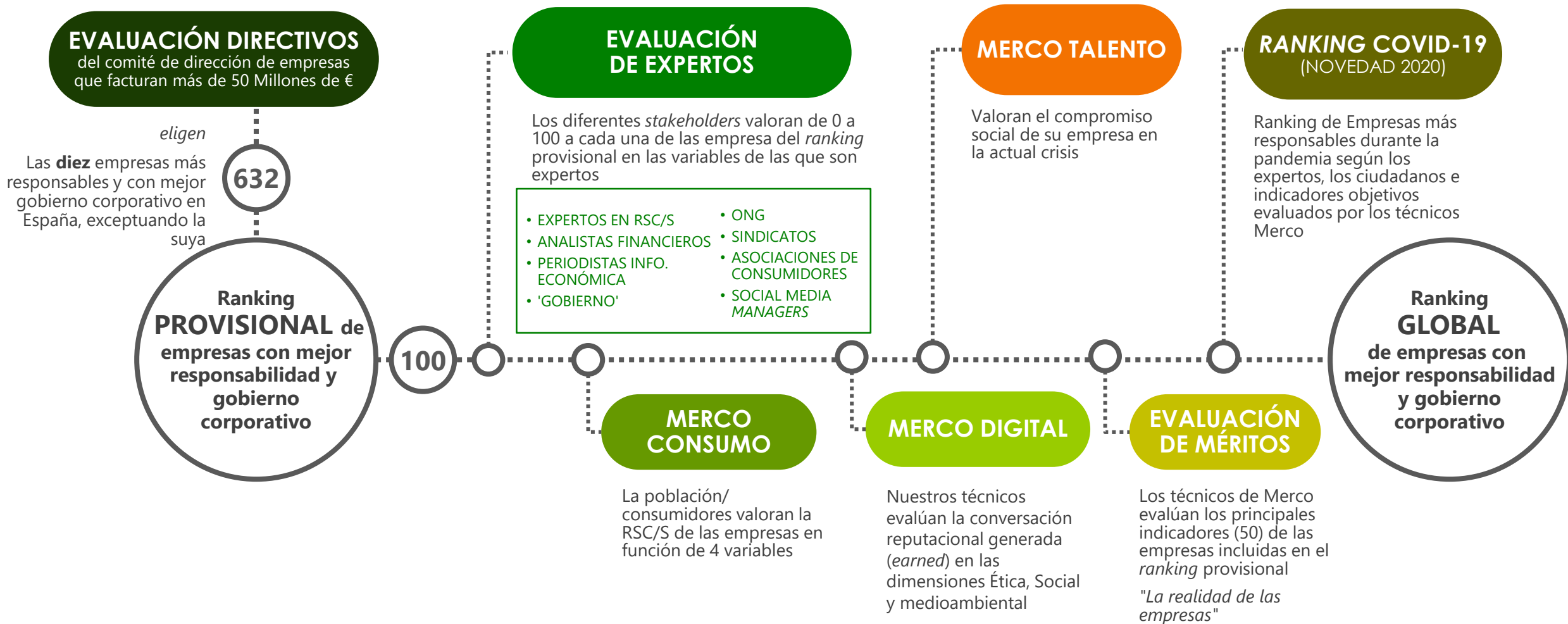
Presentación y metodología

Evolución de la metodología Merco: Principales Hitos

Introducción Merco Responsabilidad ESG



Proceso de elaboración del ranking: 6 evaluaciones



Evaluaciones y muestras 10ª edición

Evaluación de Méritos

(Indicadores objetivos)

MUESTRA: 70

Empresas más responsables durante la pandemia

Merco Consumo

MUESTRA: 8.300

Social Media Managers

MUESTRA: 63

Asociaciones de consumidores

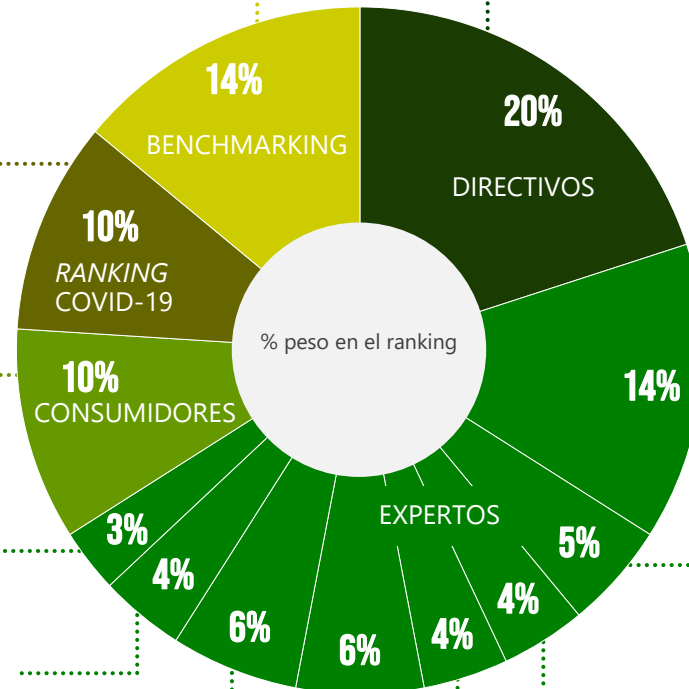
MUESTRA: 79

Sindicatos

MUESTRA: 71

ONG

MUESTRA: 88



Comités de Dirección

MUESTRA: 1.141

Expertos en RSC/S

MUESTRA: 84

Analistas financieros

MUESTRA: 72

Periodistas de información económica

MUESTRA: 82

Gobierno/ Administración

MUESTRA: 32

El valor de RSC/ Sostenibilidad en las empresas y líderes españoles: la perspectiva de los directivos

Principales hallazgos en materia de RSC/S en la evaluación (directivos) de empresas y líderes con mejor reputación

1. La ética y la RSC/S se han convertido en una fortaleza esencial de la reputación incrementando su peso en estos 20 años. En el 2001 pesaba como fortaleza un 5% en los valores reputacionales y en el 2020 pesa un 14% en el conjunto de empresas Merco (en torno a 700 empresas mencionadas por su buena reputación por los directivos).

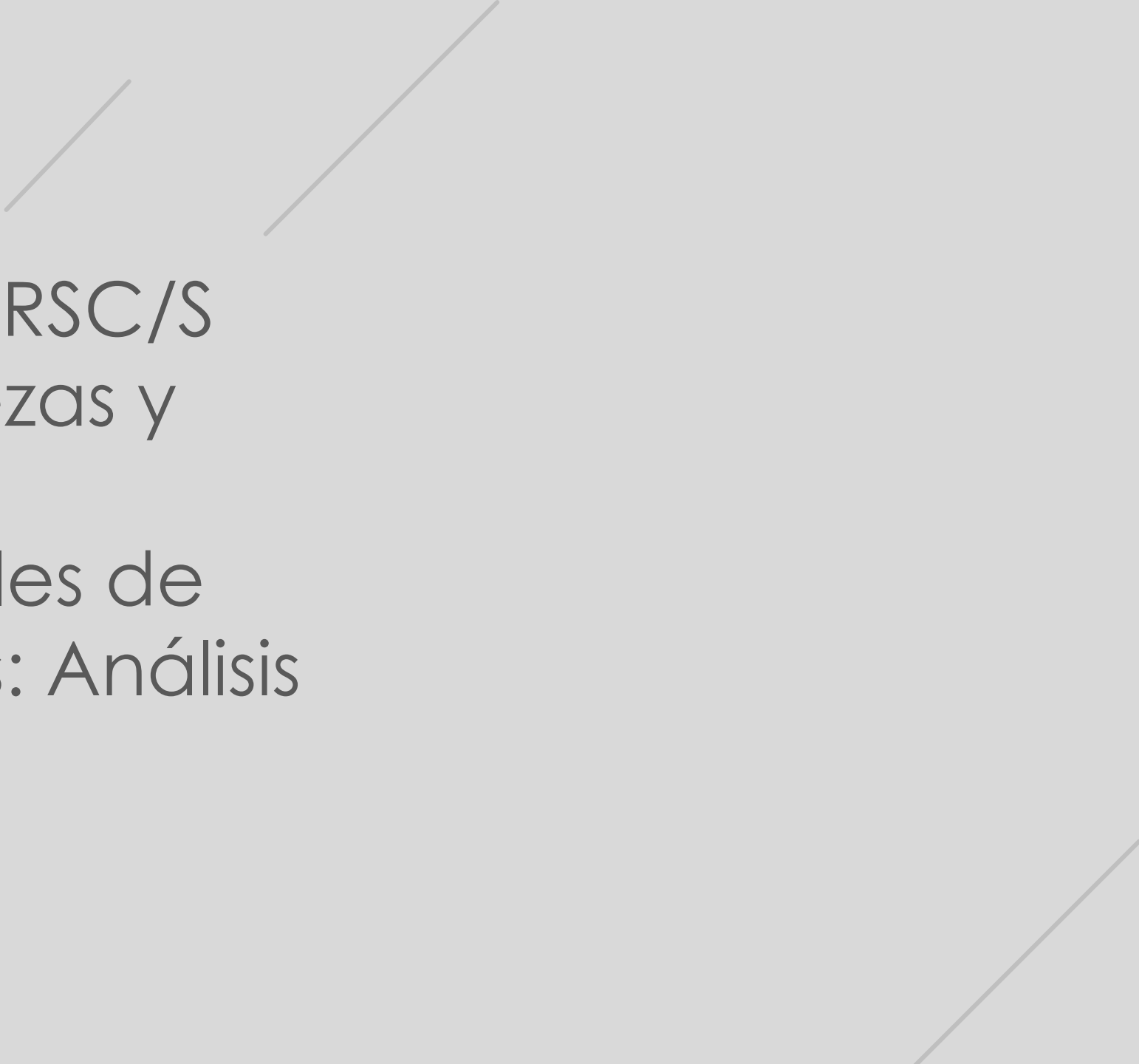
2. Pero el anterior crecimiento como fortaleza no ha supuesto una reducción de su peso como debilidad, peso que se manteniendo en torno al 26% del total de debilidades, siendo la máxima debilidad de las empresas Merco. Los avances logrados no son suficientes para cubrir el incremento de expectativas/exigencias en RSC/S.

3. Haciendo un saldo de fortalezas (+) y debilidades (-), la ética y la RSC es el valor más débil de las empresas fundamentalmente por su peso en las debilidades.

4. En los últimos 7 años se aprecia una ligera mejoría pero el saldo sigue siendo muy negativo.

5. Dentro de la RSC/S se observa una mejora en la variable de comportamiento corporativo ético y de la contribución fiscal al país como atributos reputacionales de las empresas con mejor reputación, y un deterioro de la responsabilidad social y medioambiental, variable que queda muy por debajo de las demandas en este ámbito.

6. El dibujo de los líderes es muy similar al de sus empresas tanto en fortalezas como en debilidades



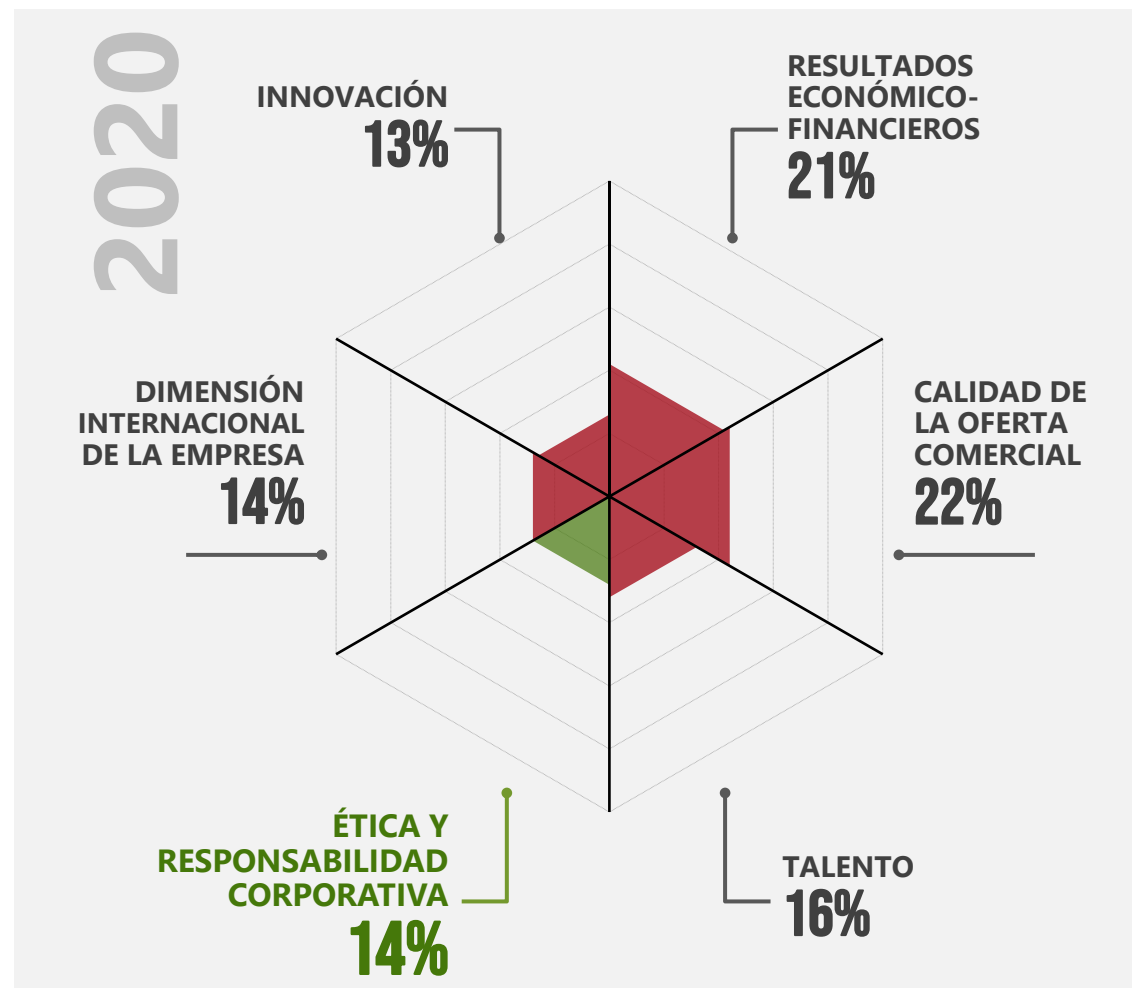
La ética y la RSC/S
en las fortalezas y
debilidades
reputacionales de
las empresas: Análisis
por valores

Valores y variables de análisis

VALORES	VARIABLES	VALORES	VARIABLES
RESULTADOS ECONÓMICOS FINANCIEROS	<ol style="list-style-type: none">1. Beneficio2. Solvencia3. Potencial de crecimiento	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA	<ol style="list-style-type: none">10. Comportamiento corporativo ético11. Contribución fiscal al país12. Responsabilidad social y medioambiental
CALIDAD DE LA OFERTA COMERCIAL	<ol style="list-style-type: none">4. Valoración del producto/servicio5. Valor de la marca6. Recomendación de los clientes	DIMENSIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	<ol style="list-style-type: none">13. Número de países en los que opera14. Cifra de negocio en el extranjero15. Alianzas estratégicas internacionales
TALENTO	<ol style="list-style-type: none">7. Calidad laboral8. Marca empleador reconocida9. Orgullo corporativo	INNOVACIÓN	<ol style="list-style-type: none">16. Inversiones en I+D17. Nuevos productos y servicios18. Cultura de innovación y cambio

El dibujo de las fortalezas reputacionales de las empresas Merco. 2001-2020.

El perfil reputacional ha cambiado mucho en estos años



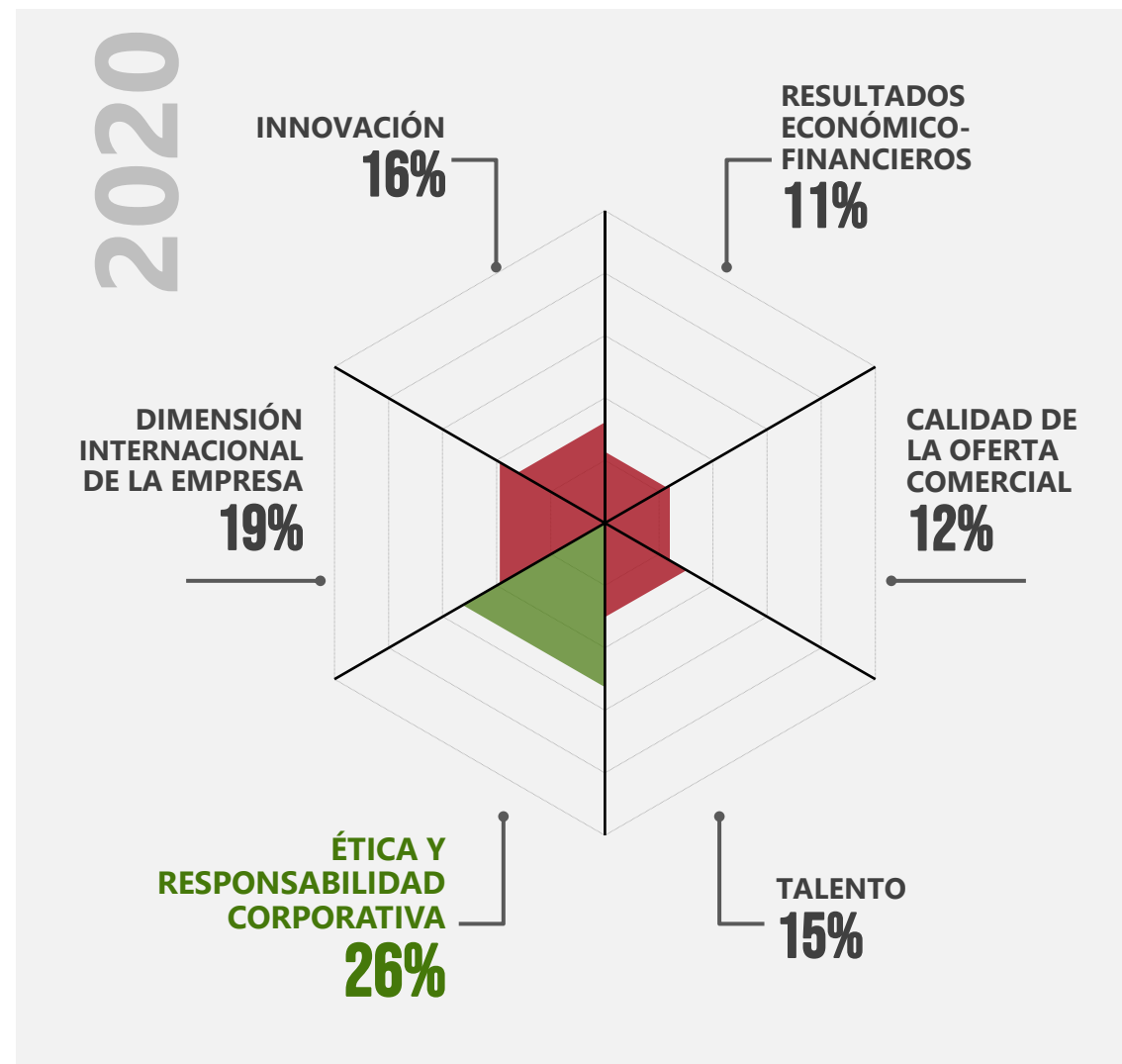
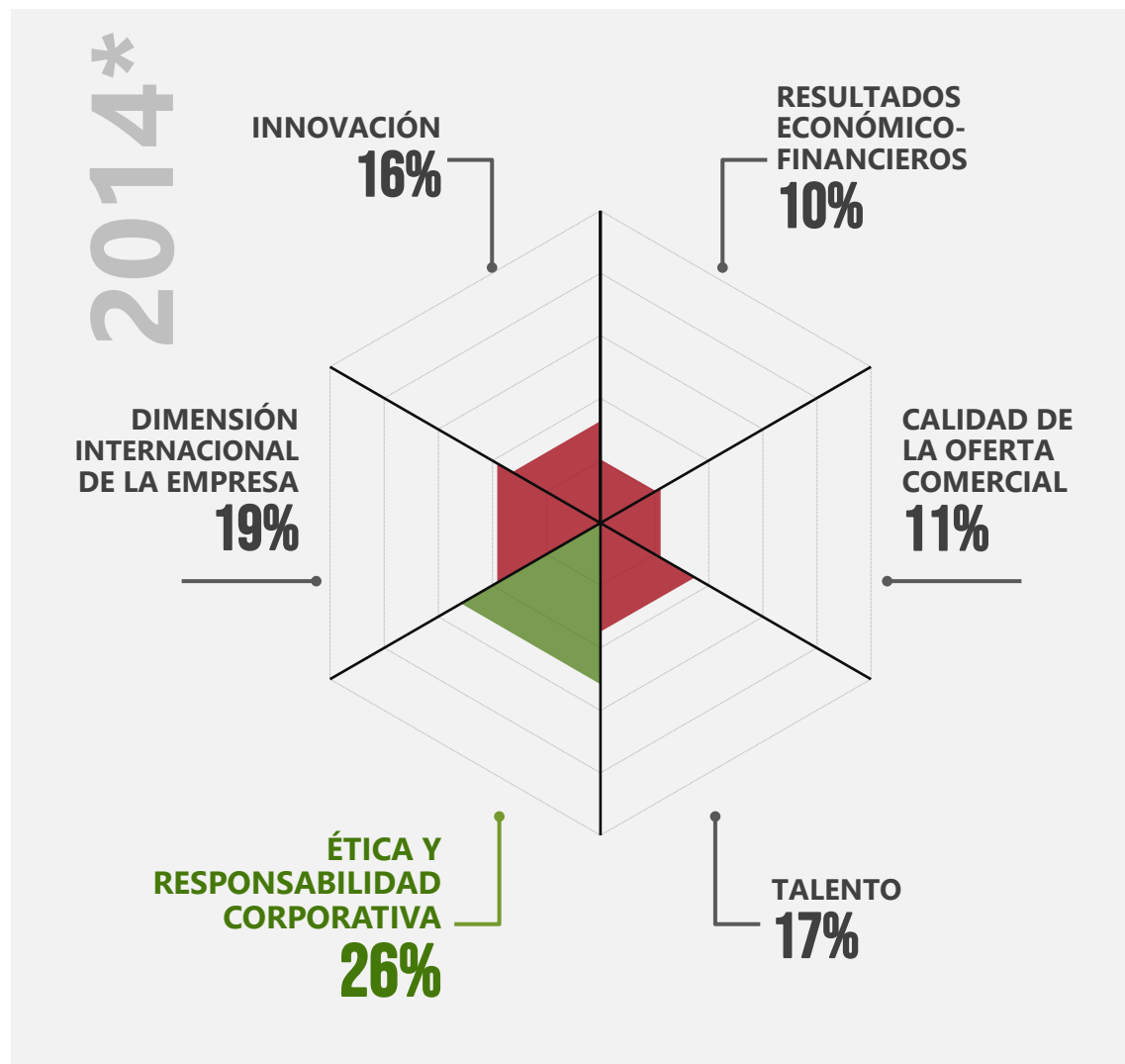
Pregunta del cuestionario: En cada empresa seleccionada señale las tres variables que más influyen en su buena reputación de entre las 18 que se recogen a continuación.

Evolución de las fortalezas de las empresas Merco. 2001-2020



El dibujo de las debilidades reputacionales de las empresas Merco

Si bien en las fortalezas ha habido grandes cambios, en las debilidades el dibujo se mantiene



Pregunta del cuestionario: En cada empresa seleccionada señale aquella variable que constituya una debilidad para la reputación de esa compañía entre las 18 que se recogen a continuación

* Antes de 2014 no se solicitaban debilidades

Evolución de las debilidades de las empresas Merco. 2014-2020



Perfil reputacional de las empresas Merco 2014

Saldo de fortalezas y debilidades (%Fortalezas menos %debilidades)

2014



Y no olvidemos que en estos análisis solo se incluyen las 100 empresas con mejor reputación

Perfil reputacional de las empresas Merco 2020

Saldo de fortalezas y debilidades (%Fortalezas menos %debilidades)

2020



Perfil reputacional de las empresas Merco 2014-2020

Saldo de fortalezas y debilidades (%Fortalezas menos %debilidades)

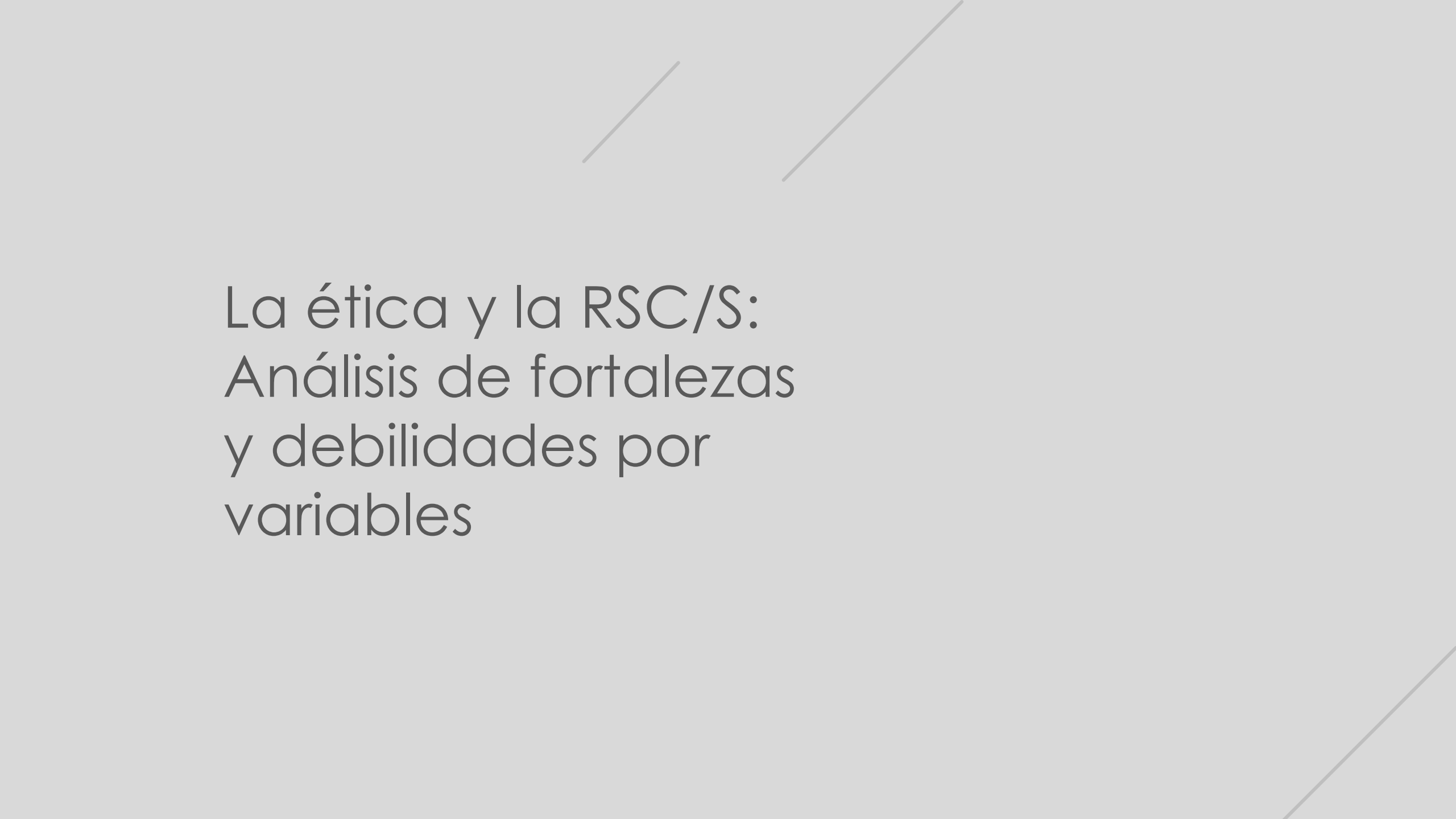
La Ética y RSC/S mejoran como valor, pero siguen siendo el principal punto débil de las empresas: Las expectativas se 'comen' los avances

2014

CALIDAD DE LA OFERTA COMERCIAL	18,4
RESULTADOS ECONÓMICO-FINANCIERO	11,2
INNOVACIÓN	-4,3
DIMENSIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	-4,3
TALENTO	-5,1
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA	-15,5

2020

CALIDAD DE LA OFERTA COMERCIAL	10,3
RESULTADOS ECONÓMICO-FINANCIERO	9,5
TALENTO	0,8
INNOVACIÓN	-2,8
DIMENSIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	-5,7
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA	-12,4



La ética y la RSC/S:
Análisis de fortalezas
y debilidades por
variables

Análisis variables



Comportamiento
corporativo ético

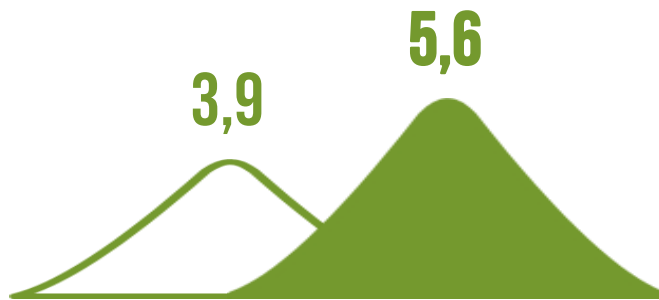
Contribución
fiscal al país

Responsabilidad social
y medioambiental

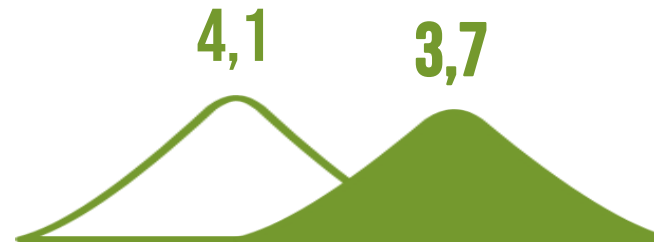
Evolución de las fortalezas en las variables de Ética y RSC/S. 2011-2020

△ 2011 ▲ 2020

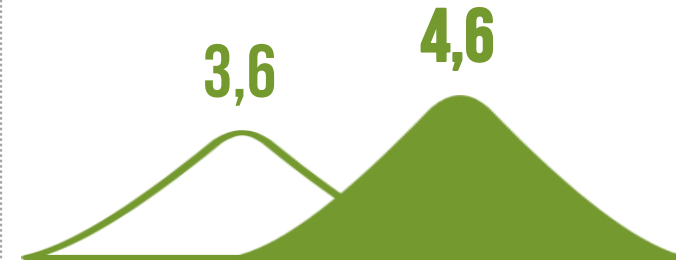
El avance más significativo se produce en el Comportamiento corporativo ético



Comportamiento corporativo ético



Contribución fiscal al país



Responsabilidad social y medioambiental

Diferencias



1,7



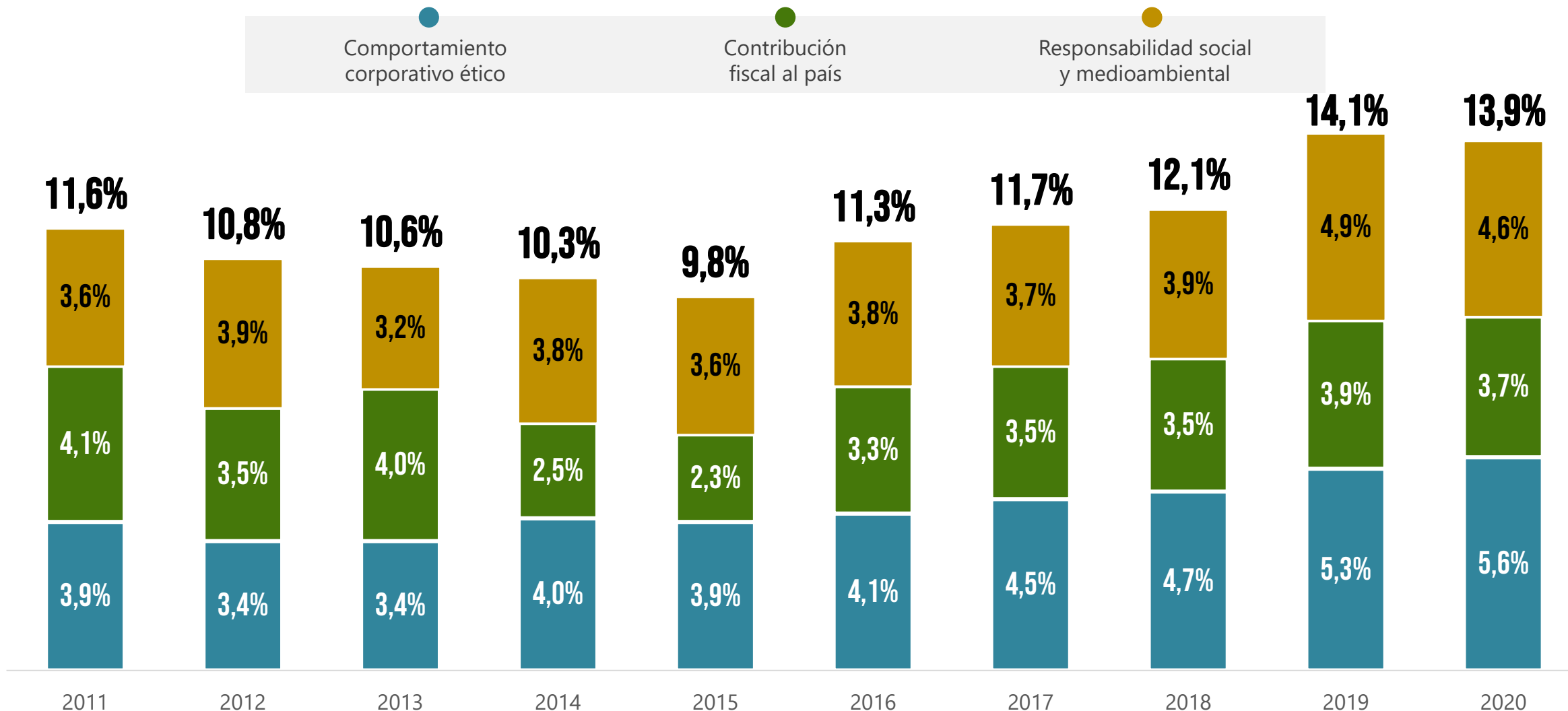
0,4



1,0

Evolución de las fortalezas en las variables de Ética y RSC. 2011-2020

% sobre el total de fortalezas

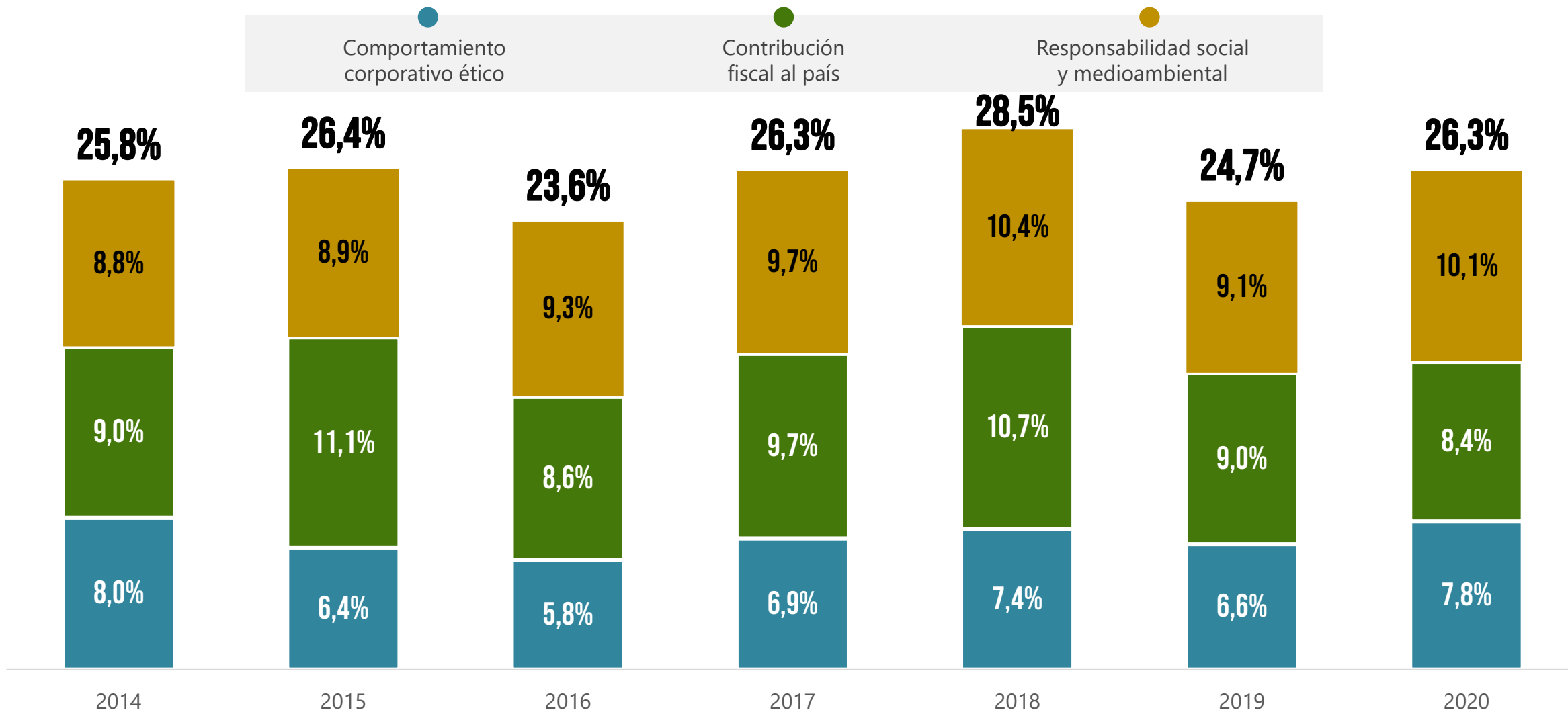


Evolución de las debilidades en las variables de Ética y RSC/S. 2014-2020



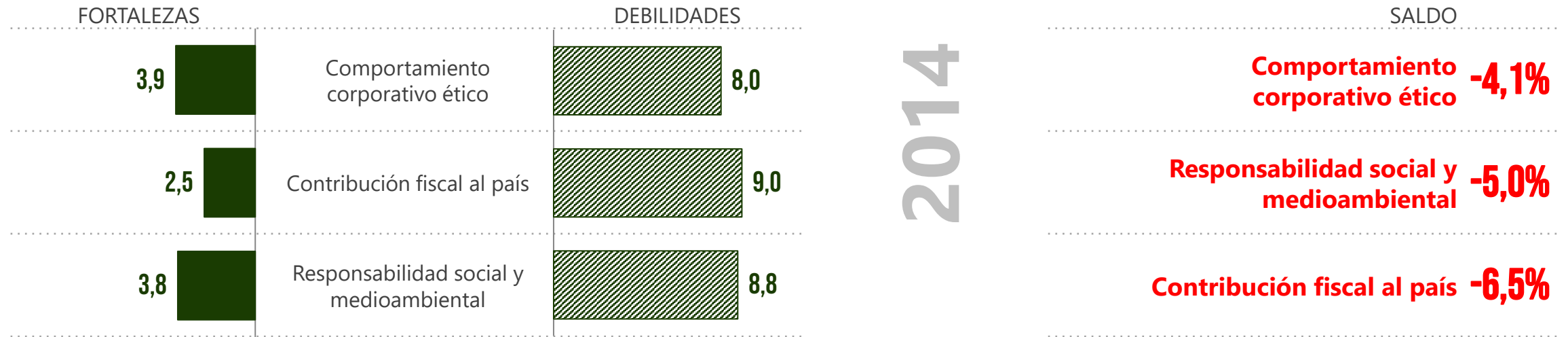
Evolución de las debilidades en las variables de Ética y RSC/S. 2014-2020

% sobre el total de debilidades



Perfil ético y de RSC/S de las empresas Merco 2014

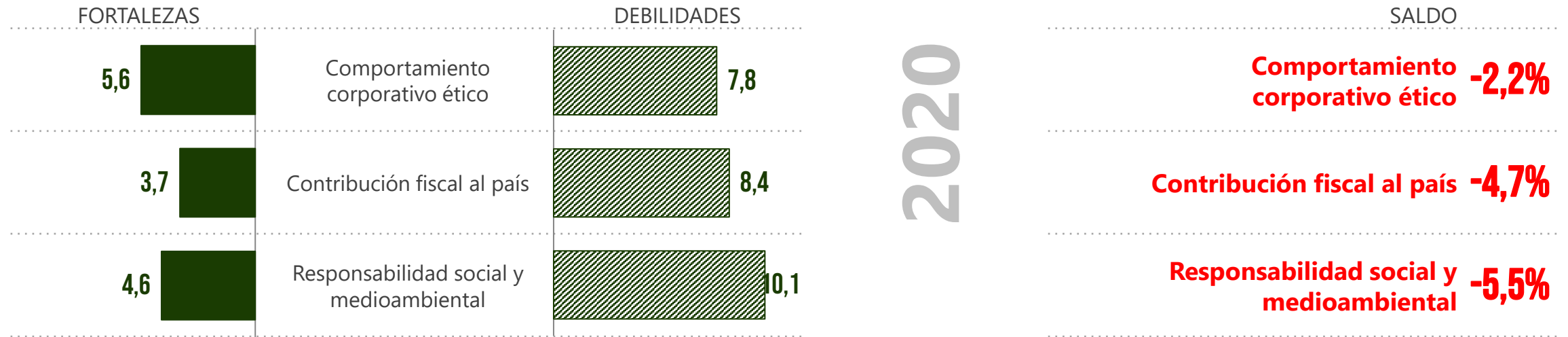
Saldo de fortalezas y debilidades (%Fortalezas menos %debilidades)



Como se reflejaba ya en los valores, las variables incluidas en Ética y RSC/S son una debilidad para las empresas españolas

Perfil ético y de RSC/S de las empresas Merco 2020

Saldo de fortalezas y debilidades (%Fortalezas menos %debilidades)



*Mejora significativamente el
Comportamiento corporativo ético*

Perfil ético y de RSC de las empresas Merco 2014- 2020

Saldo de fortalezas y debilidades (%Fortalezas menos %debilidades)

*En la evolución, la única variable que se está "quedando atrás"
es la responsabilidad social y medioambiental
¿Crece más la exigencia que los avances?*

2014

Comportamiento
corporativo ético **-4,1%**

Responsabilidad social y
medioambiental **-5,0%**

Contribución fiscal al país **-6,5%**

2020

Comportamiento
corporativo ético **-2,2%**

Responsabilidad social y
medioambiental **-5,5%**

Contribución fiscal al país **-4,7%**

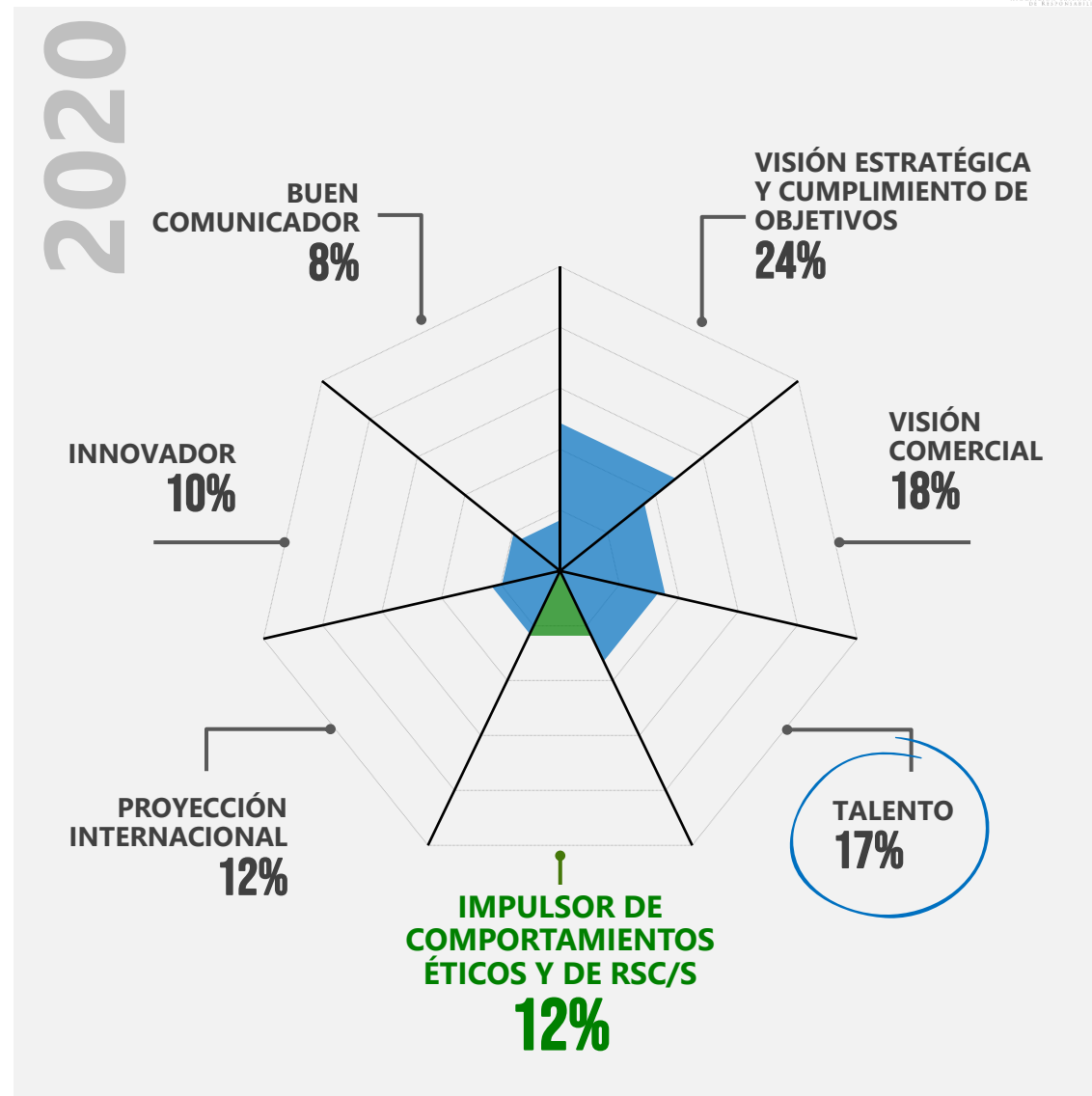
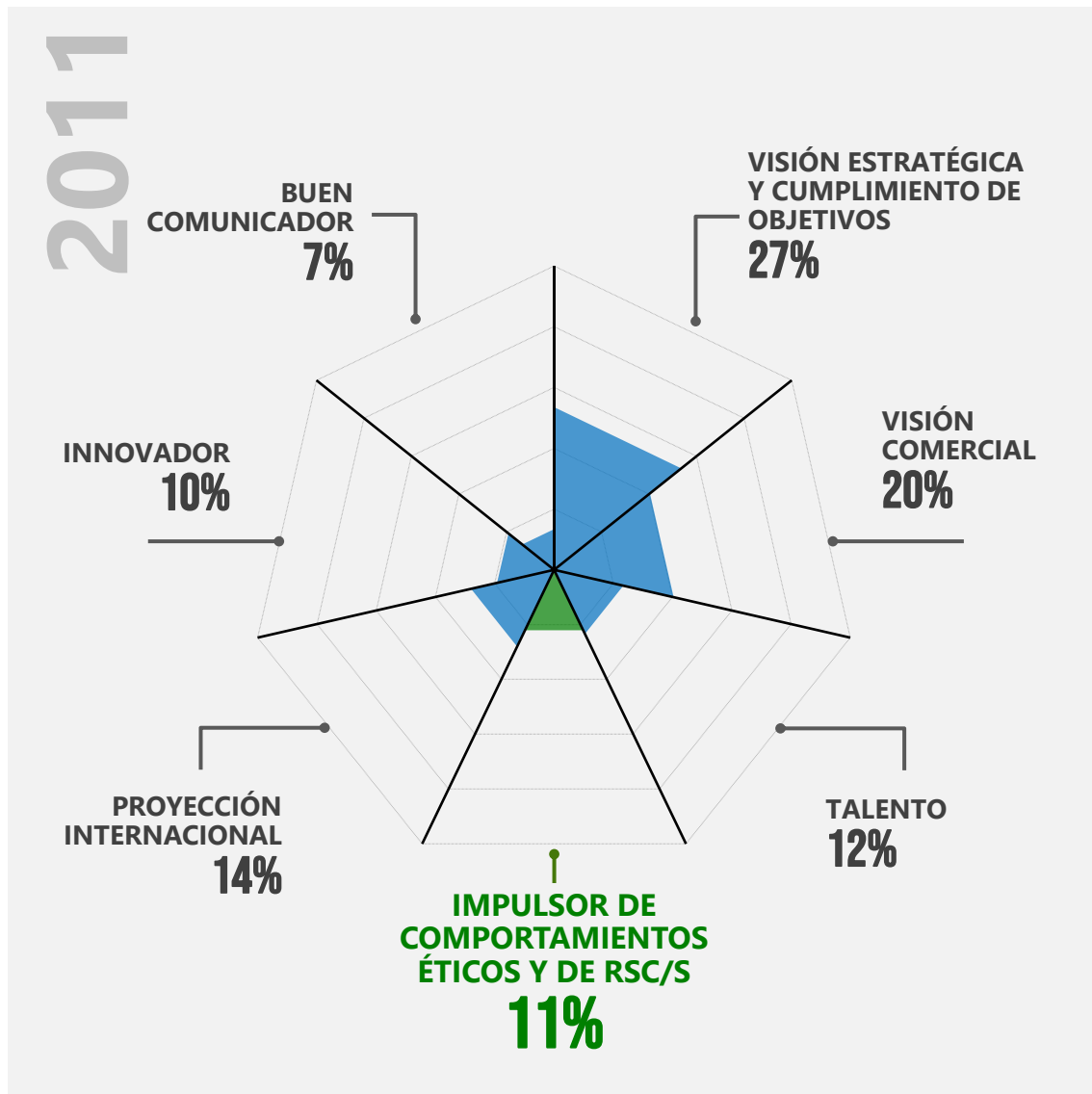


La ética y la RSC/S en la reputación del líder

Valores y variables de análisis

VALORES	VARIABLES	VALORES	VARIABLES
VISION ESTRATÉGICA Y CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS	1. Visión estratégica 2. Garantía de resultados	PROYECCIÓN INTERNACIONAL	9. Impulsor del crecimiento internacional 10.Reputación y reconocimiento internacional
VISION COMERCIAL	3. Impulsor de nuevos negocios 4. Acierto en la estrategia competitiva	INNOVADOR	11.Impulsor de la innovación/ investigación 12.Capacidad de transformación de los negocios
TALENTO	5. Competencia profesional 6. Habilidad para atraer talento	BUEN COMUNICADOR	13.Carisma 14.Buen comunicador
IMPULSOR DE COMPORTAMIENTOS ÉTICOS Y DE RSC/S	7. Integridad personal 8. Impulsor de la ética, la responsabilidad y el buen gobierno		

El dibujo de las fortalezas reputacionales de los líderes españoles

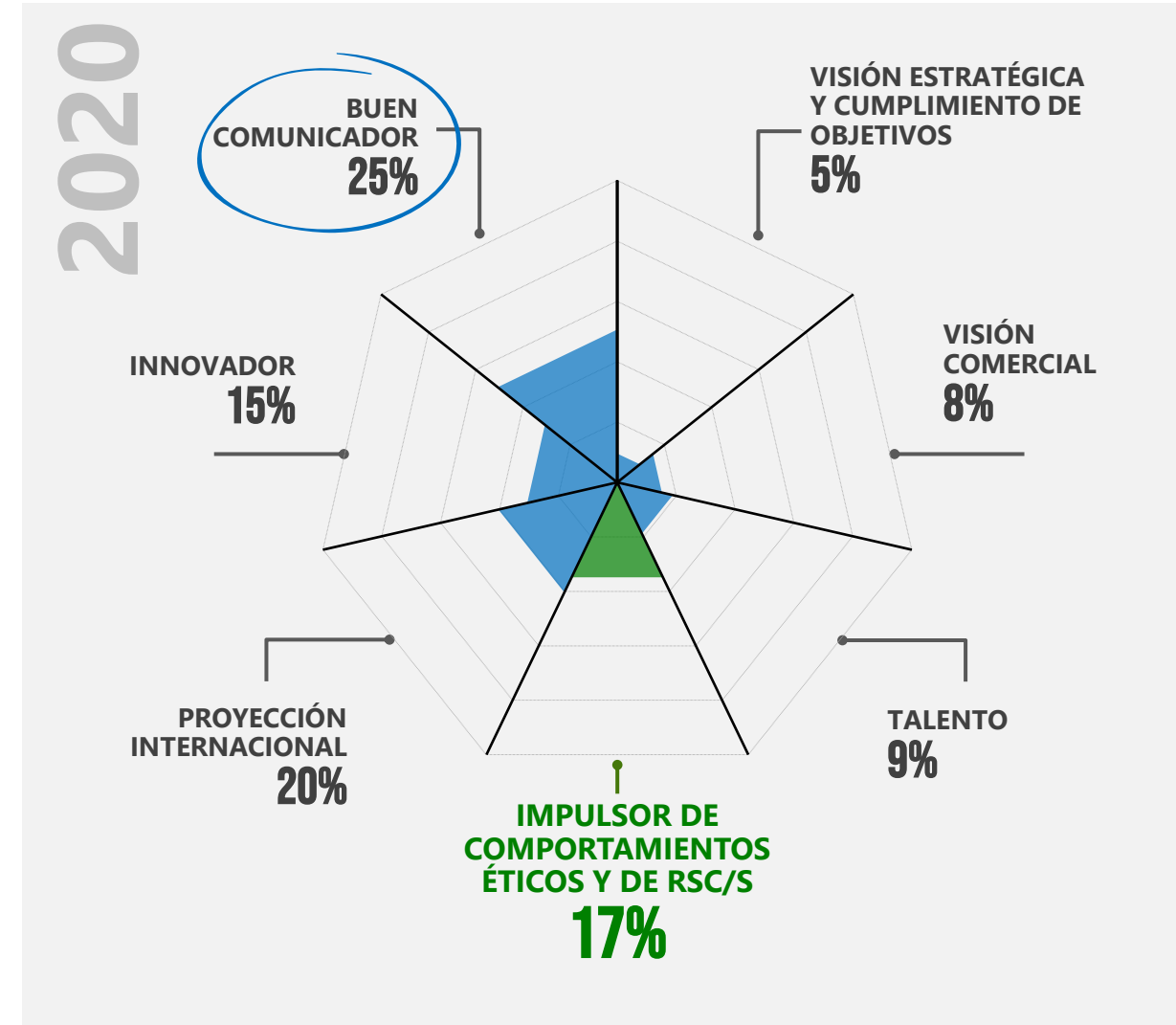
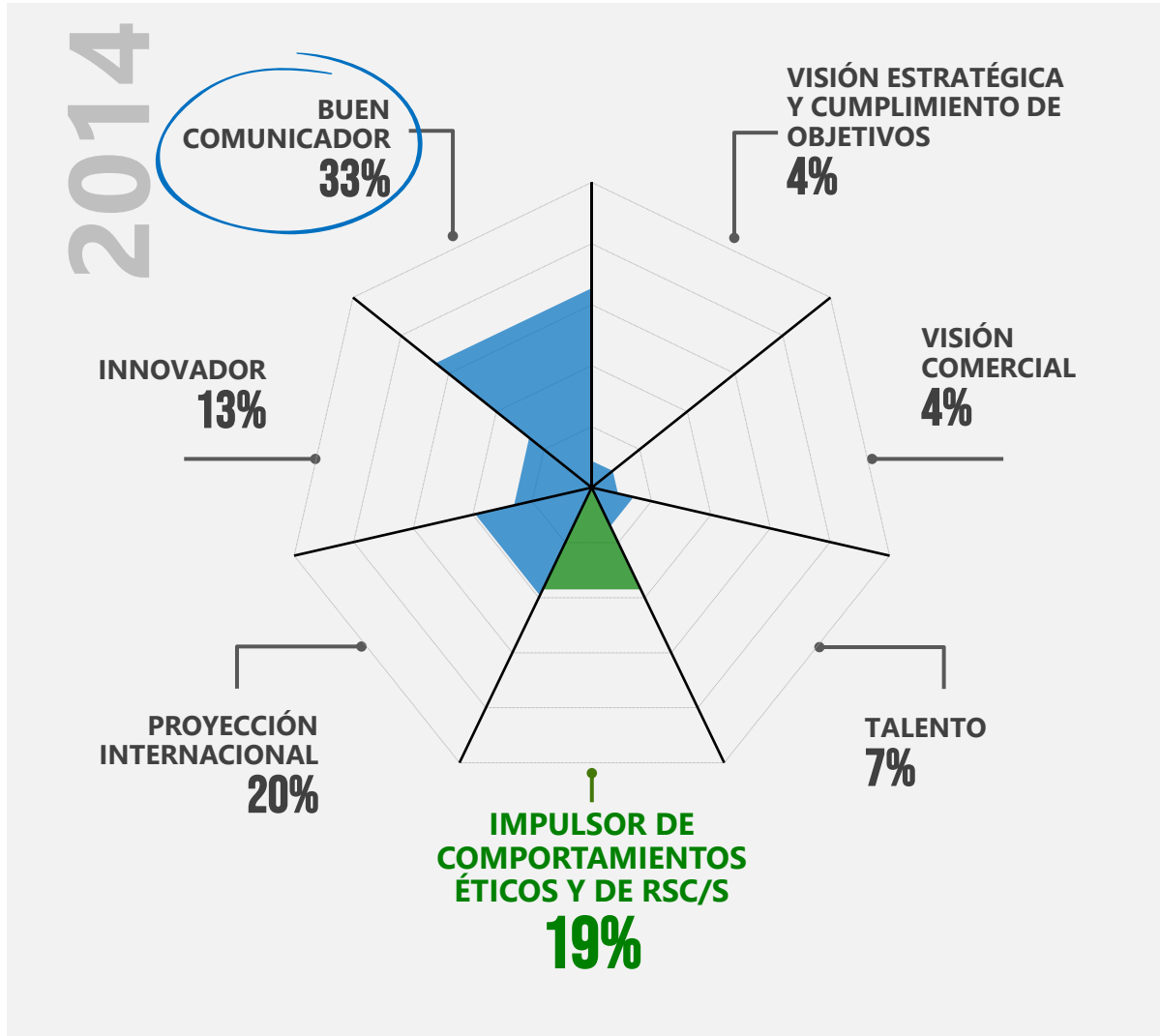


Pregunta del cuestionario: ¿Qué tres cualidades destacaría en cada Líder, de entre las catorce que se recogen a continuación?

Evolución de las fortalezas de los líderes empresariales Merco. 2011-2020

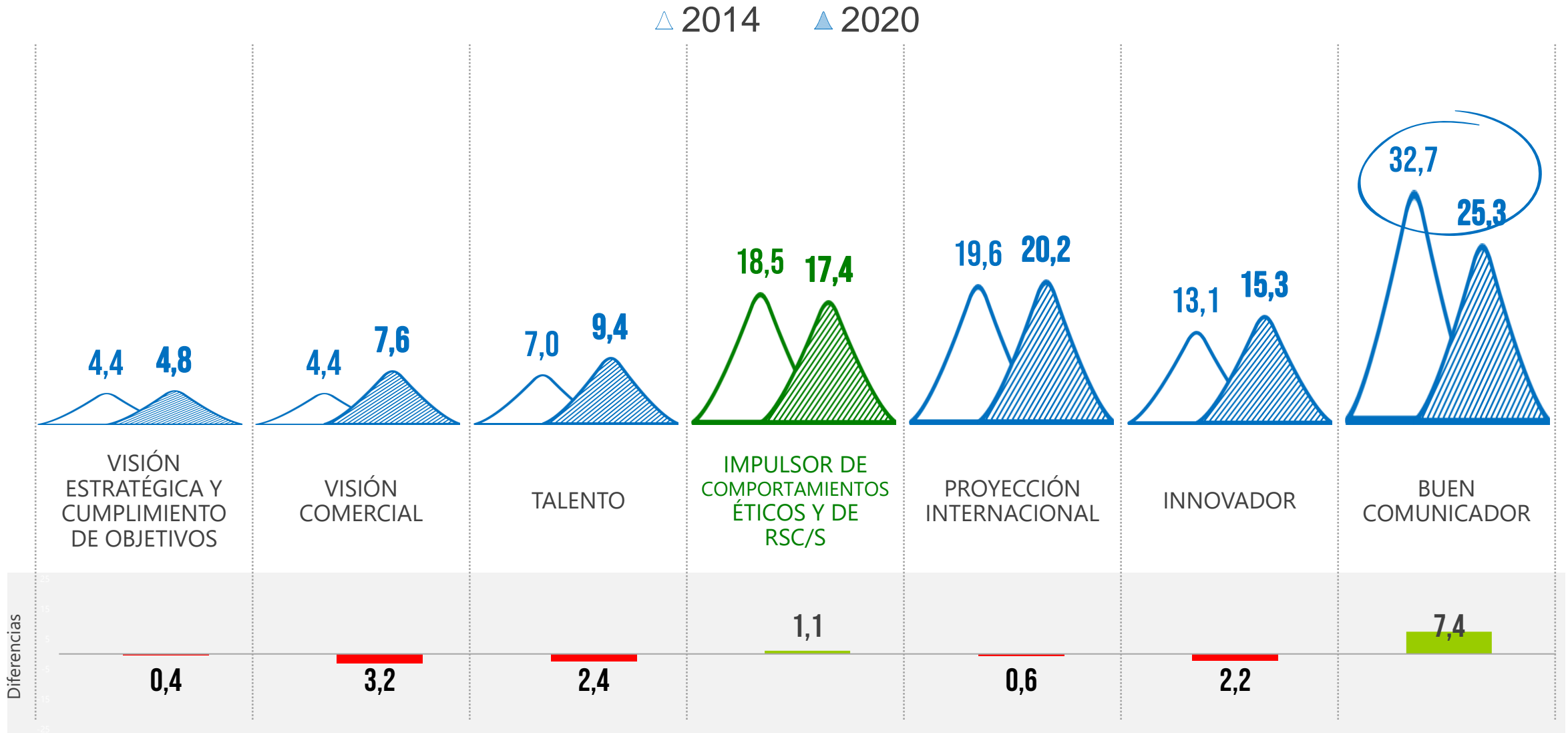


El dibujo de las debilidades reputacionales de los líderes españoles



Pregunta del cuestionario: Indique también la variable que constituye una debilidad para la reputación de ese líder.

Evolución de las debilidades de los líderes empresariales Merco. 2014-2020



Perfil reputacional de los líderes empresariales 2014

Saldo de fortalezas y debilidades (%Fortalezas menos %debilidades)

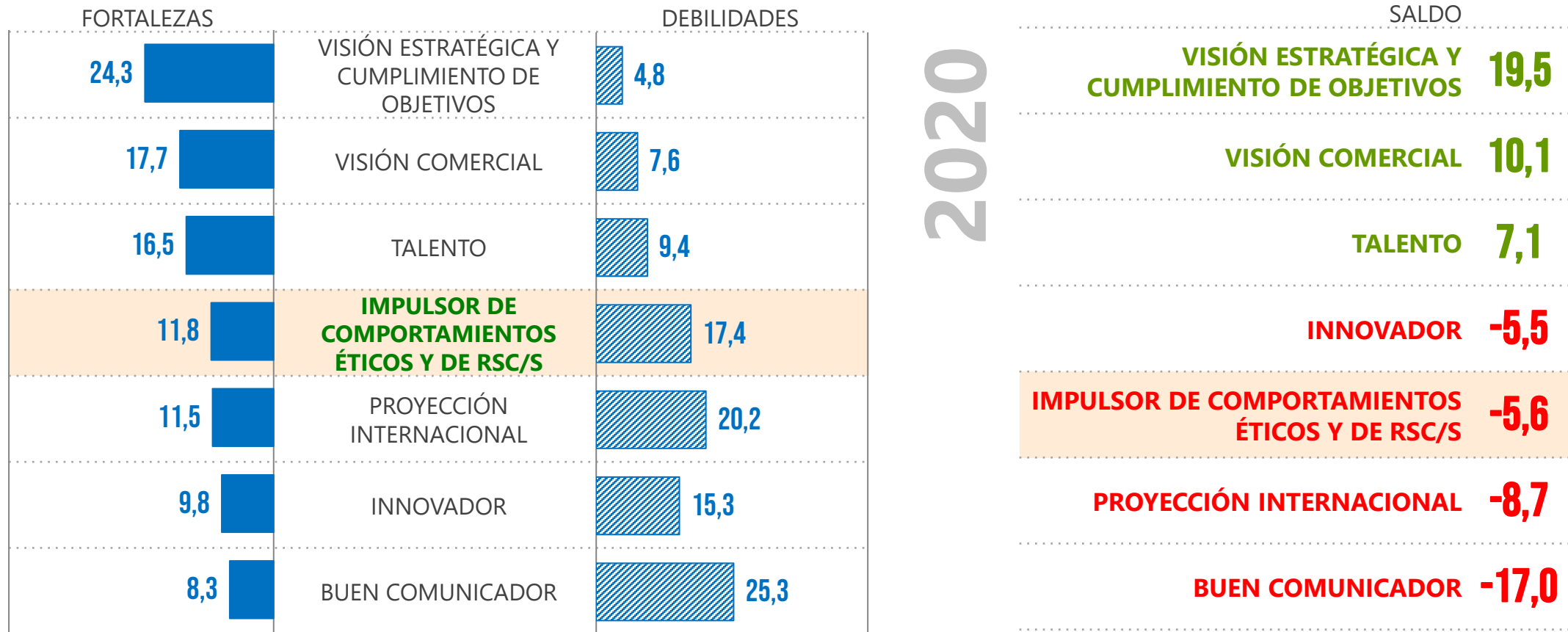


2014



Perfil reputacional de los líderes empresariales 2020

Saldo de fortalezas y debilidades (%Fortalezas menos %debilidades)



El impulso de Comportamiento ético y de la RSC/S sigue siendo una debilidad de nuestros líderes

Perfil reputacional de los líderes empresariales 2014-2020

Saldo de fortalezas y debilidades (%Fortalezas menos %debilidades)

La evolución 2014-2020 es positiva pero pequeña

2014

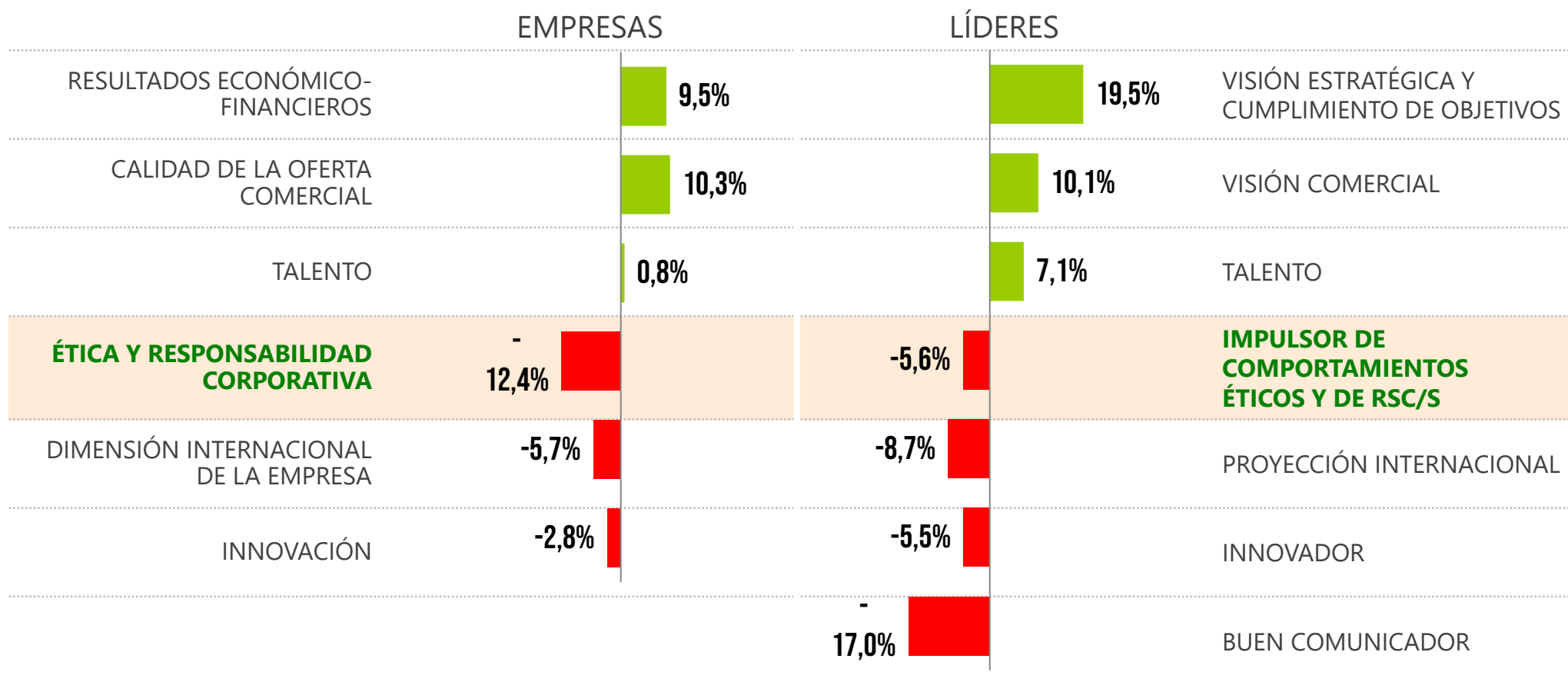
VISIÓN ESTRATÉGICA Y CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS	22,4
VISIÓN COMERCIAL	15,8
TALENTO	4,7
INNOVADOR	-3,5
PROYECCIÓN INTERNACIONAL	-5,6
IMPULSOR DE COMPORTAMIENTOS ÉTICOS Y DE RSC/S	-7,5
BUEN COMUNICADOR	-26,0

2020

VISIÓN ESTRATÉGICA Y CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS	19,5
VISIÓN COMERCIAL	10,1
TALENTO	7,1
INNOVADOR	-5,5
IMPULSOR DE COMPORTAMIENTOS ÉTICOS Y DE RSC/S	-5,6
PROYECCIÓN INTERNACIONAL	-8,7
BUEN COMUNICADOR	-17,0

Perfiles reputacionales de las empresas y los líderes. 2020

La comparación empresa-líder



El perfil reputacional es bastante similar

Fortalezas y debilidades de las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo

Principales hallazgos en las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo según los directivos

1. La principal fortaleza durante la última década es la responsabilidad con los empleados.
.....
2. A nivel evolutivo, las fortalezas se mantienen estables con ligeros cambios.
.....
3. En el caso de las debilidades, el compromiso con el medioambiente y el cambio climático representa el 38% de éstas en las empresas más responsables.
.....
4. Este valor negativo ha aumentado casi 10 puntos en los últimos 6 años pasando del 29% al 38%.
.....
5. En cambio, la contribución a la comunidad ha disminuido como debilidad.
.....
6. En el 2020, refiriéndonos a los saldos de fortalezas y debilidades, el compromiso con el medioambiente y el cambio climático es la gran debilidad, que se agrava con respecto a 2014.

Valores de análisis

Empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo

**Comportamiento
ético**

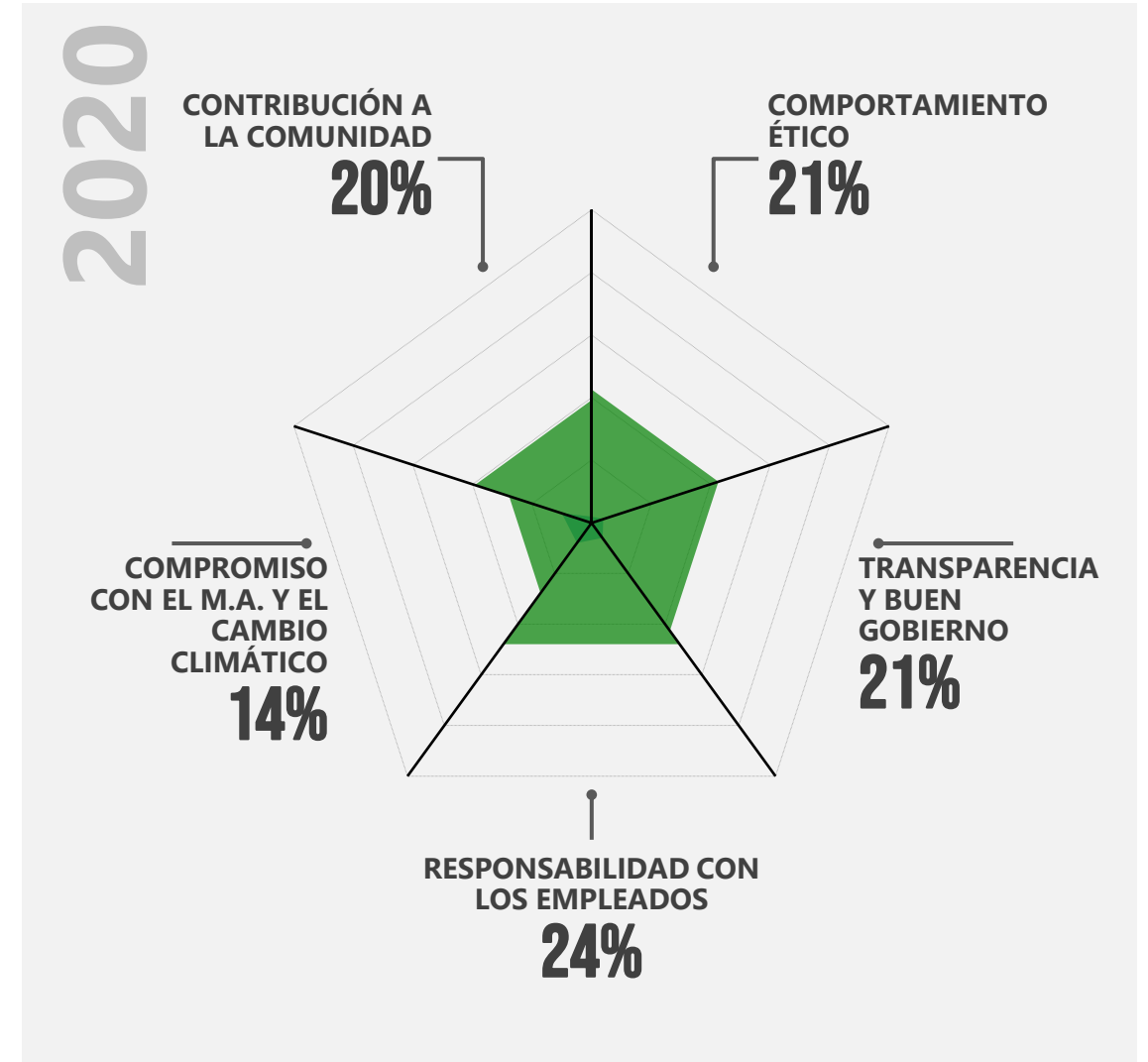
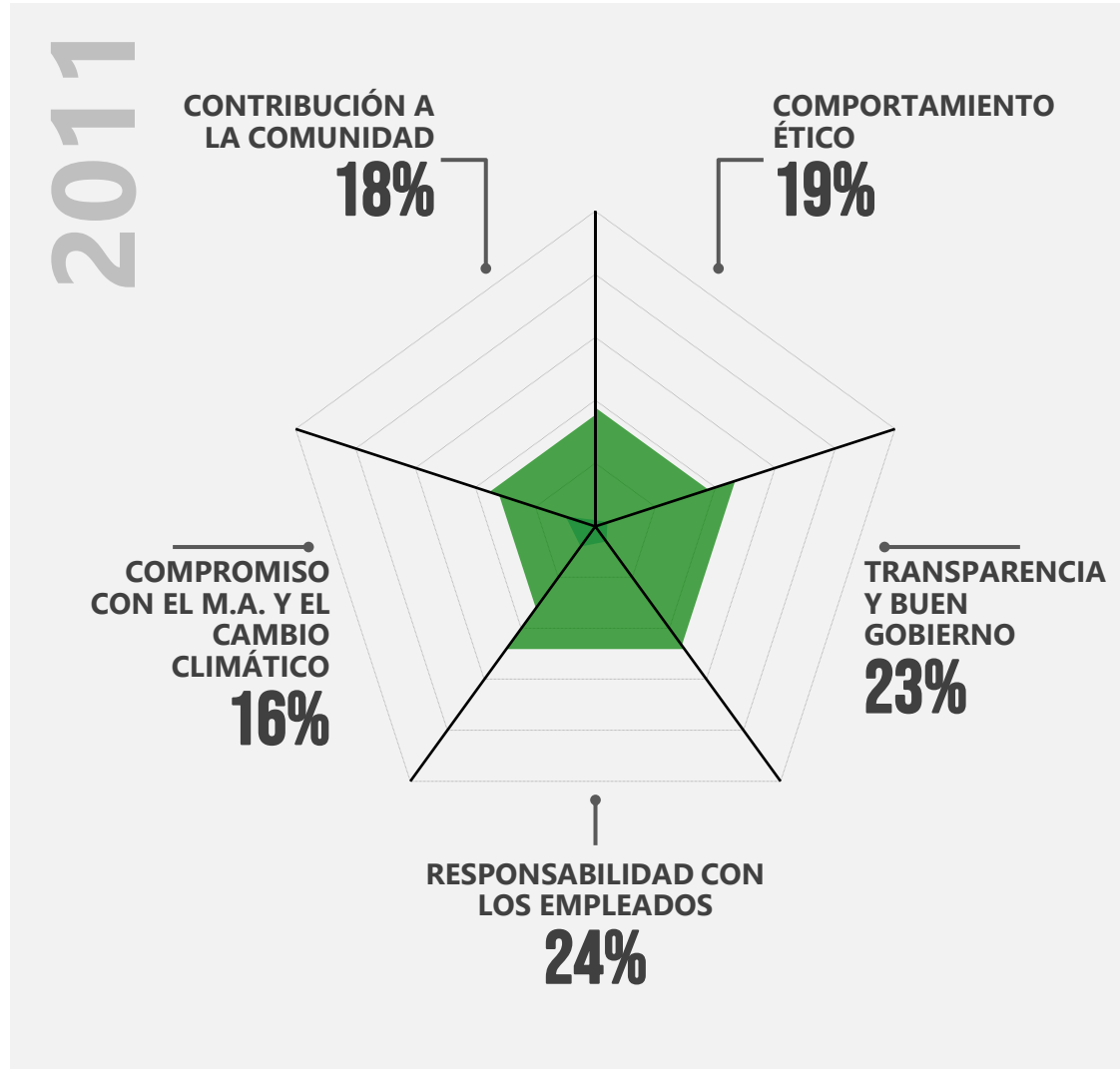
**Transparencia
y Buen Gobierno**

**Responsabilidad
con los empleados**

**Compromiso
con el M.A. y el
cambio climático**

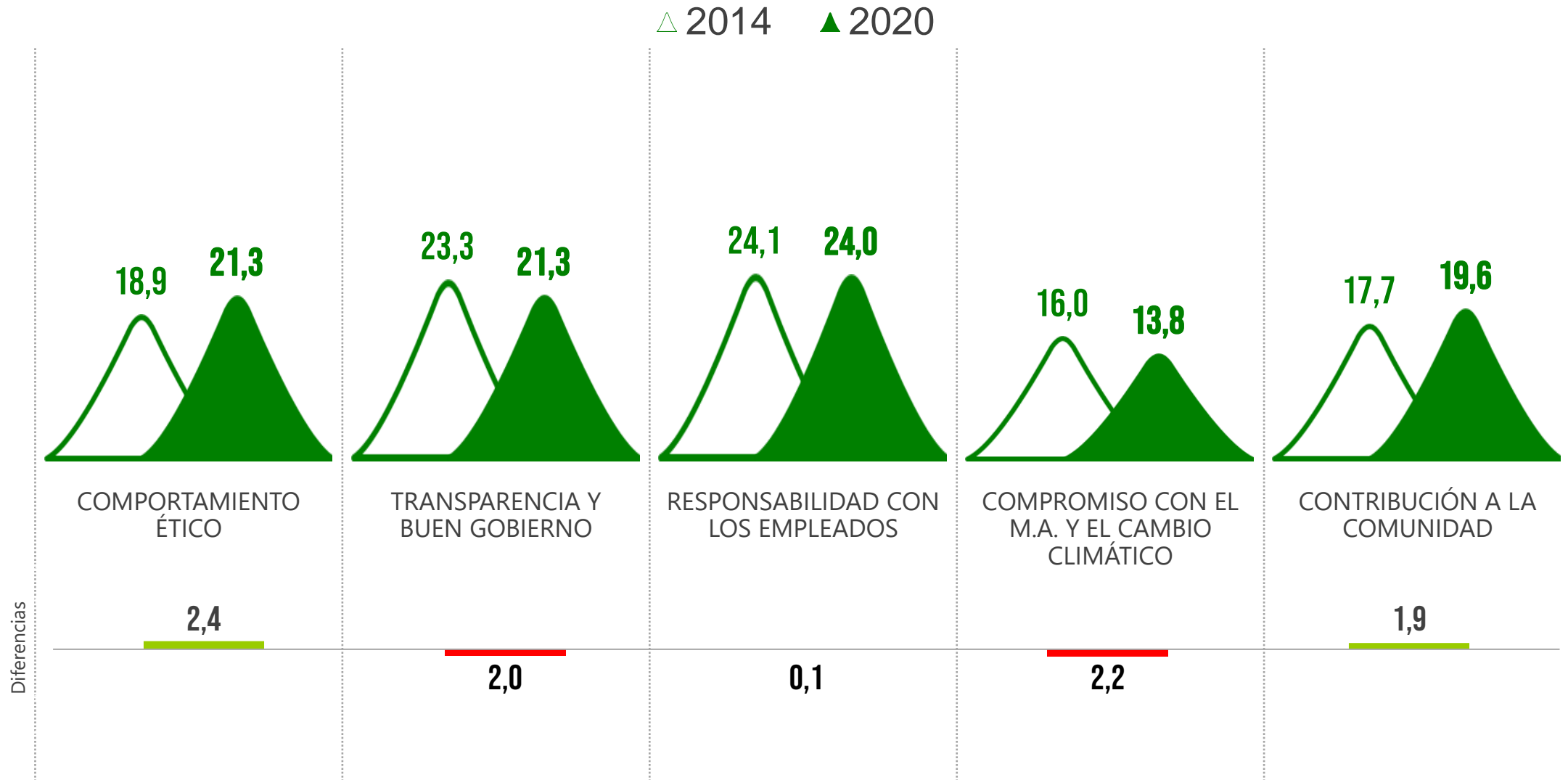
**Contribución
a la Comunidad**

El dibujo de las fortalezas de las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo: *un dibujo sin grandes cambios*

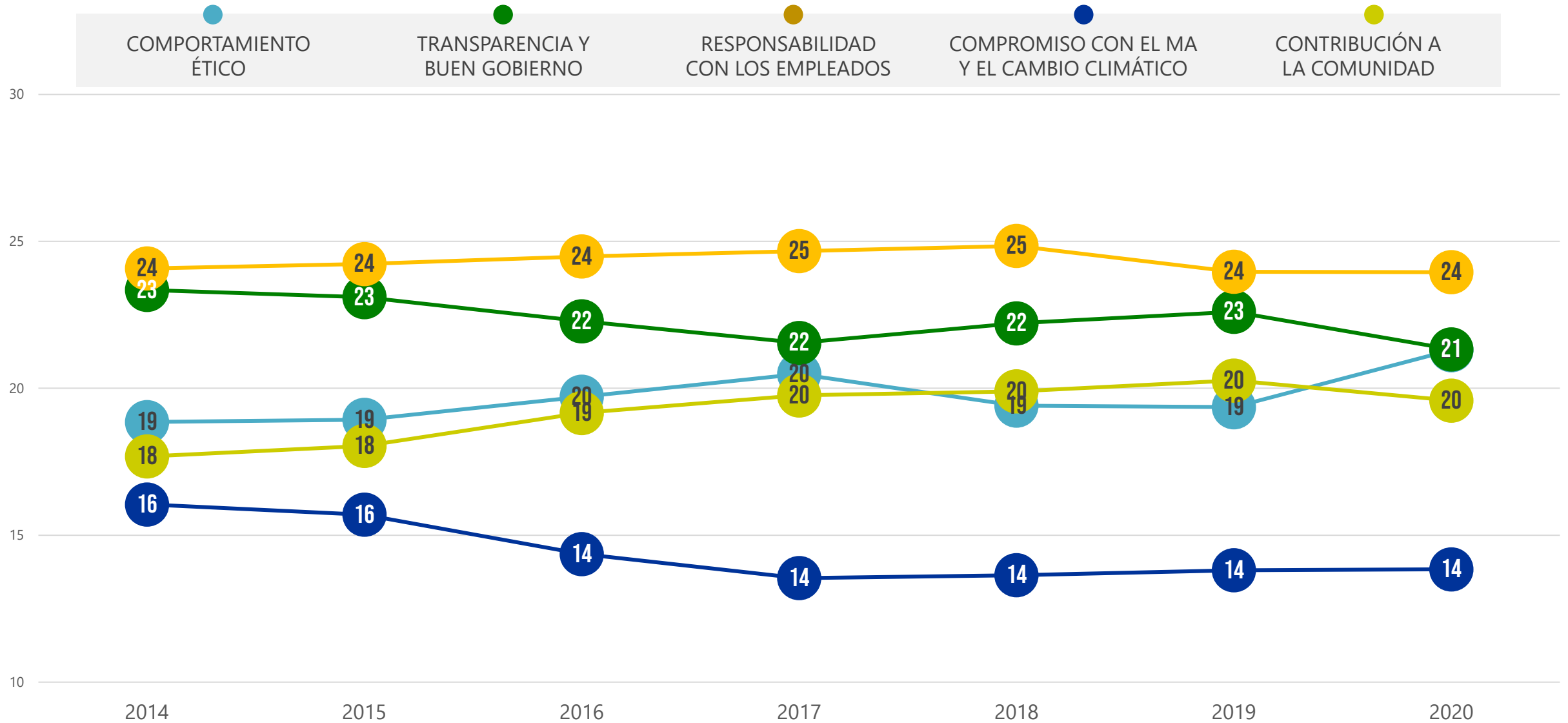


Pregunta del cuestionario: En cada empresa seleccionada señale los dos valores que más influyen en su buena responsabilidad y gobierno corporativo de entre los 5 que se recogen a continuación.

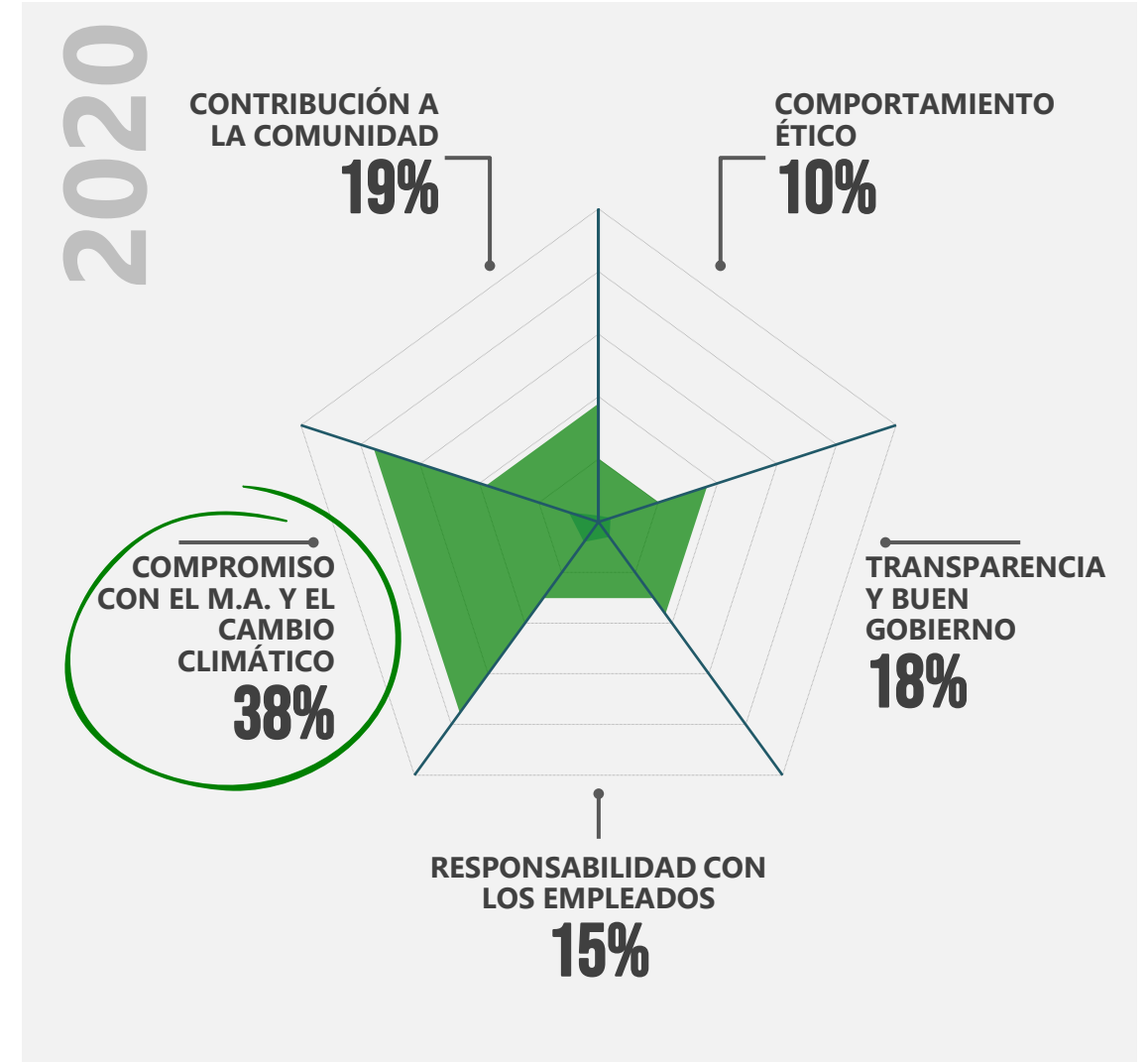
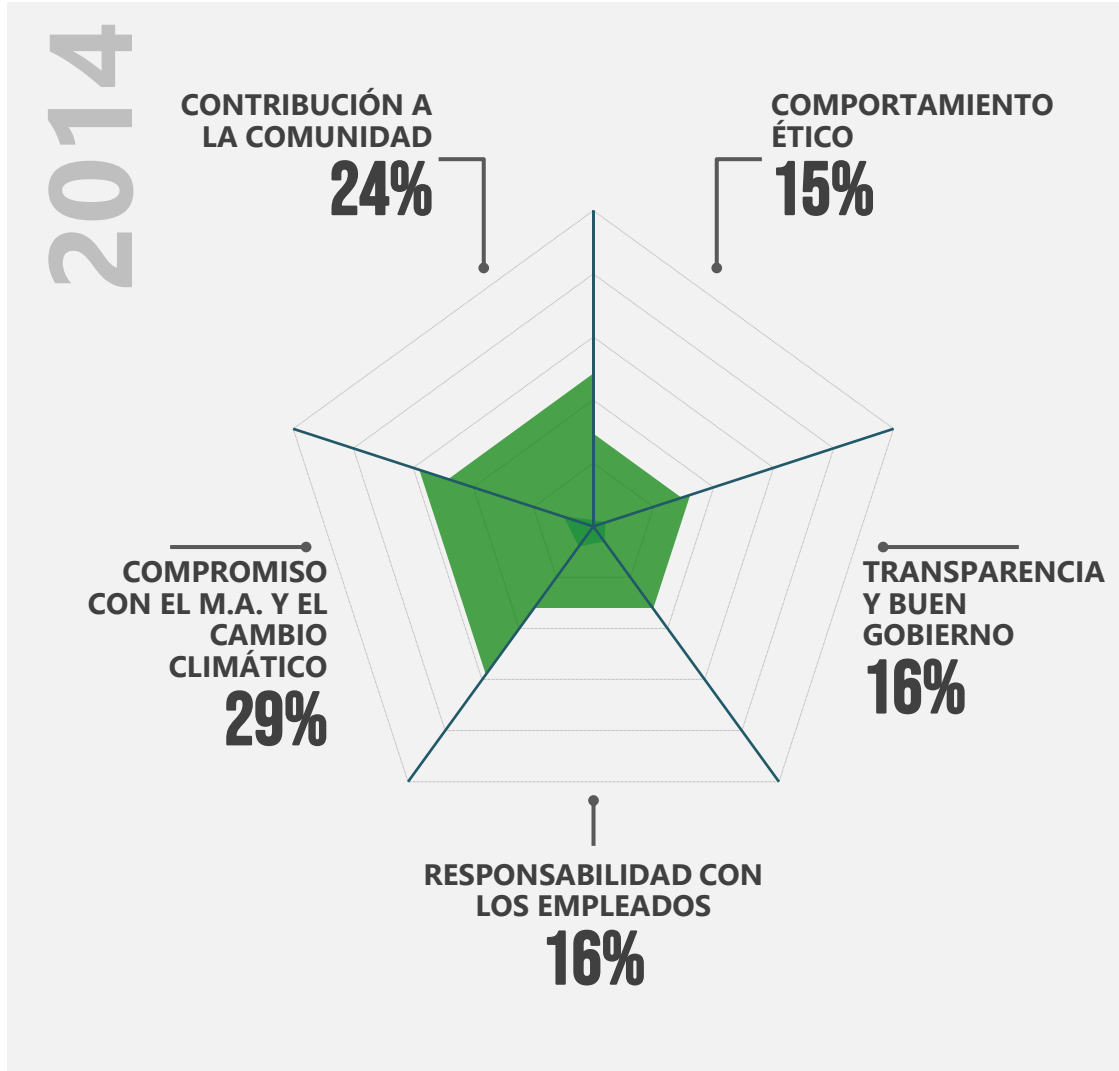
Evolución de las fortalezas de las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo. 2014-2020



Evolución de las fortalezas de las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo

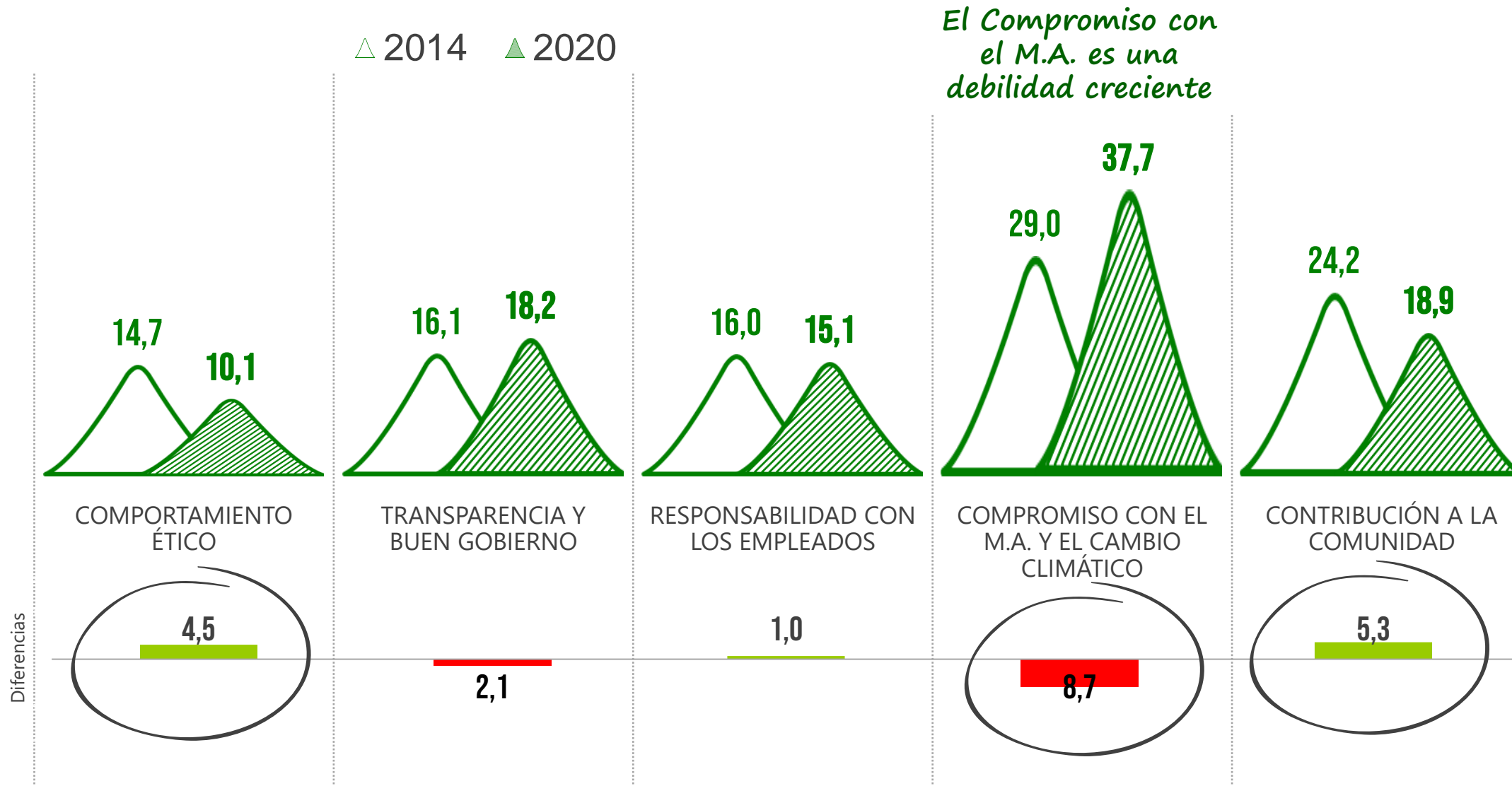


El dibujo de las **debilidades** de las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo

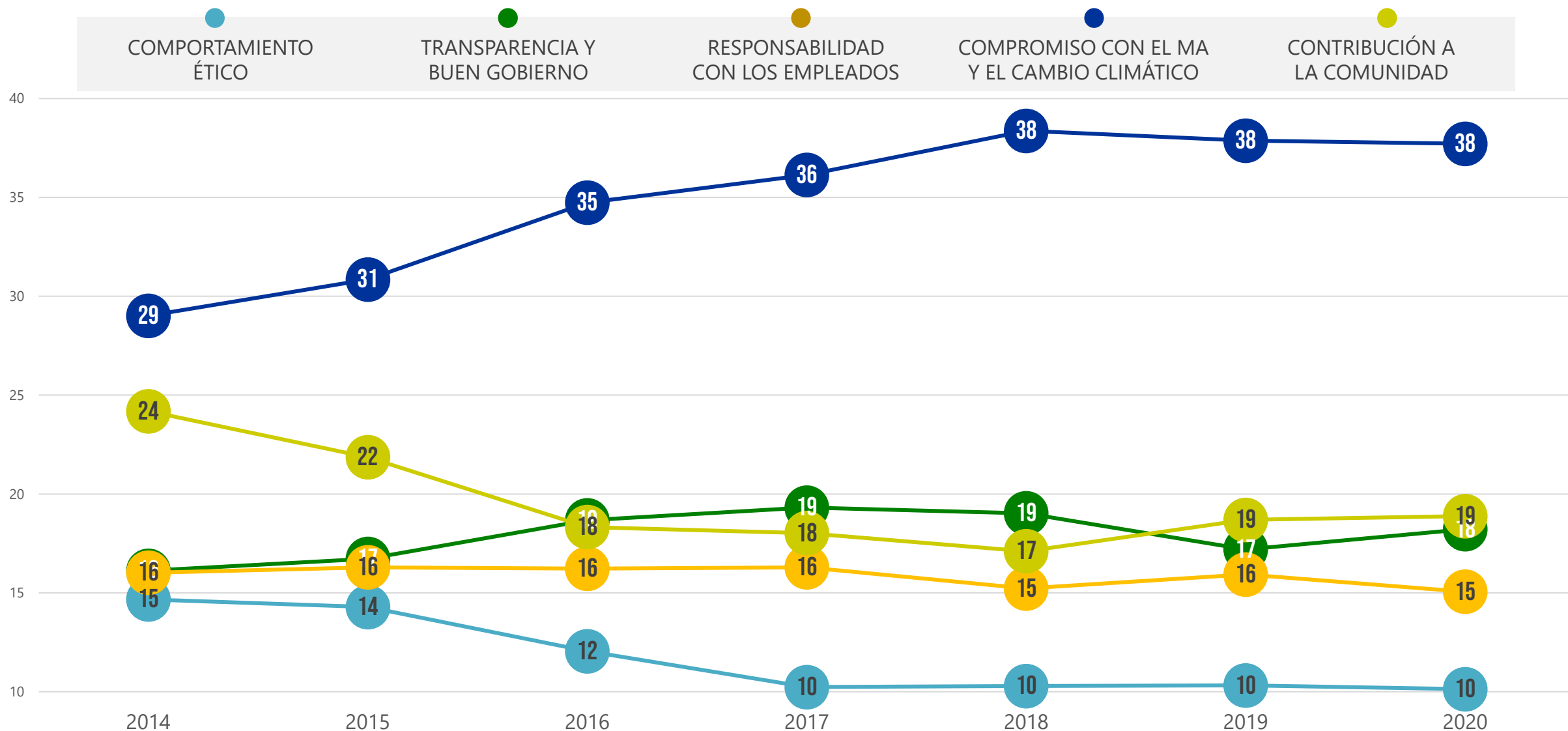


Pregunta del cuestionario: En cada empresa seleccionada señale aquel valor que constituya una debilidad para la responsabilidad y gobierno corporativo de esa compañía

Evolución de las debilidades de las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo. 2014-2020



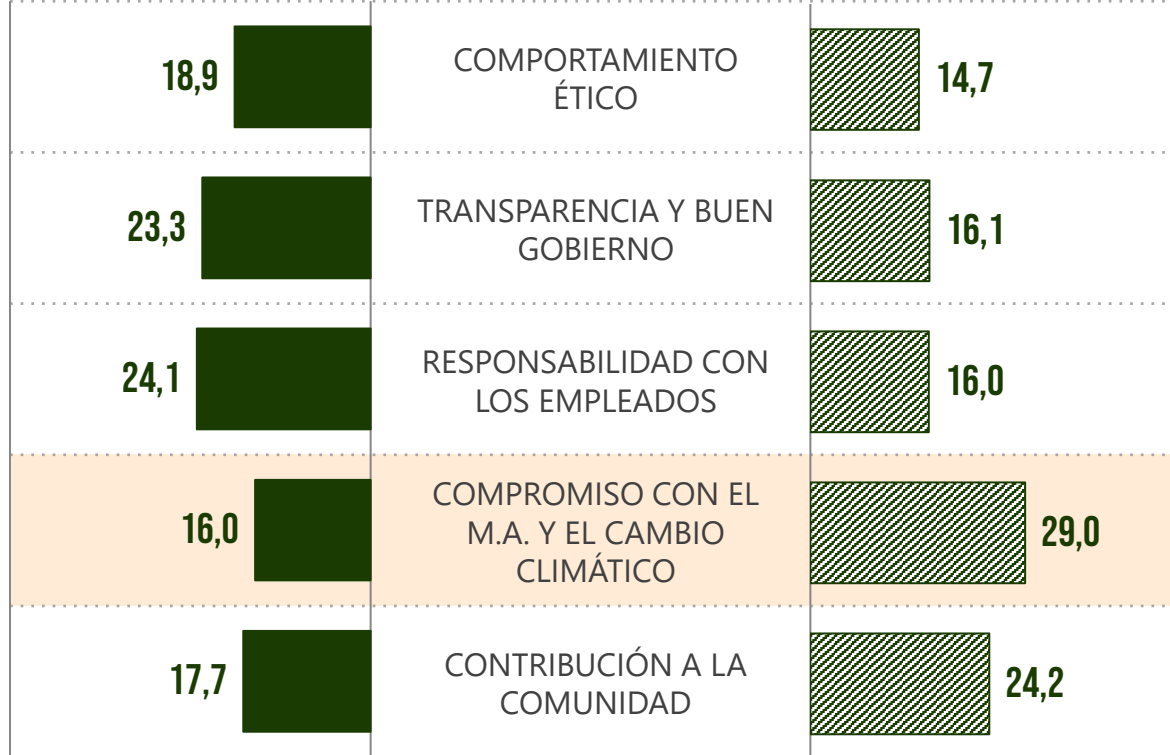
Evolución de las debilidades de las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo



Perfil reputacional de las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo 2014. Saldo de fortalezas y debilidades (%Fortalezas menos %debilidades)

FORTALEZAS

DEBILIDADES



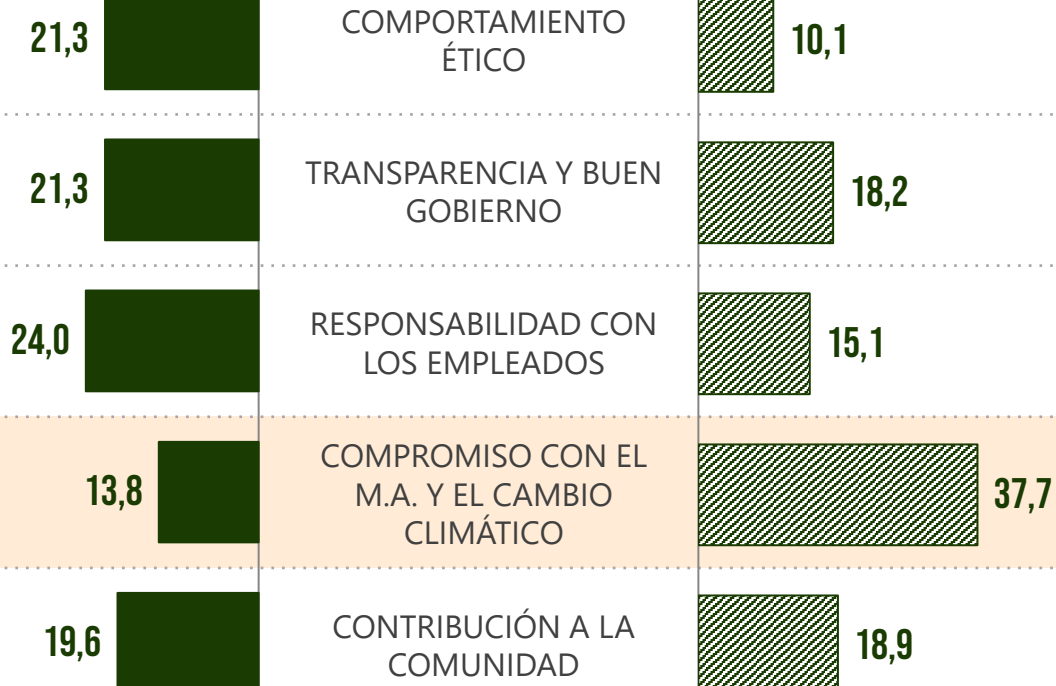
2014



Perfil reputacional de las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo 2020. Saldo de fortalezas y debilidades (%Fortalezas menos %debilidades)

FORTALEZAS

DEBILIDADES



2020

COMPORTAMIENTO ÉTICO 11,2

RESPONSABILIDAD CON LOS EMPLEADOS 8,9

TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO 3,1

CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD 0,7

COMPROMISO CON EL M.A. Y EL CAMBIO CLIMÁTICO -23,9

Perfil reputacional de las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo 2014-2020. Saldo de fortalezas y debilidades (%Fortalezas menos %debilidades)

El Compromiso con el M.A. y el cambio climático es la gran debilidad en el ámbito E.S.G.

2014

RESPONSABILIDAD CON LOS EMPLEADOS **8,1**

TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO **7,2**

COMPORTAMIENTO ÉTICO **4,2**

CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD **-6,5**

COMPROMISO CON EL M.A. Y EL CAMBIO CLIMÁTICO **-13,0**

2020

COMPORTAMIENTO ÉTICO **11,2**

RESPONSABILIDAD CON LOS EMPLEADOS **8,9**

TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO **3,1**

CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD **0,7**

COMPROMISO CON EL M.A. Y EL CAMBIO CLIMÁTICO **-23,9**

RSC/ Sostenibilidad en las empresas españolas: la perspectiva de los expertos

Conclusiones en base a las valoraciones de los expertos

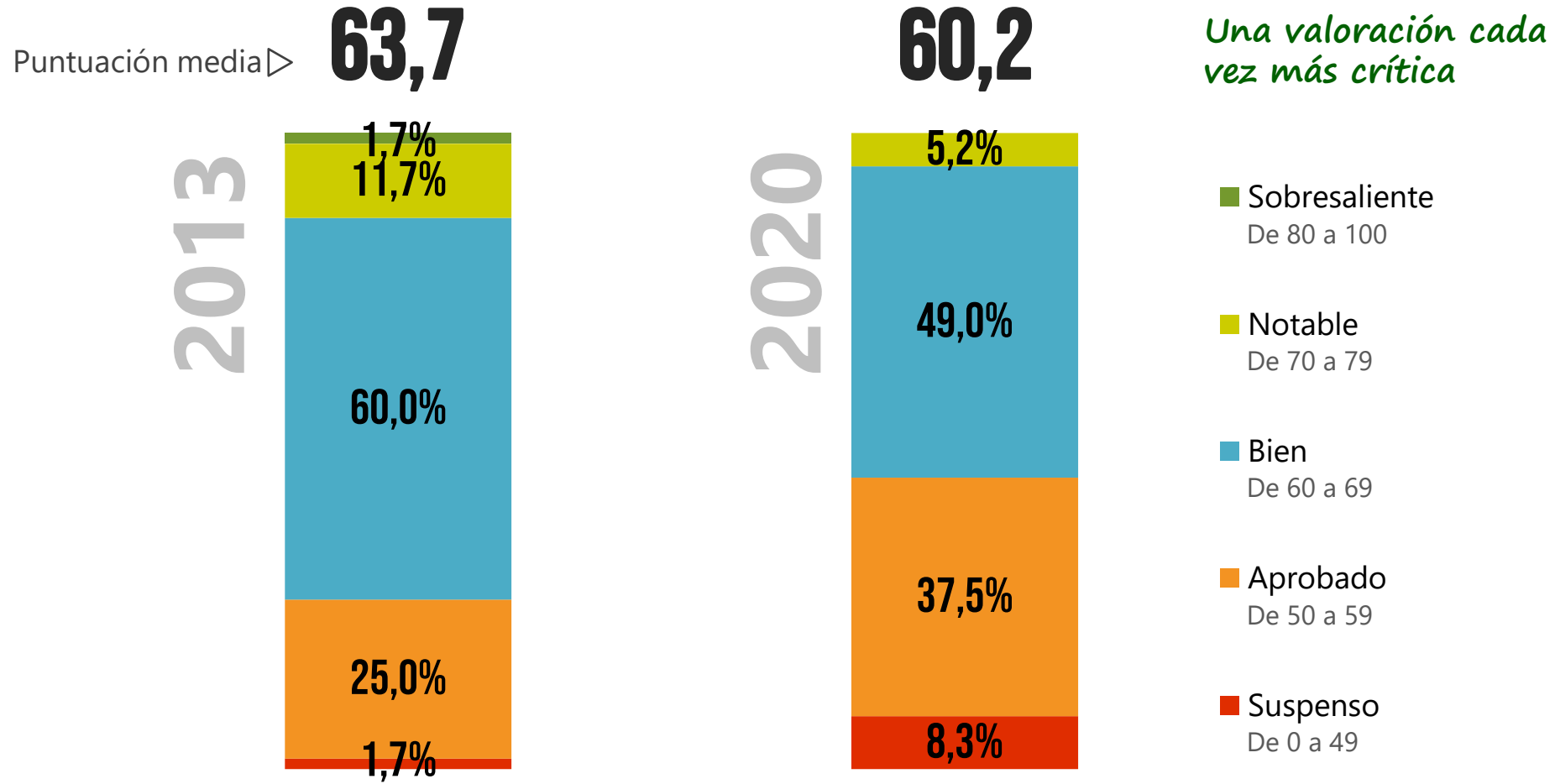
1. Ha habido disminución de las valoraciones de 0 a 100 a lo largo del tiempo en los expertos en RSC/S, especialmente en compromiso con el medioambiente y cambio climático, responsabilidad con los empleados y contribución en la comunidad: ¿Las empresas lo hacen peor o las expectativas están creciendo más?
.....
2. En sentido contrario, en la evolución de las empresas del Top10 Merco podemos ver que han mejorado las puntuaciones a lo largo de estos ocho años. Esto nos lleva a dos conclusiones:
 - La respuesta a las variables de RSC/S es muy diferente en función de las empresas y así se observa en el análisis de varianza realizado
 - El cuidado de la RSC/S aparece como valor y factor de liderazgo
.....
3. En la evolución del conjunto de los expertos en los últimos 10 años, se puede observar que mejoran las valoraciones de las ONG y los periodistas de información económica, y bajan las de sindicatos, asociaciones de consumidores y expertos en RSC/S, produciéndose en este último punto, la caída más acusada.

Expertos en RSC/S

Variables de análisis

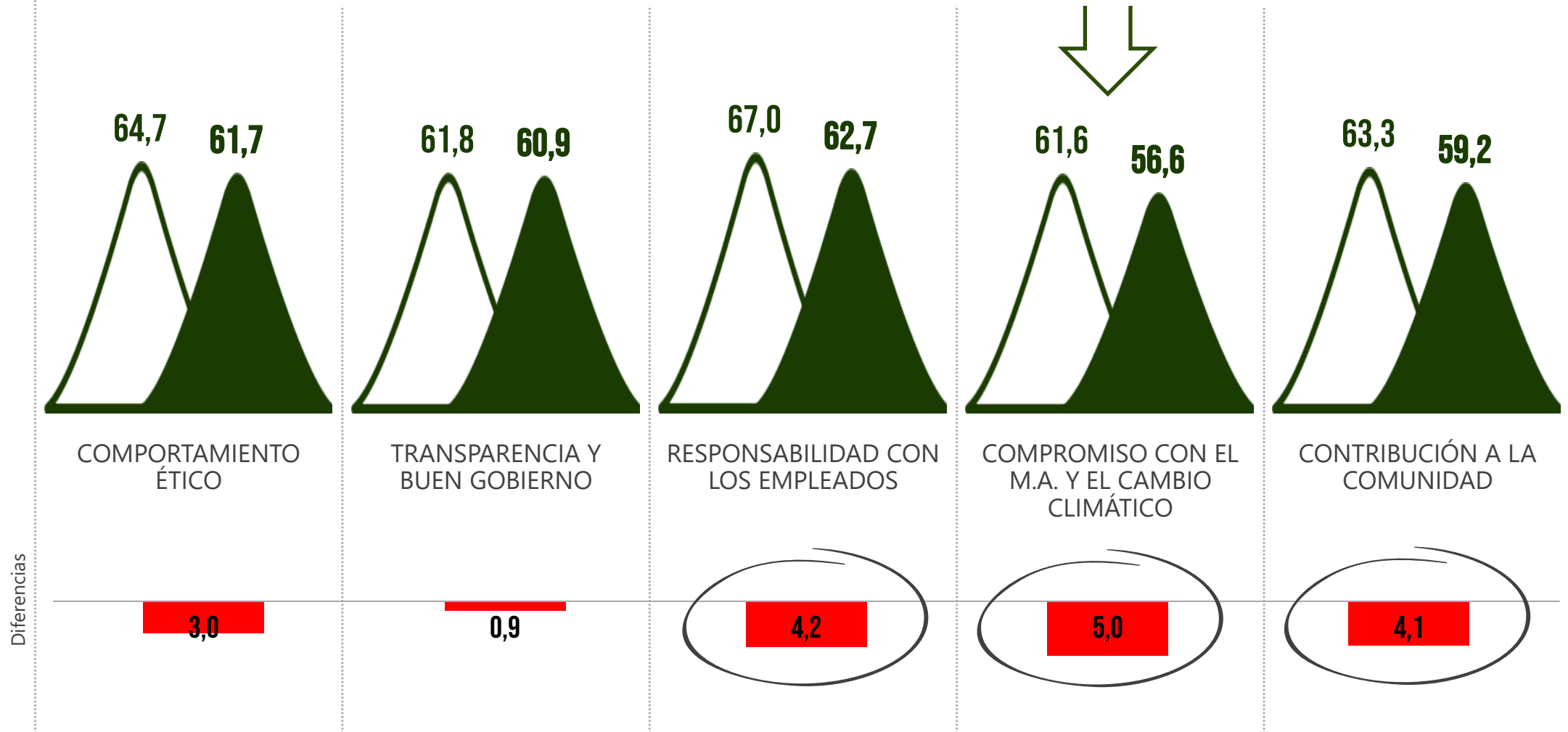
- Comportamiento ético
- Transparencia y buen gobierno
- Responsabilidad con los empleados
- Compromiso con el medio ambiente y el cambio climático
- Contribución a la comunidad

Distribución de valoraciones de los Expertos en RSC/S (Valoraciones 0-100)



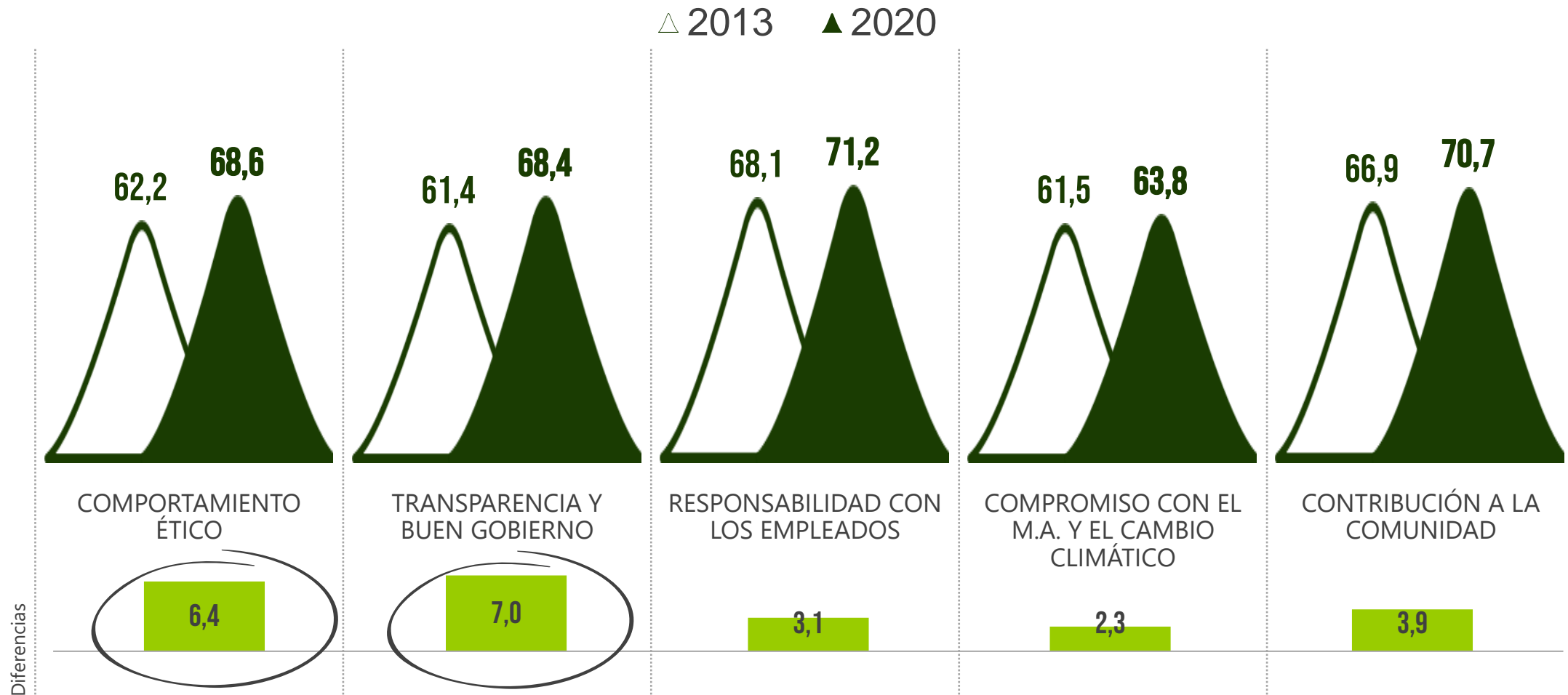
Evolución de valoraciones de los Expertos en RSC/S en el conjunto de empresas. 2013-2020. Valoraciones 0 -100

Todos los valores pierden puntuación a lo largo de estos años.



Evolución de valoraciones de los Expertos en RSC/S en el Top 10 de empresas más reputadas. 2013-2020

El cuidado de la RSC/S se ha convertido en un valor y en un indicador de liderazgo



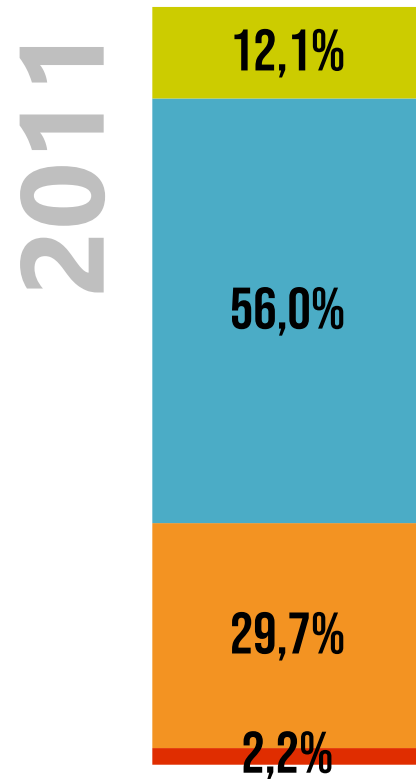
Analistas financieros

Variables de análisis

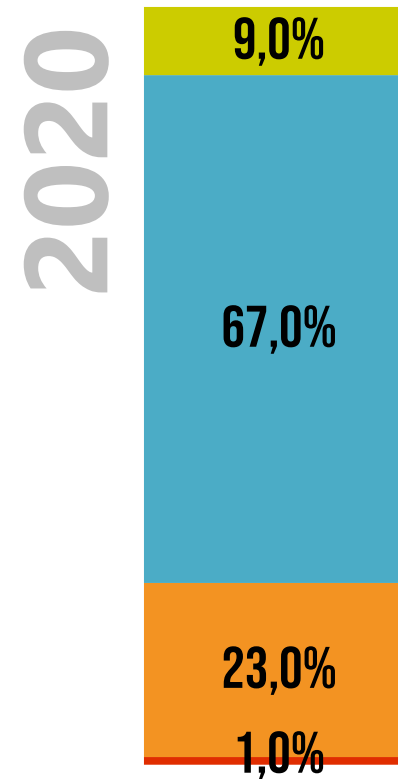
- Gobierno corporativo
- Calidad de la información que proporciona
- Credibilidad y calidad de la gestión

Distribución de valoraciones de los Analistas financieros (Valoraciones 0-100)

Puntuación media ▷ **63,1**



63,6

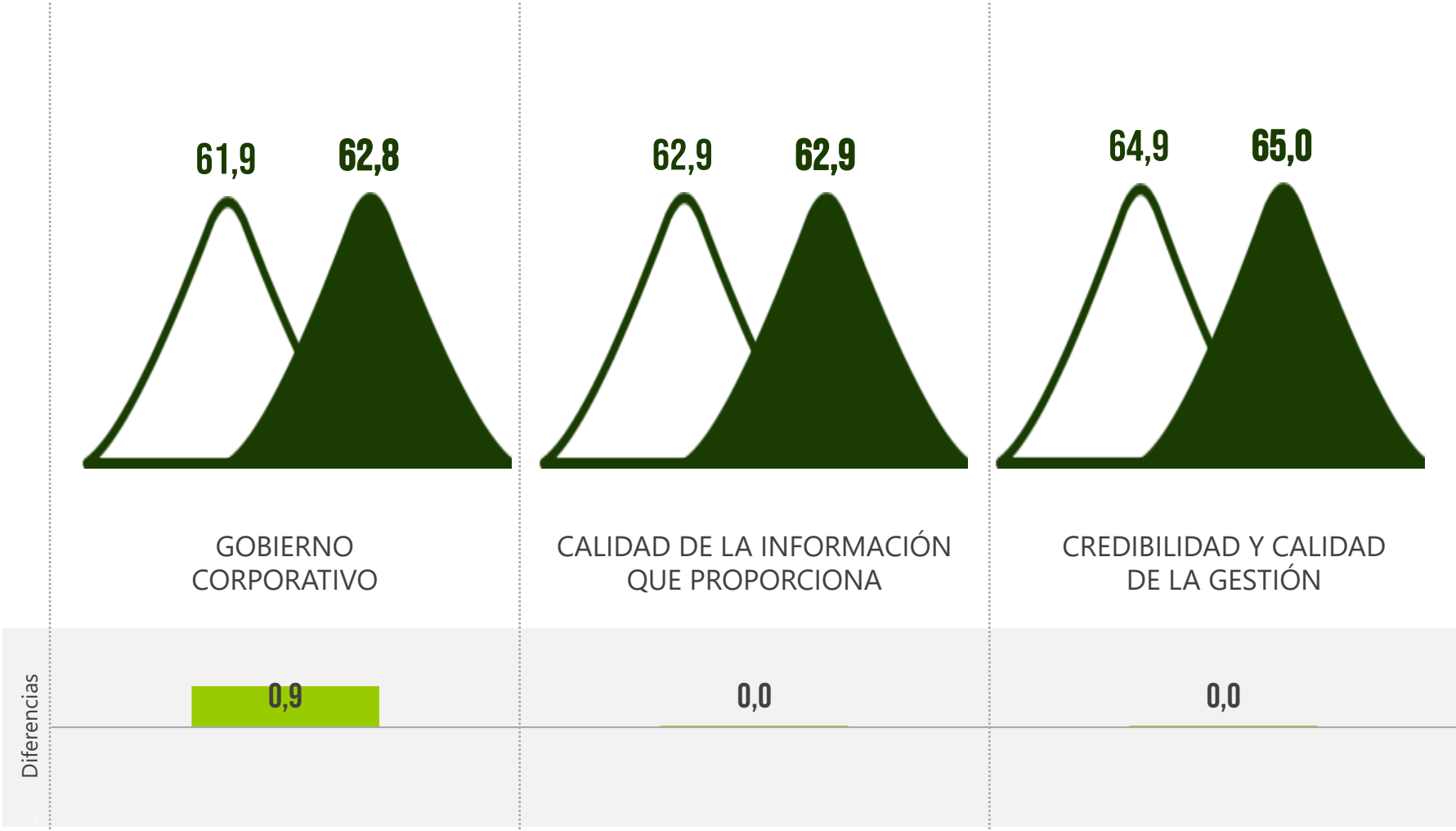


Las valoraciones han permanecido estables

- Sobresaliente
De 80 a 100
- Notable
De 70 a 79
- Bien
De 60 a 69
- Aprobado
De 50 a 59
- Suspenso
De 0 a 49

Evolución de las valoraciones de los analistas financieros

△ 2017 ▲ 2020

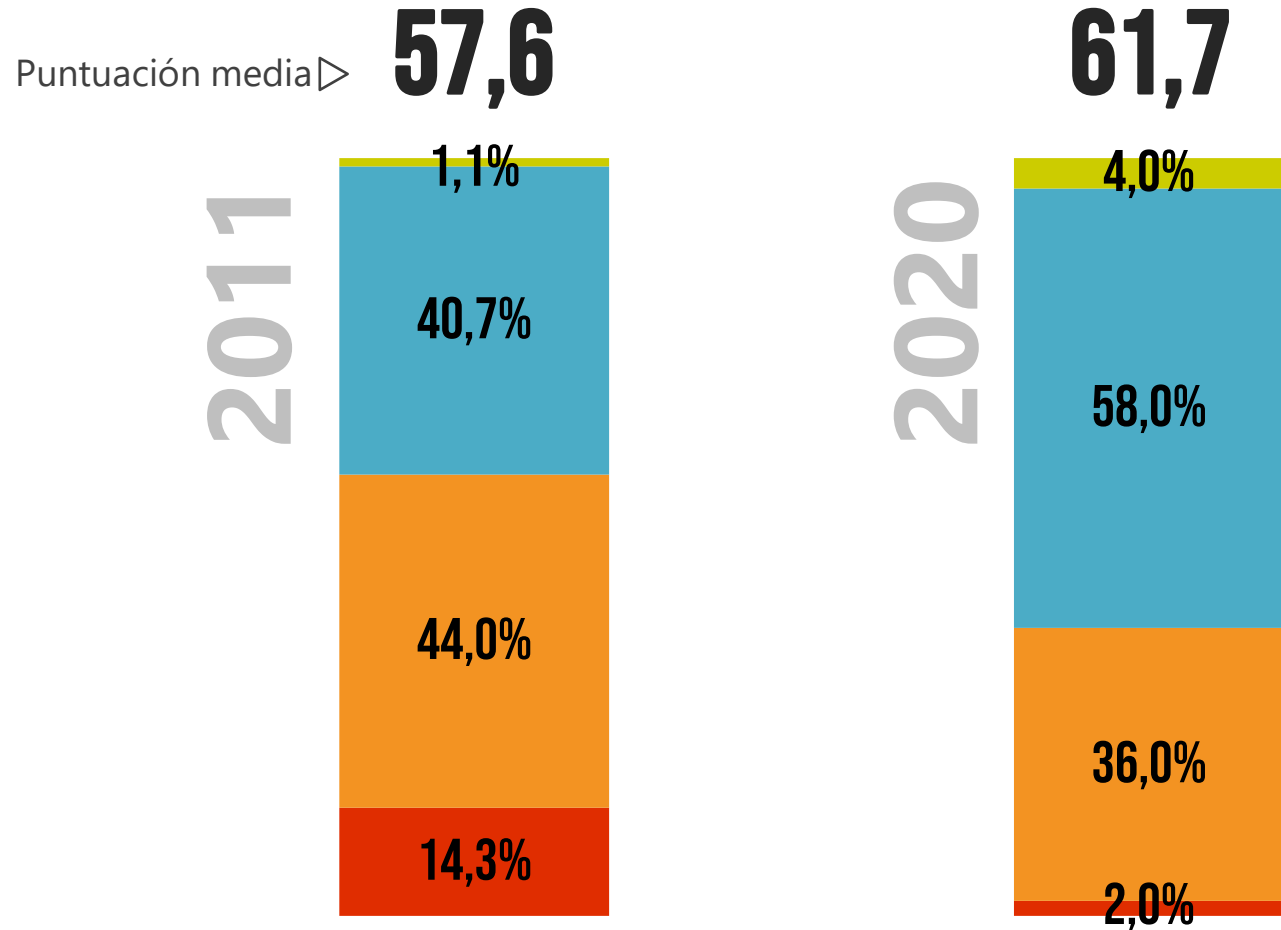


Periodistas de información económica

Variable de análisis

- **Transparencia informativa**

Distribución de valoraciones de los Periodistas de información económica (Valoraciones 0-100)



Los periodistas de información económica reconocen el esfuerzo de las empresas en transparencia

- Sobresaliente
De 80 a 100
- Notable
De 70 a 79
- Bien
De 60 a 69
- Aprobado
De 50 a 59
- Suspenso
De 0 a 49

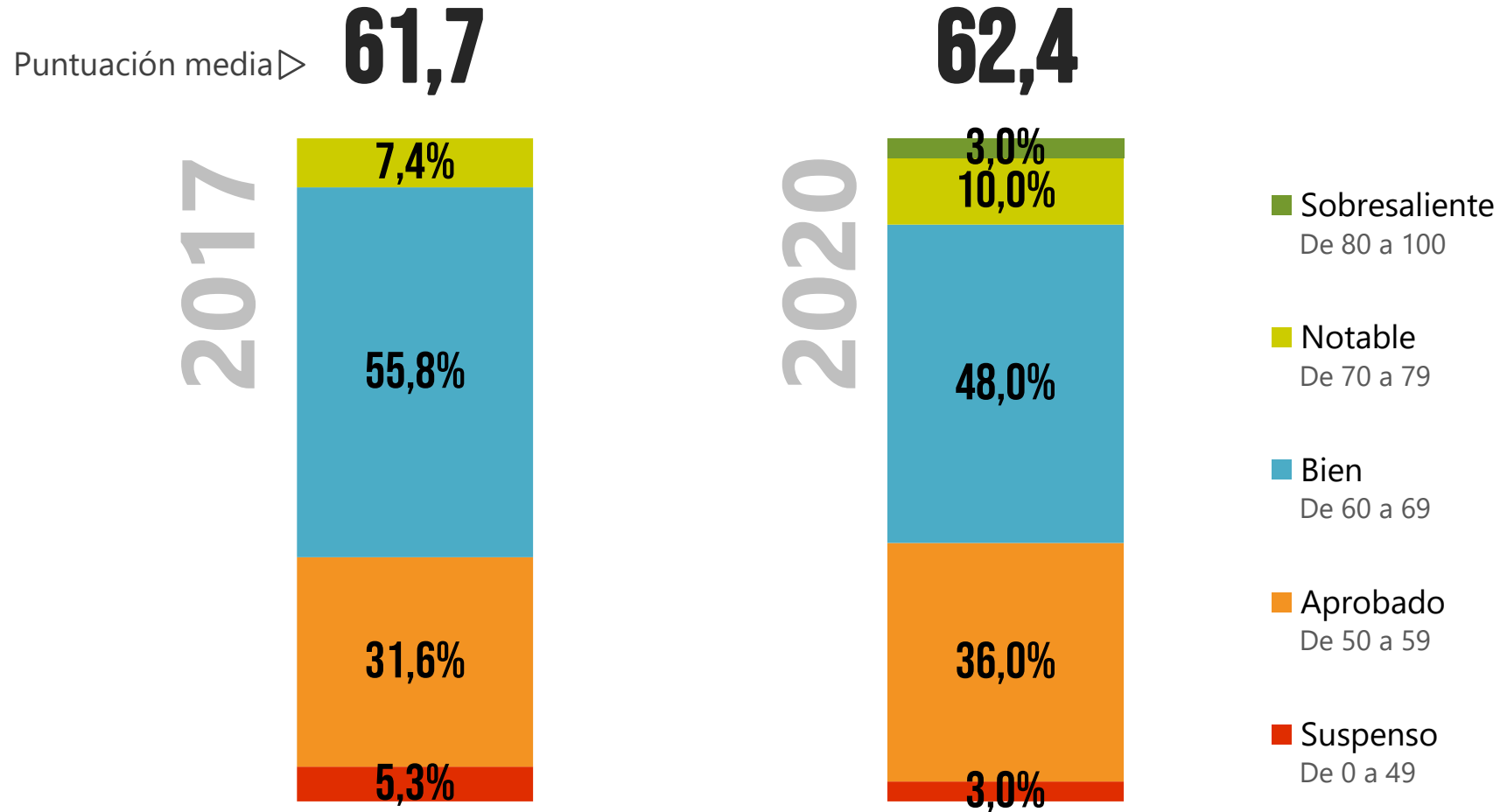
Miembros del 'Gobierno'

Variables de análisis

- Compromiso ético, transparencia y buen gobierno
- Compromiso con el país
- Compromiso con la comunidad
- Compromiso con el desarrollo de su sector

Distribución de valoraciones de los Miembros del 'Gobierno'

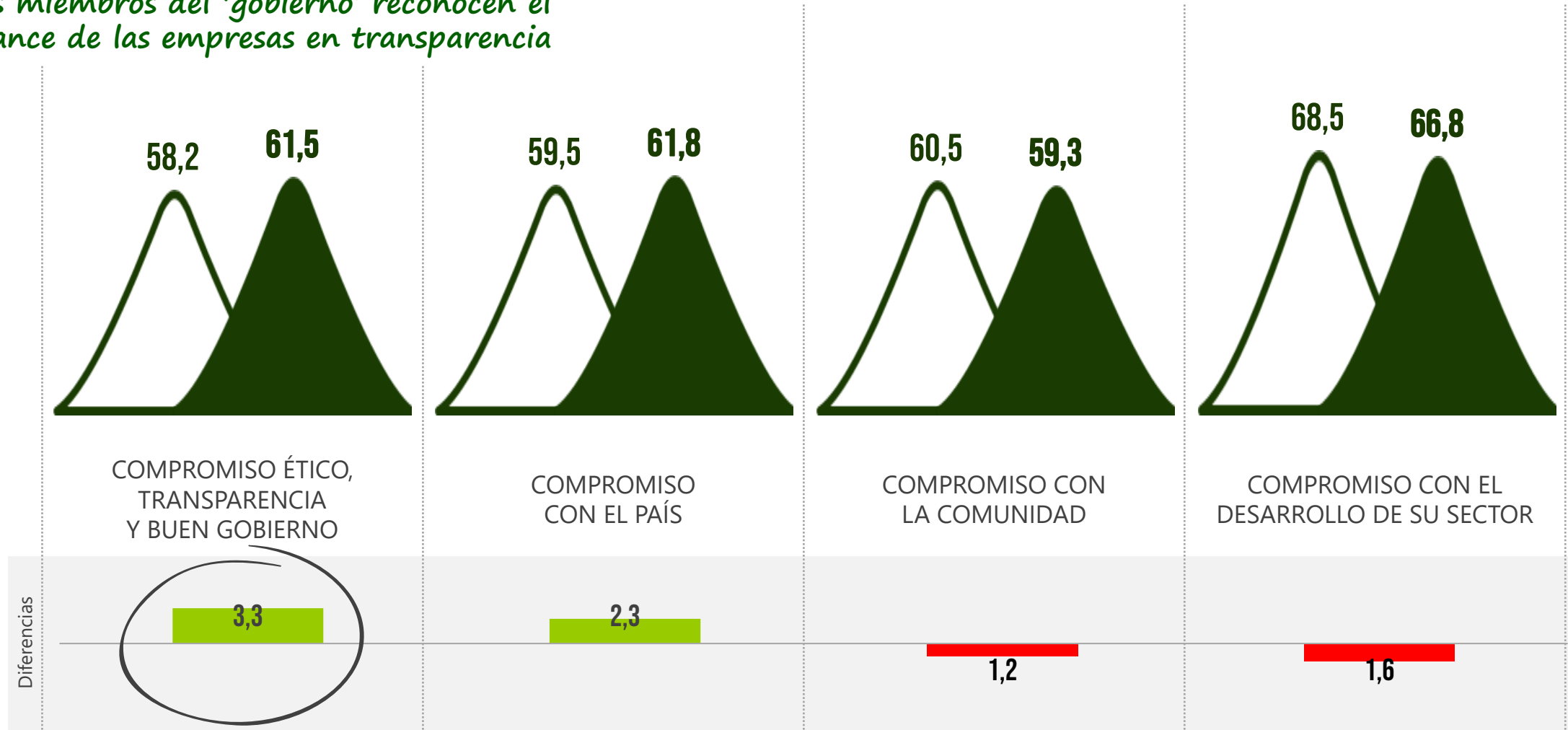
(Valoraciones 0-100)



Evolución de valoraciones de los Miembros del 'Gobierno'. 2017-2020

Los miembros del 'gobierno' reconocen el avance de las empresas en transparencia

△ 2017 ▲ 2020



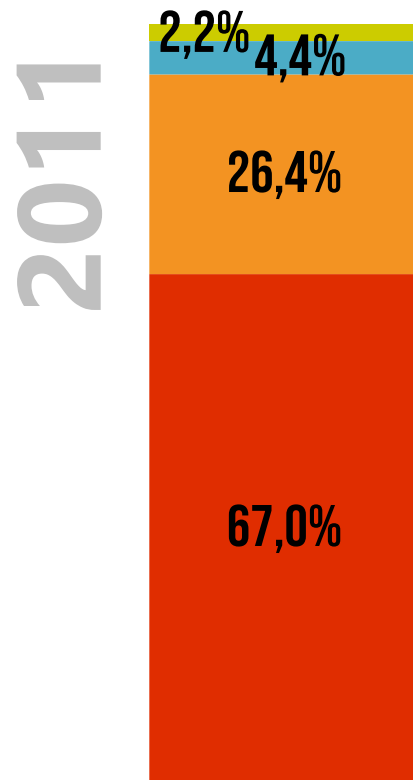
Responsables ONG

Variables de análisis

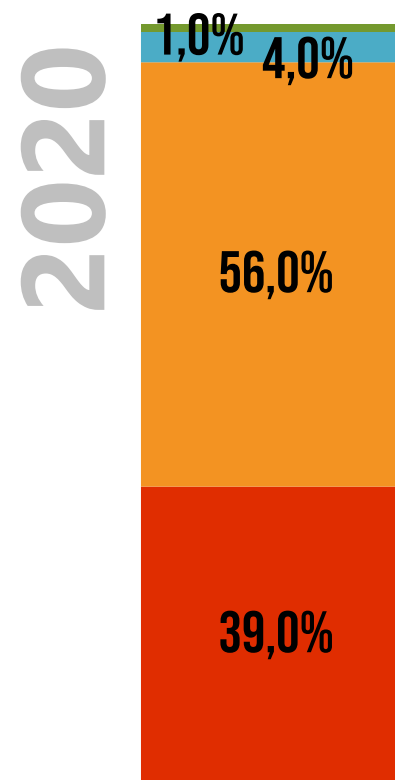
- Compromiso con la comunidad
- Responsabilidad social y medioambiental

Distribución de valoraciones de los Responsables de ONG (Valoraciones 0-100)

Puntuación media ▷ **46,9**



51,1

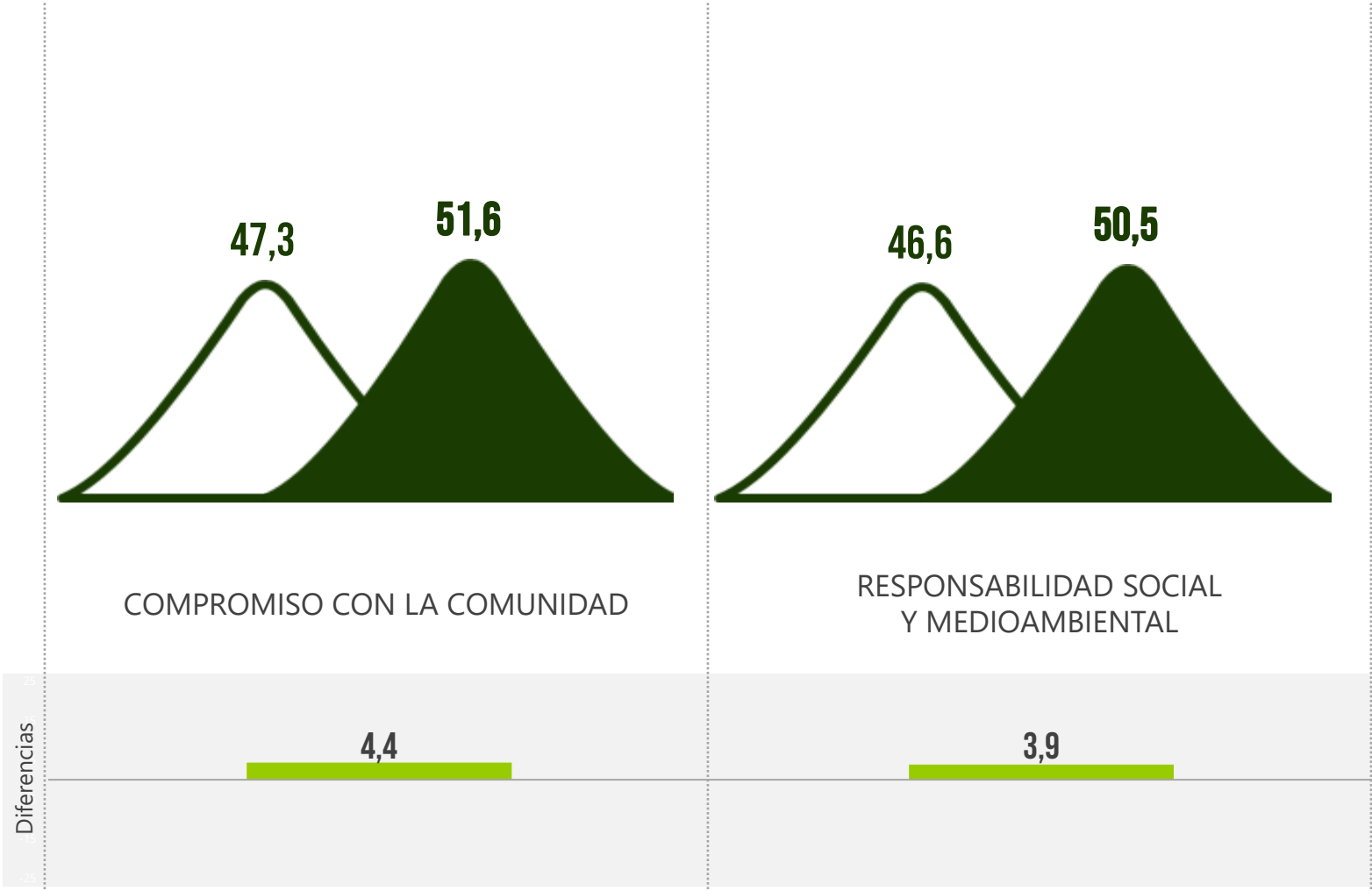


Las valoraciones han mejorando especialmente en el año 2020 durante la pandemia

- Sobresaliente
De 80 a 100
- Notable
De 70 a 79
- Bien
De 60 a 69
- Aprobado
De 50 a 49
- Suspense
De 0 a 49

Evolución de valoraciones de los Responsables de ONG. 2011-2020

△ 2011 ▲ 2020



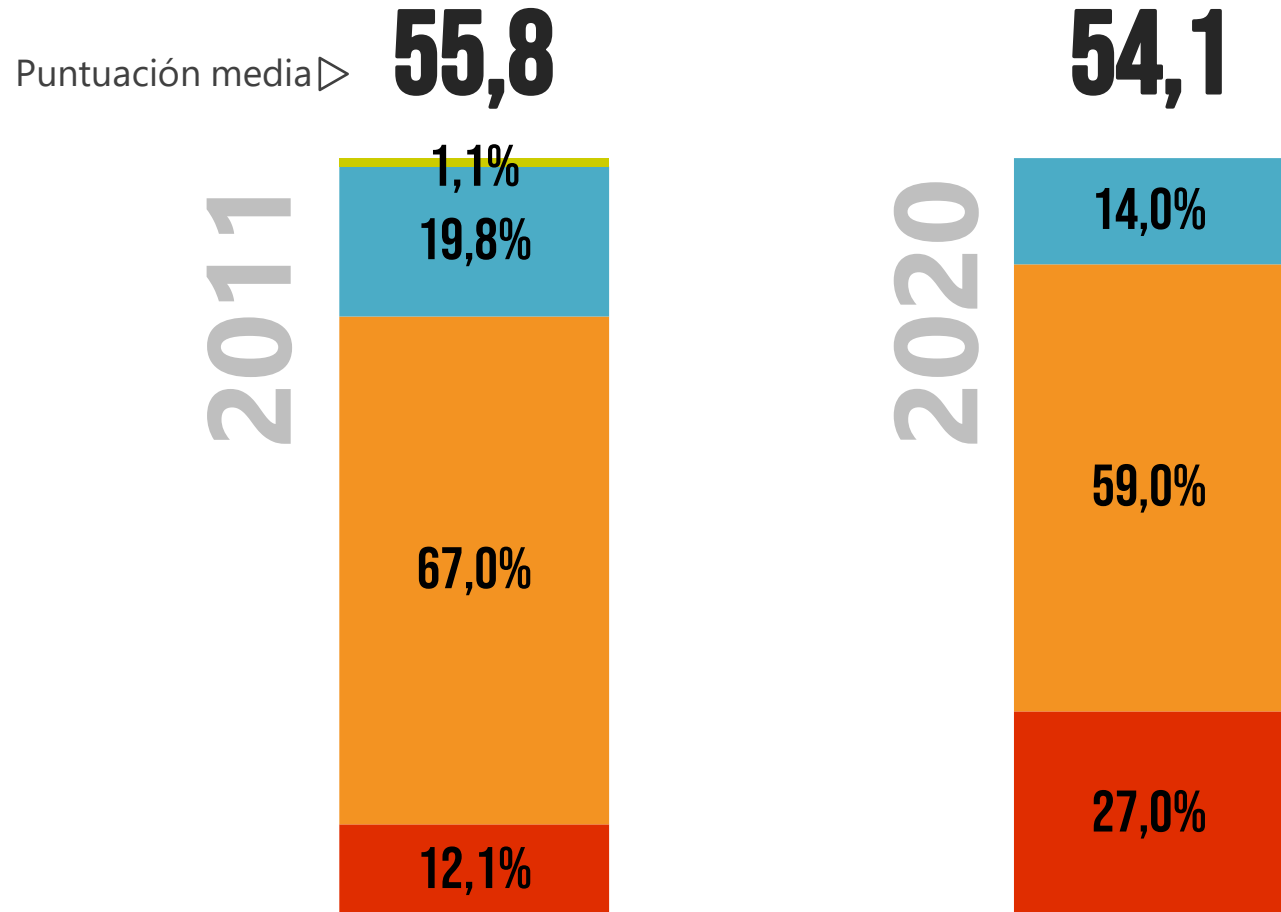
La mejora de valoraciones se produce en las dos variables (recordemos que se produce principalmente en 2020)

Responsables de sindicatos

Variables de análisis

- Calidad laboral
- Compromiso de inversión y empleo en el país
- Apuesta por la igualdad de género

Distribución de valoraciones de los Responsables de sindicatos (Valoraciones 0-100)

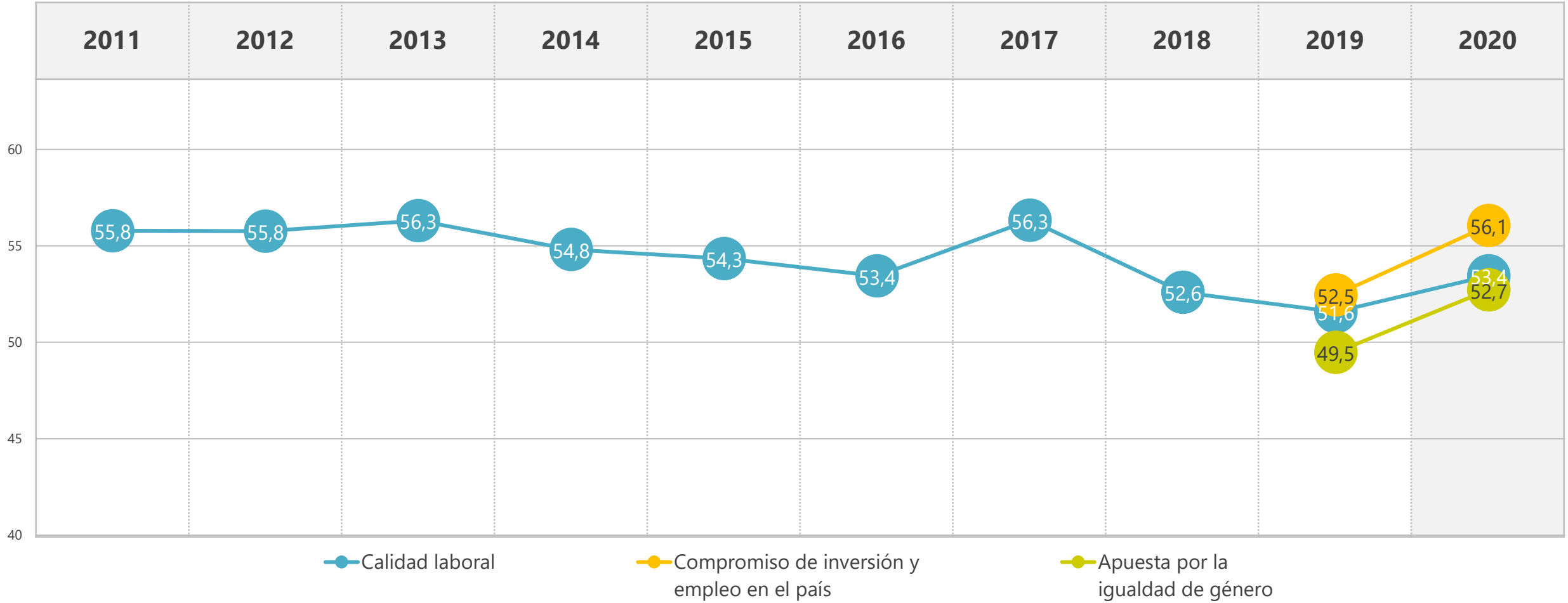


Dentro de una cierta estabilidad general, se aprecian mayor número de suspensos: 27%

- Sobresaliente
De 80 a 100
- Notable
De 70 a 79
- Bien
De 60 a 69
- Aprobado
De 50 a 59
- Suspenso
De 0 a 49

Puntuación media de las empresas por variable

El año 2017 mejoraron las valoraciones en calidad laboral y, posteriormente, bajaron



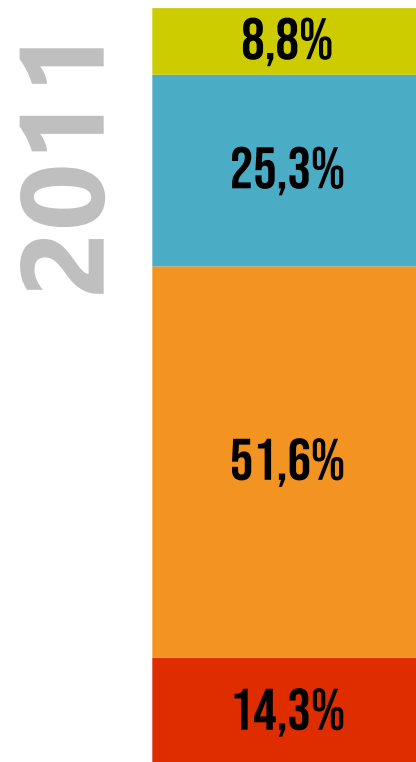
Responsables de asociaciones de consumidores

Variable de análisis

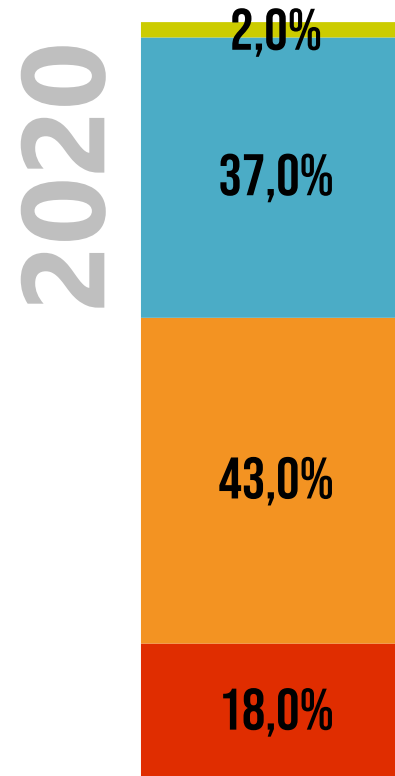
- Respeto a los derechos del consumidor

Distribución de valoraciones de los Responsables de asociaciones de consumidores (Valoraciones 0-100)

Puntuación media ▷ **54,8**



53,0



Las valoraciones bajan ligeramente incrementándose los suspensos

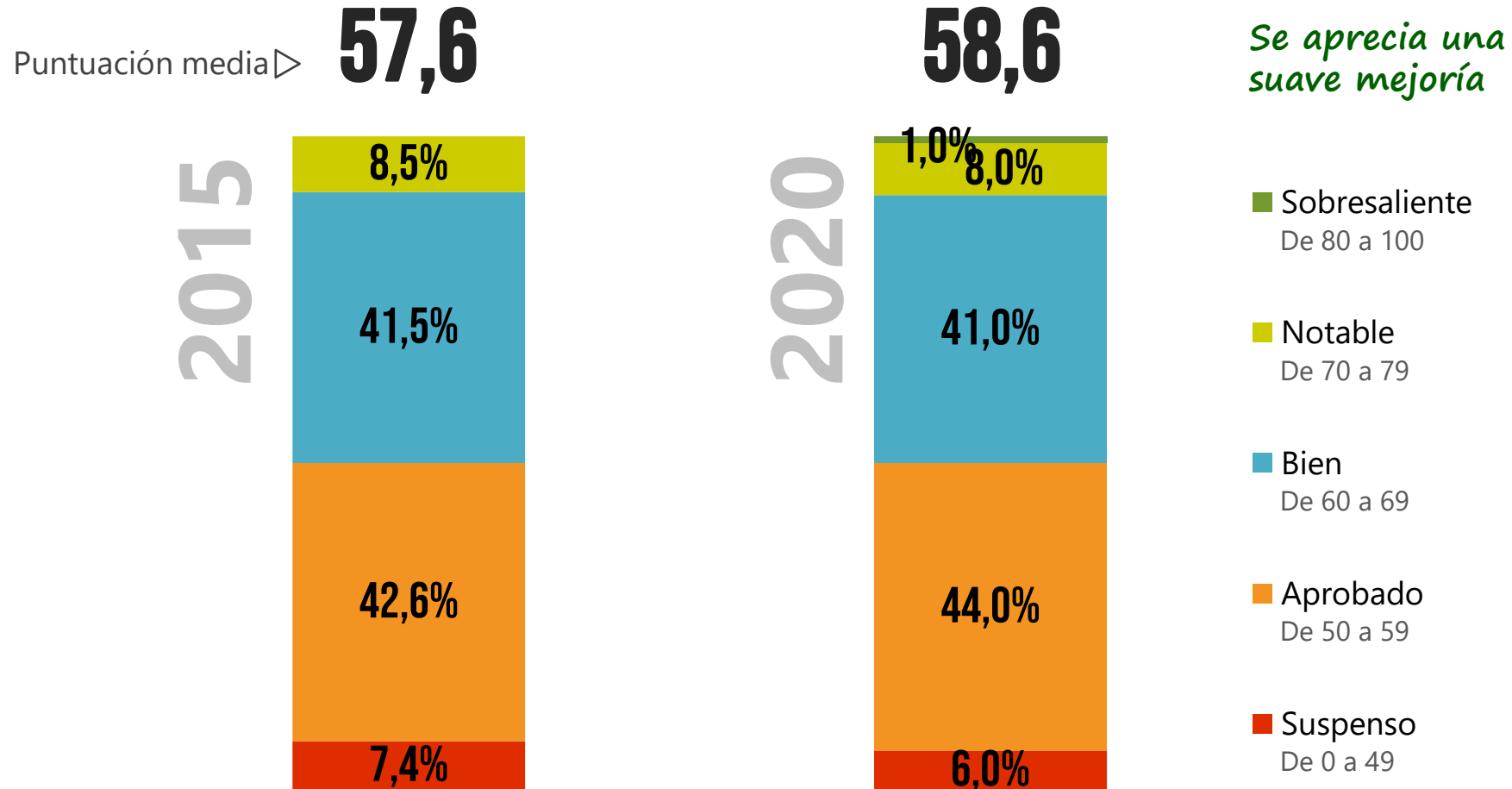
- Sobresaliente
De 80 a 100
- Notable
De 70 a 79
- Bien
De 60 a 69
- Aprobado
De 50 a 59
- Suspense
De 0 a 49

Social media *managers*

Variable de análisis

- Ética (honestidad y transparencia)

Distribución de valoraciones de los Social Media Managers (Valoraciones 0-100)





Resumen

Evolución expertos

2011
63,7

2020
60,2

**Expertos
en RSC/S**

2011
63,1

2020
63,6

**Analistas
financieros**

2011
57,6

2020
61,7

**Periodistas
info. económica**

2017
61,7

2020
62,4

**Miembros de
'Gobierno'**

2011
46,9

2020
51,1

ONG

2011
55,8

2020
54,1

Sindicatos

2011
54,8

2020
53,0

**Asociaciones de
consumidores**

2015
57,6

2020
58,6

**Social media
managers**

Descenso significativo

Variaciones poco
significativas

Mejora significativa

RSC/ Sostenibilidad en las empresas españolas: la perspectiva de los trabajadores

Conclusiones de las valoraciones de trabajadores y población general

1. Como se ha podido comprobar a lo largo de este informe, la gestión del Talento es una fortaleza tanto en empresas como en directivos, y los trabajadores incrementan su satisfacción con las variables de responsabilidad.
.....
2. En Conciliación e igualdad, las debilidades superan a las fortalezas, no así, en valores éticos y profesionales
.....
3. Refiriéndonos a los consumidores (Merco Consumo), se comprueba que a lo largo del tiempo las variables de "responsabilidad" han ido perdiendo puntuación relativa respecto al resto: ¿El consumidor percibe empresas menos responsables?

Valores y variables de percepción en Merco Talento

Merco Talento considera 3 valores de una "empresa con talento" y los evalúa a partir de 15 variables

Las fortalezas y debilidades no influyen en el ranking

CALIDAD LABORAL

- Percibir un **salario** coherente con la función desempeñada
- El **desarrollo profesional** y la promoción interna
- La **motivación** y el **reconocimiento**
- Mantener una buena **relación con los mandos inmediatos**
- Acciones de **conciliación** de la vida personal y laboral, y **beneficios sociales**

MARCA EMPLEADOR

- Es una empresa que pertenece a un **sector atractivo para trabajar**
- Es una empresa admirada por sus **valores, gestión y resultados**
- Es una empresa que atrae talento en los **ámbitos laboral y educativo**
- Es una empresa **recomendada** por los que tienen experiencia o conocimiento de ella
- Es una empresa **acreditada y reconocida** como **buen empleador** por entidades independientes

REPUTACIÓN INTERNA

- Los **valores éticos y profesionales** de la empresa
- Que las **oportunidades de desarrollo** sean las mismas entre hombres y mujeres, y entre personas de diferentes nacionalidades
- Que los **altos directivos** sean profesionales con **buena reputación**
- La **identificación** de los trabajadores con el **proyecto empresarial**
- **Orgullo de formar parte** de la empresa

Análisis evolutivo de satisfacción en las variables de Merco Talento para los trabajadores

La satisfacción en las variables de responsabilidad en materia de Talento ha mejorado en estos nueve años

△ 2011 ▲ 2020



Fortalezas y debilidades empresa propia. 2020

En Conciliación e igualdad, las debilidades superan a las fortalezas, no así, en valores éticos y profesionales

	Fortalezas	Debilidades	Diferencia
Salario	5,84	17,1	-11,2
Desarrollo profesional	6,61	9,4	-2,8
Motivación y reconocimiento	5,01	8,0	-3,0
Relación con los mandos inmediatos	7,45	4,1	3,3
Conciliación y beneficios sociales	8,92	13,2	-4,3
Sector atractivo	6,65	9,3	-2,6
Admirada por valores y resultados	8,01	2,1	5,9
Capacidad de atraer talento	3,87	8,9	-5,0
Recomendación	6,83	3,4	3,4
Acreditación/ reconocimiento	8,06	2,8	5,3
Valores éticos y profesionales	7,00	2,7	4,3
Igualdad y diversidad	4,91	6,1	-1,2
Liderazgo alta dirección	3,90	5,2	-1,3
Identificación con el proyecto empresarial	5,95	6,3	-0,4
Orgullo de pertenencia	10,98	1,3	9,6

RSC/ Sostenibilidad en las empresas españolas: la perspectiva del consumidor

Variables de análisis

Es la valoración que la población general (los consumidores) hace de las empresas del ranking provisional Merco. En la valoración de responsabilidad consideramos **4 variables**.

ÉTICA

Es una empresa que no engaña a sus clientes

COMPROMISO ECOLÓGICO

Protege y no daña el medio ambiente

COMPROMISO SOCIAL

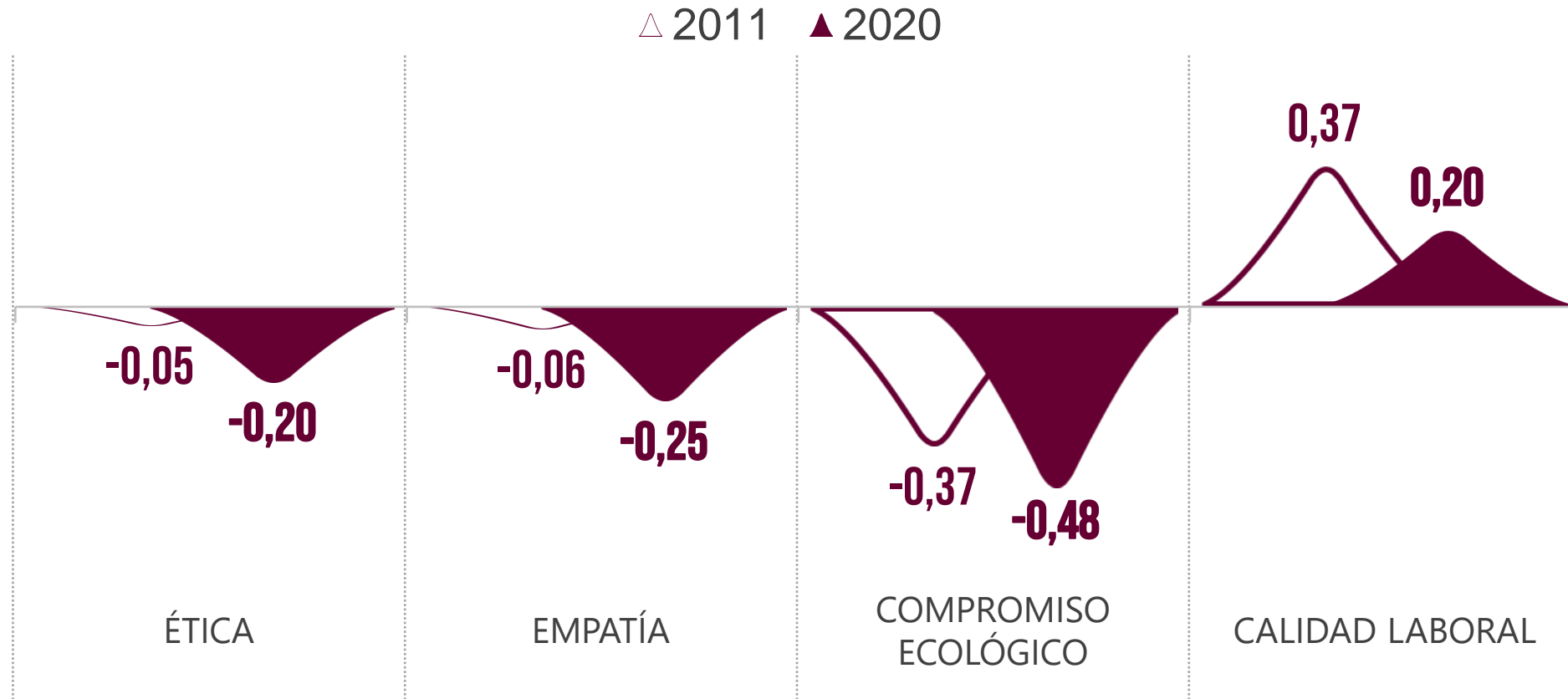
Está comprometida con los problemas sociales

ATRACTIVO PARA TRABAJAR

Es una buena empresa para trabajar

Evolución en las variables de responsabilidad en Merco Consumo

Comparaciones respecto a la media de las variables



A lo largo del tiempo, las variables de "responsabilidad" han ido perdiendo puntuación relativa respecto al resto

merco

MONITOR EMPRESARIAL DE
REPUTACIÓN CORPORATIVA

21 años contribuyendo a la reputación de las empresas

Síguenos en    @mercoranking