

"BARÓMETRO DIRSE-EY SOBRE LA RELEVANCIA Y FUNCIONES DIRSE" - primera ronda de consulta



## **Objetivo del estudio:** hacer el seguimiento durante un año de los temas más sustantivos en materia de RSC/Sostenibilidad para las empresas españolas

DIRSE (la Asociación de Directivos de Responsabilidad Social) y EY lanzan la primera consulta del

"Barómetro DIRSE-EY sobre la relevancia y funciones dirse",  En Junio de 2020, tanto la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE) como la Firma de Servicios Profesionales EY, lanzamos el primer estudio sobre el 'Impacto de la COVID-19 en las prioridades de la RSC/Sostenibilidad y en el rol de sus profesionales'. Este primer estudio ha demostrado que el coronavirus ha cambiado las prioridades de la sociedad y, en consecuencia, de las empresas.

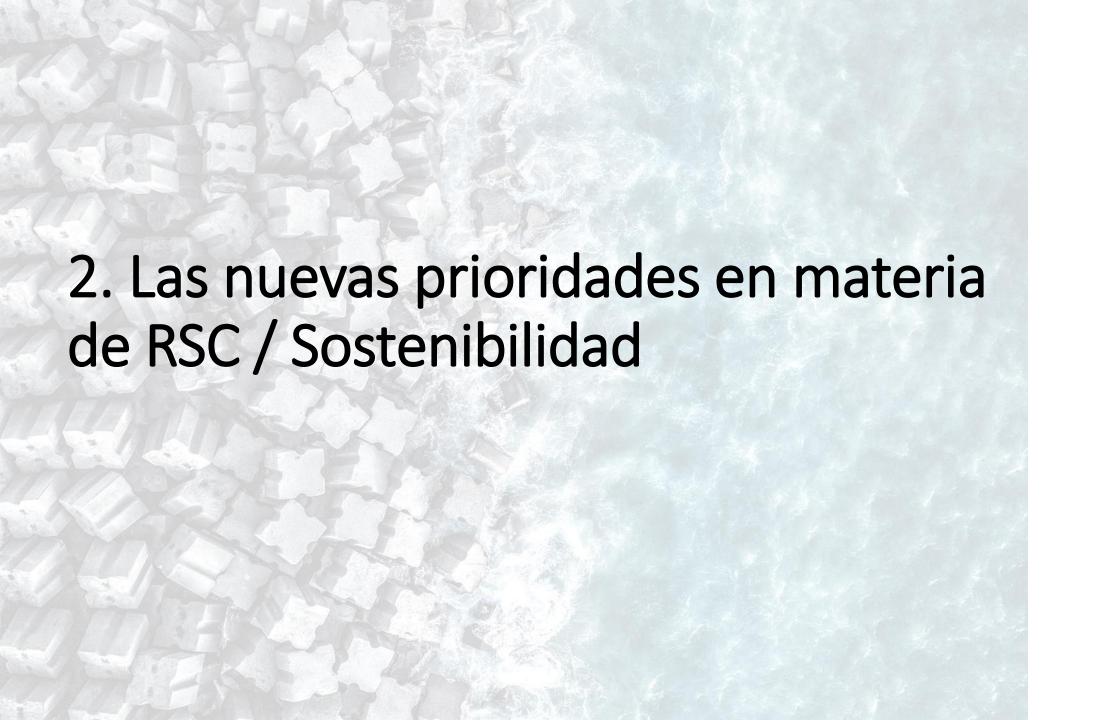


Sin embargo, no sabemos en qué medida ese impacto se mantendrá en el tiempo, o evolucionará con el paso de los días, tras el fin del estado de emergencia y en un escenario de crisis económica y social.

 Para ello, hemos creado el "Barómetro DIRSE-EY sobre la relevancia y funciones dirse", que permitirá hacer el seguimiento durante un año de los temas más sustantivos en materia de RSC/Sostenibilidad para las empresas españolas desde la óptica de sus profesionales y con motivo del impacto de la pandemia.

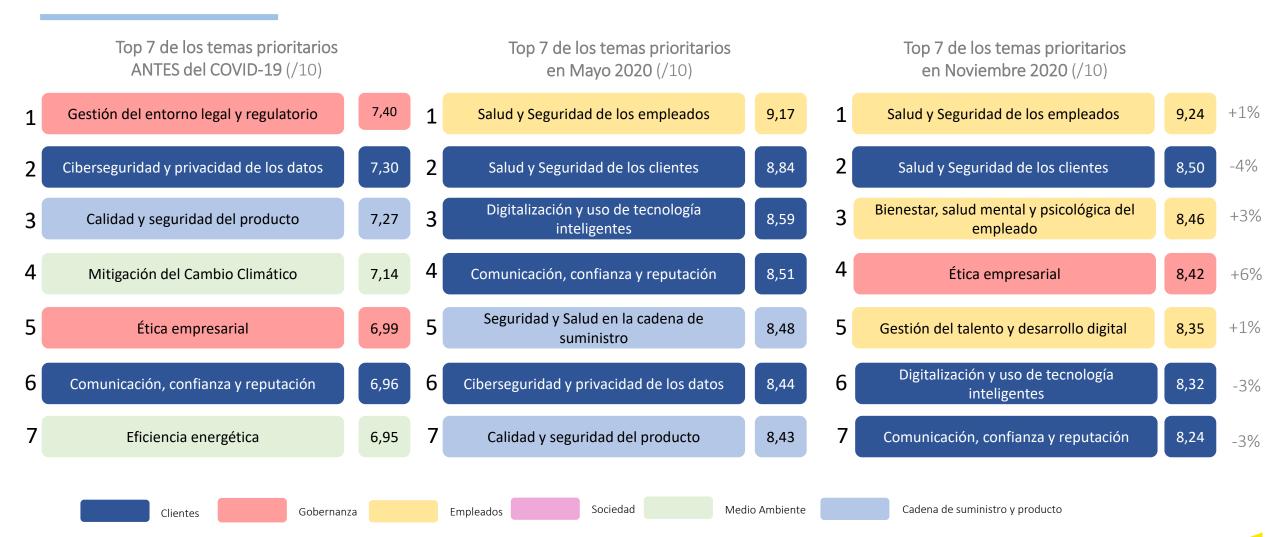








## Los temas vinculados a los empleados ganan aún más relevancia y, en cambio, los vinculados al cliente bajan respecto a mayo





### Las medidas ya aplicadas estos meses hacen bajar la relevancia de los temas de clientes

### **CLIENTES**



- Salud y seguridad de los clientes sigue siendo el tema más relevante en este ámbito pese a bajar casi un 4% su prioridad. De hecho, aún se mantiene en la segunda posición del Top 7 de temas prioritarios.
- La Digitalización y uso de tecnologías inteligentes sigue siendo un tema prioritario, aunque baja ligeramente su relevancia. Este tema es y será clave tanto en la gestión durante la crisis como en la recuperación posterior.
- En esta ocasión, Comunicación, confianza y reputación cierra el Top 7 de temas prioritarios, pasando de la cuarta posición en mayo a la séptima en noviembre. Al bajar la incertidumbre de los primeros meses, también ha bajado algo su relevancia.



### Se refuerza el mensaje de mayo: las empresas deberán ser más seguras, saludables y digitales

### **EMPLEADOS**

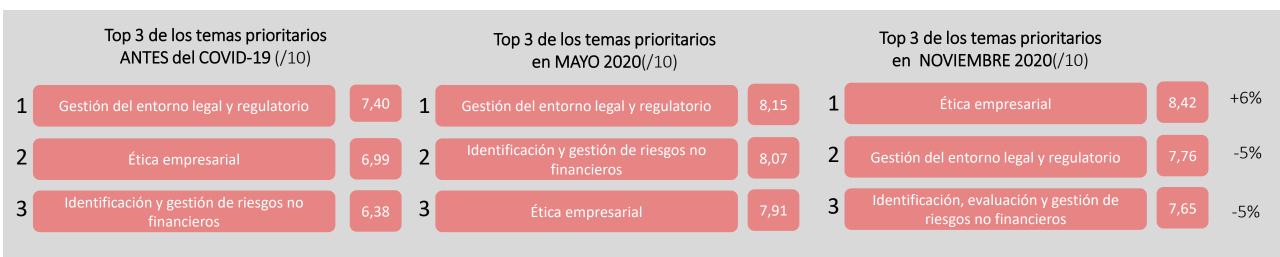
	Top 3 de los temas prioritarios ANTES del COVID-19 (/10)			Top 3 de los temas prioritarios en MAYO 2020(/10)			Top 3 de los temas prioritarios en NOVIEMBRE 2020(/10)		
1	Gestión talento y desarrollo digital	6,60	1	Salud y seguridad de los empleados	9,17	1	Salud y seguridad de los empleados	9,24	+1%
2	Compensación y salario	6,58	2	Talento y desarrollo digital	8,25	2	Bienestar, salud mental y psicológica	8,46	+3%
3	Salud y seguridad de los empleados	6,47	3	Bienestar, salud mental y psicológica	8,19	3	Talento y desarrollo digital	8,35	+1%

- Como se apuntaba anteriormente, los temas de empleados han ganado todos relevancia, siendo además Seguridad y salud de los empleados el tema con mayor prioridad en el Top 7.
- Gana bastante relevancia Bienestar, salud mental y psicológica, concretamente un 3,3%. El impacto directo e indirecto del COVID-19 en muchas personas, junto a una reducción notable del contacto social, pueden haber hecho aumentar su prioridad.
- Como se puede ver en las puntuaciones, hay una interrelación entre Talento y desarrollo digital (8,35) y Digitalización y uso de tecnologías inteligentes (8,32). Sin un equipo capaz de desarrollar y utilizar las nuevas herramientas digitales, será mucho más difícil responder a la crisis con éxito.



### Cambian las prioridades y crece la importancia de la ética empresarial

### **GOBERNANZA**



- Ética empresarial aumenta su relevancia en un 20,5% respecto a antes de la pandemia y se dibuja una tendencia creciente en su relevancia.
- Después de bastantes meses de pandemia, disminuye la incertidumbre regulatoria. En consecuencia, baja tanto la prioridad de Gestión del entorno legal y regulatorio como la de Identificación, evaluación y gestión de riesgos no financieros.



### La agenda climática gana relevancia con los fondos de reconstrucción de la UE

### **MEDIO AMBIENTE**

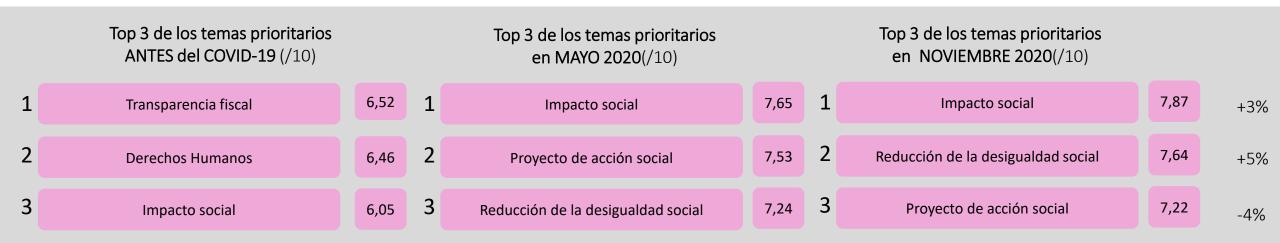
	Top 3 de los temas prioritarios ANTES del COVID-19 (/10)			Top 3 de los temas prioritarios en MAYO 2020(/10)			Top 3 de los temas prioritarios en NOVIEMBRE 2020(/10)		
1	Mitigación del cambio climático	7,14	1	Contaminación del aire	7,43	1	Mitigación del cambio climático	8,00	+12%
2	Eficiencia energética	6,95	2	Eficiencia energética	7,35	2	Eficiencia energética	7,71	+5%
3	Contaminación del aire	6,87	3	Mitigación del cambio climático	7,16	3	Contaminación del aire	7,01	-6%

- En la encuesta publicada en mayo de 2020, la mayoría de temas ambientales no aumentaron significativamente su relevancia respecto a antes de la crisis. En cambio, en esta ocasión, crece con fuerza la prioridad de los temas vinculados a la lucha contra el cambio climático. Este crecimiento se puede entender en un contexto en el que las empresas están trabajando para acceder a los fondos de reconstrucción de la UE, siendo los criterios de sostenibilidad ambiental fundamentales para acceder a estos.
- Respecto a la Contaminación del aire, después de observarse durante el confinamiento cómo la reducción de la movilidad hacía caer los niveles de contaminación, aumento mucho su relevancia. Sin embargo, la vuelta a la actividad ha hecho que baje la prioridad de este tema.



### Se espera una mayor implicación de las empresas con la sociedad

### **SOCIEDAD**



• La crisis sanitaria ha traído consigo una crisis económica y social. Eso se refleja en un aumento de la relevancia de los temas Impacto social y Reducción de la desigualdad. En cambio, la prioridad de "Proyectos de acción social" ha bajado un 4,1%.



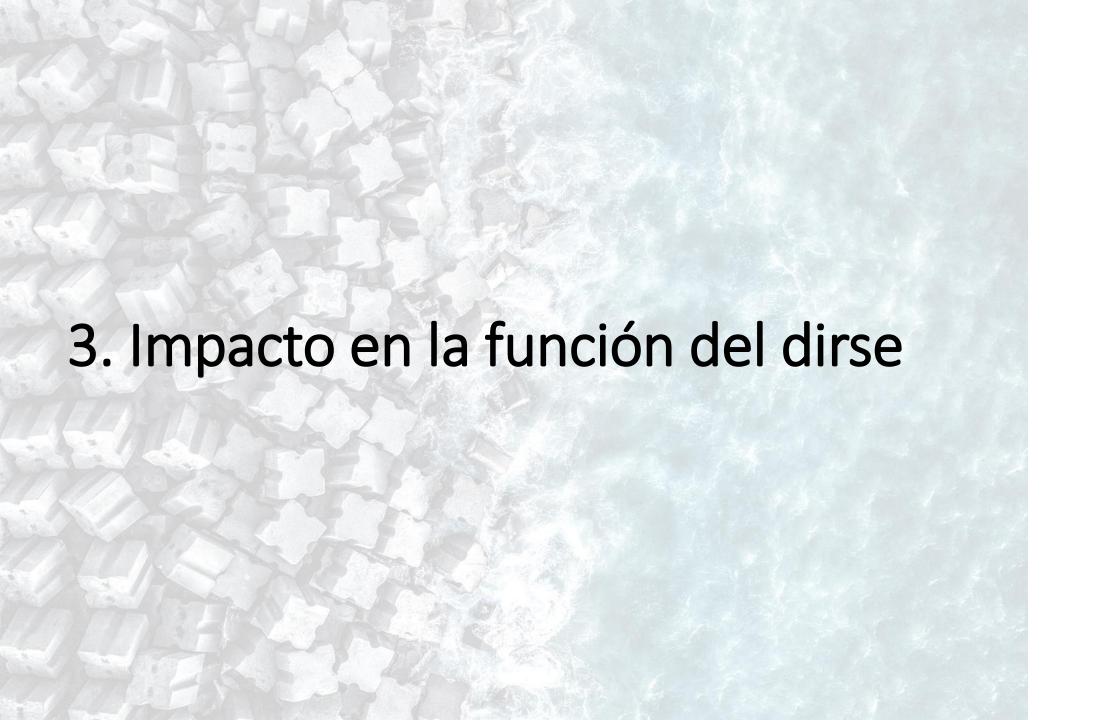
### Los temas asociados a producto bajan su relevancia en consonancia con los de clientes

### CADENA DE SUMINISTRO Y PRODUCTO

	Top 3 de los temas prioritarios ANTES del COVID-19 (/10)			Top 3 de los temas prioritarios en MAYO 2020(/10)			Top 3 de los temas prioritarios en NOVIEMBRE 2020(/10)		
1	Calidad y seguridad del producto	7,27	1	Seguridad y salud de la cadena de suministro	8,48	1	Calidad y seguridad del producto	8,12	-4%
2	Acceso y asequibilidad del producto	6,63	2	Calidad y seguridad del producto	8,43	2	Seguridad y salud de la cadena de suministro	7,80	-8%
3	Prácticas de ventas y etiquetado del producto	6,40	3	Acceso y asequibilidad del producto	7,73	3	Acceso y asequibilidad del producto	7,32	-5%

- El hecho que se hayan ido implementando medidas durante estos meses puede estar provocando que los temas vinculados a la cadena de suministro y especialmente los vinculados a producto bajen su relevancia.
- El tema que pierde más relevancia es Seguridad y salud de la cadena de suministro, con una caída del 8,0%.

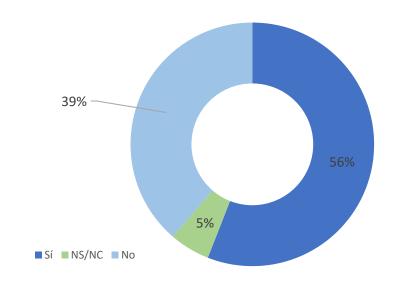


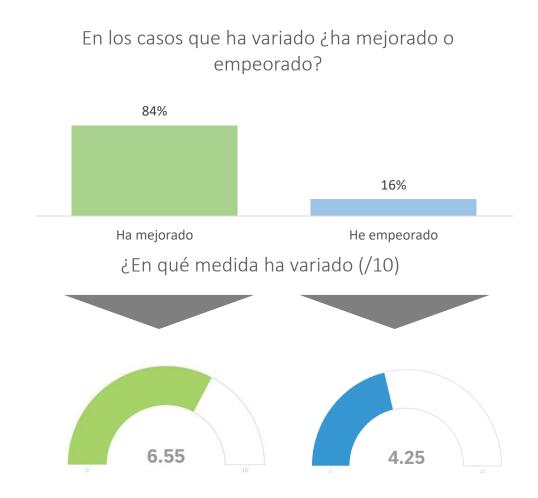




Desde crisis del COVID-19, el 56% de los encuestados consideran que el peso de la función de RSC/Sostenibilidad en su compañía ha variado. Para un 84% de ellos, la función dirse ha adquirido más importancia.

¿Ha variado desde abril la función de RSC/Sostenibilidad en las compañías?









## Anexos

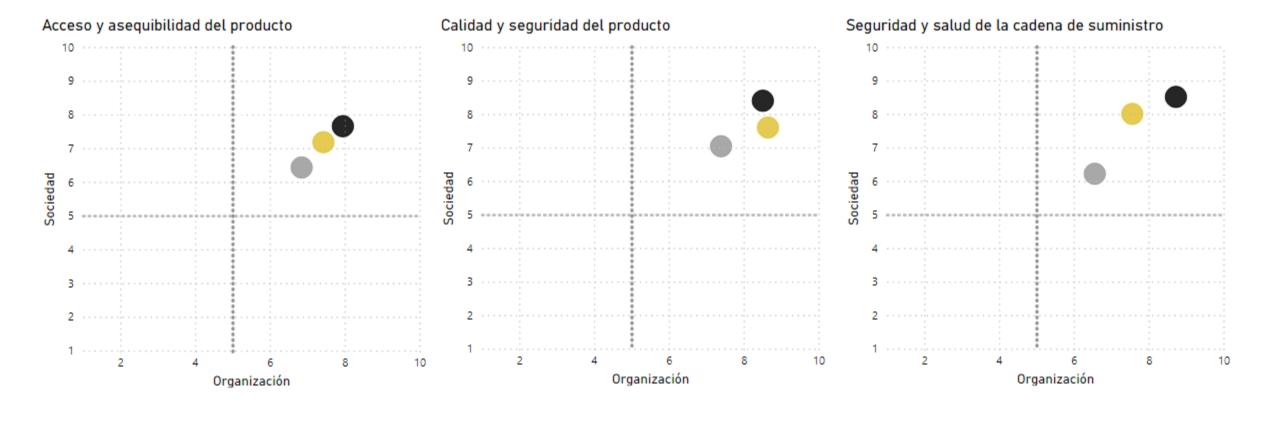


## Evolución de los temas prioritarios antes y después de la COVID-19 **Cadena de suministro**

Valoración – Noviembre 2020

Valoración antes del COVID-19

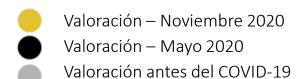
Valoración – Mayo 2020





## Evolución de los temas prioritarios antes y después de la COVID-19 **Clientes**





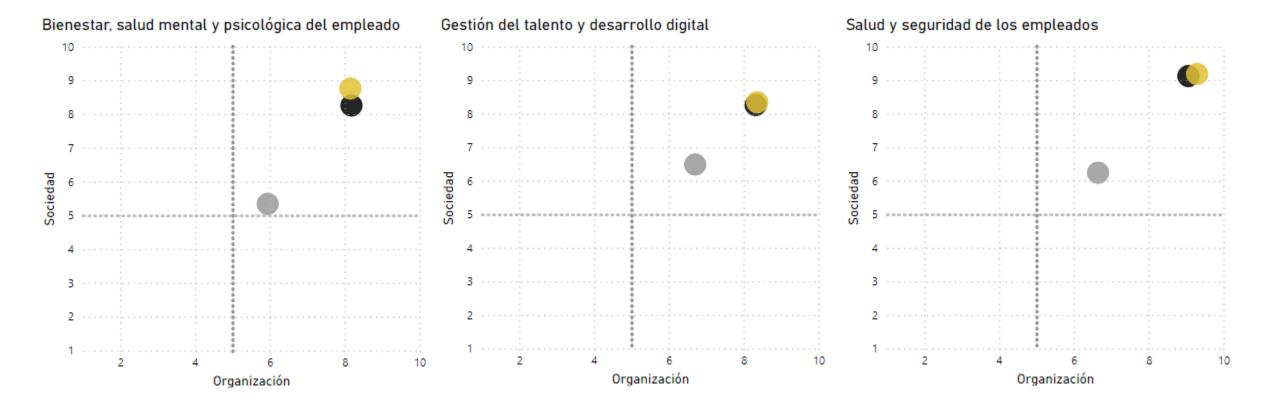


## Evolución de los temas prioritarios antes y después de la COVID-19 **Empleados**

Valoración – Noviembre 2020

Valoración antes del COVID-19

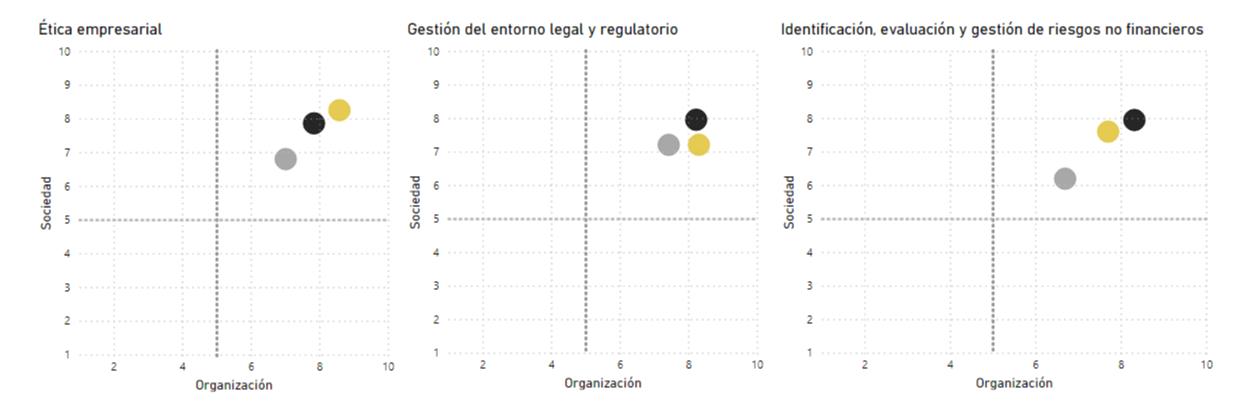
Valoración – Mayo 2020

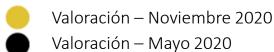




### Evolución de los temas prioritarios antes y después de la COVID-19

### Gobernanza



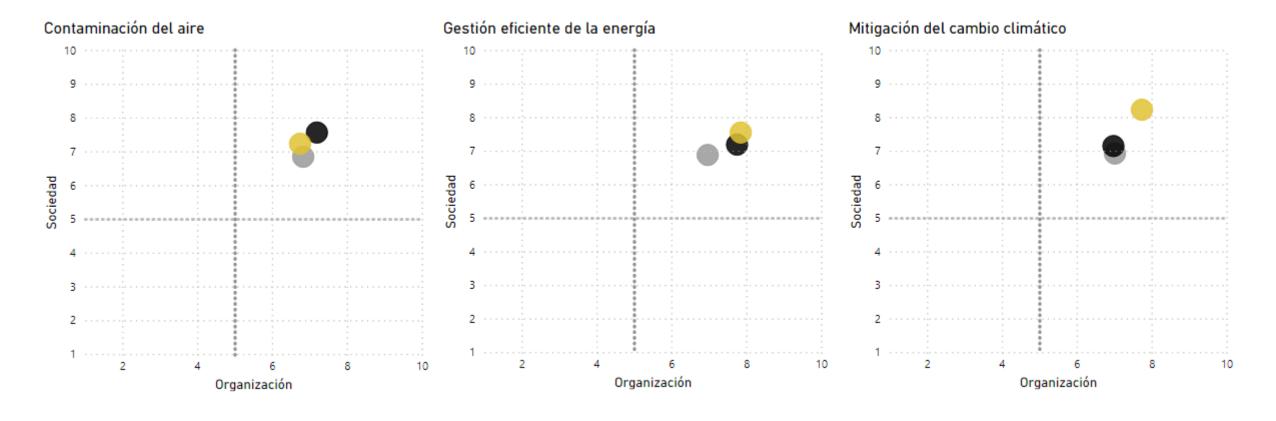


Valoración antes del COVID-19



### Evolución de los temas prioritarios antes y después de la COVID-19

### Medio Ambiente





Valoración – Noviembre 2020



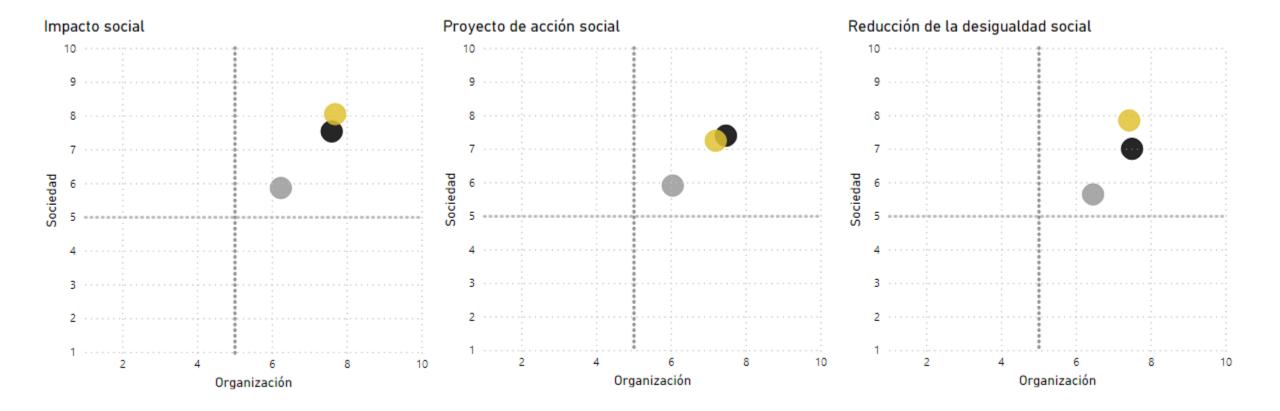
Valoración – Mayo 2020

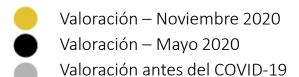


Valoración antes del COVID-19



## Evolución de los temas prioritarios antes y después de la COVID-19 **Sociedad**





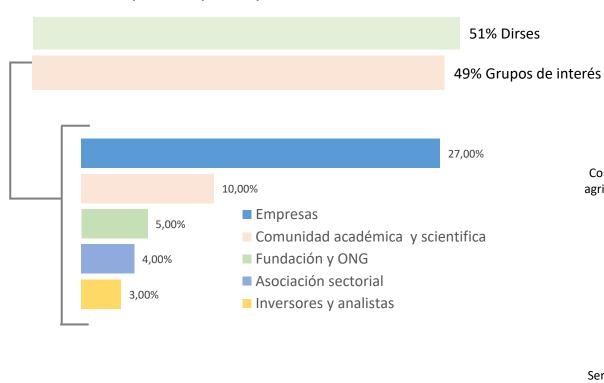


# ¿Quién ha participado a la encuesta? **235 participantes** entre todos los grupos de interés

111 dirses

### 124 **Grupos de interés**

Colectivos que han participado a la encuesta



#### Sectores que han participado a la encuesta

