

DIRSE

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

MEMORIA Abril 2015- Abril 2016

Un año de transición y de mucha siembra

GUIÓN

DIRSE

Asociación Española de Directivos
de Responsabilidad Social

- I. PRESENTACIÓN DIRSE
 - 1) Quiénes somos
 - 2) Qué queremos y qué hacemos
 - 3) Socios Personales: *evolución y perfil*
 - 4) Socios Protectores: *socios protectores y socios protectores premium*
- II. ACTIVIDAD INSITUCIONAL
 - 5) Posicionamiento nacional
 - 6) Posicionamiento internacional
 - 7) Firma de convenios marco: alianzas con otras asoc. Profesionales y de la RSC
 - 8) Participación en consejos y jurados: reconocimiento del sector
- III. FORMACIÓN
 - 9) Charlas-coloquio dirse y para los dirses
 - 10) Colaboraciones varias
 - 11) Mentor DIRSE 2016: mucho más que un plan de mentoring
- IV. NETWORKING: Transversa
 - 12) Programa 2016
 - 13) Participación 2016
 - 14) Valoraciones 2016
- V. VISIBILIDAD
 - 15) Socios: blog efe empresas
 - 16) Asociación: Selección DIRSE en los medios de comunicación

I. PRESENTACIÓN DIRSE

1. QUIÉNES SOMOS

DIRSE

Asociación Española de Directivos
de Responsabilidad Social

Somos una asociación profesional nacida en abril de 2013 y constituida por más de 180 socios entre directivos, consultores y académicos.

Presidente: Antoni Ballabriga, director global de Responsabilidad y Reputación Corporativa del **BBVA**

Vicepresidenta: Isabel Roser, international senior advisor & social broker ®

Tesorera: Inés García-Pintos, jefa de Inversión Social e Innovación de **CECABANK**

Secretaria: Susana de las Heras, economista especialista en RSC, en **ICO**

Vicesecretario: Pablo Martín, director de Corresponsables España, **MediaResponsable**

JUNTA DIRECTIVA



Vocales:

Lucio Fernández, director de Recursos Humanos y RSE en **Redyser Transporte**

Francisco Hevia, director corporativo en Responsabilidad Corporativa y Comunicación en **Calidad Pascual**

Almudena Rodríguez, directora de RSE y Medio Ambiente en **Accenture**

Elena Valderrábano, directora de Identidad Corporativa y Sostenibilidad de **Telefónica**

Directora General: Miwi Clavera
Maestre

2. QUÉ QUEREMOS Y QUÉ HACEMOS

DIRSE

Asociación Española de Directivos
de Responsabilidad Social

- Queremos hacer crecer la función *dirse* para aumentar la creación de valor en las organizaciones.
- Queremos ayudar al desarrollo de los directivos y profesionales de la RSE para incrementar su capacidad de influencia en las organizaciones.

FORMACIÓN

- ❑ Coloquios DIRSE con expertos y líderes de opinión
- ❑ Programa Mentor DIRSE: mucho más que un plan de mentoring
- ❑ Actividades de formación sobre habilidades y competencias del *dirse* (gestión del cambio, redefinición de problemas, storytelling"...)

¿QUÉ HACEMOS?

NETWORKING

- ❑ Jornadas de intercambio de experiencias profesionales
- ❑ Transversa: Evento anual de RSE con directivos de otras áreas funcionales como protagonistas de la RSE

INVESTIGACIÓN

- ❑ Proyectos de investigación. Primera edición: Estado de la profesión de la Dirección de RS

VISIBILIDAD

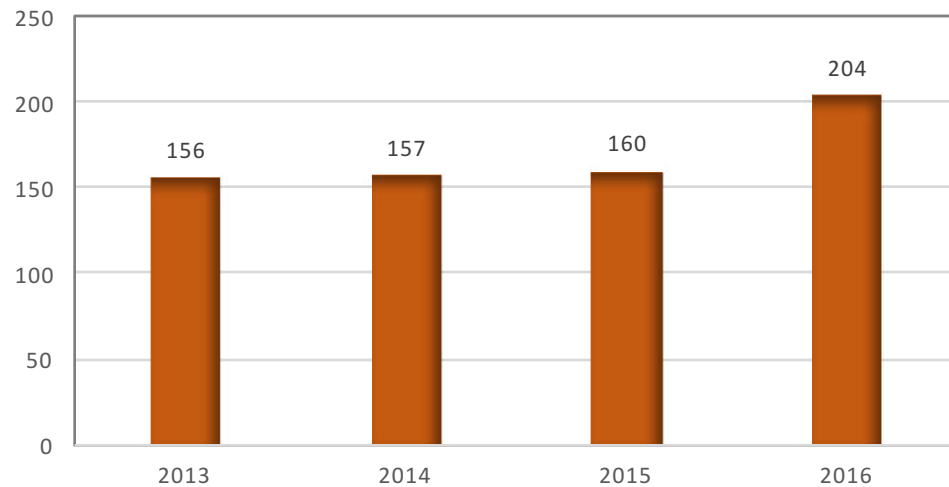
- ❑ Participación institucional en foros de referencia
- ❑ Interacción con otras asociaciones profesionales

3. SOCIOS PERSONALES: evolución

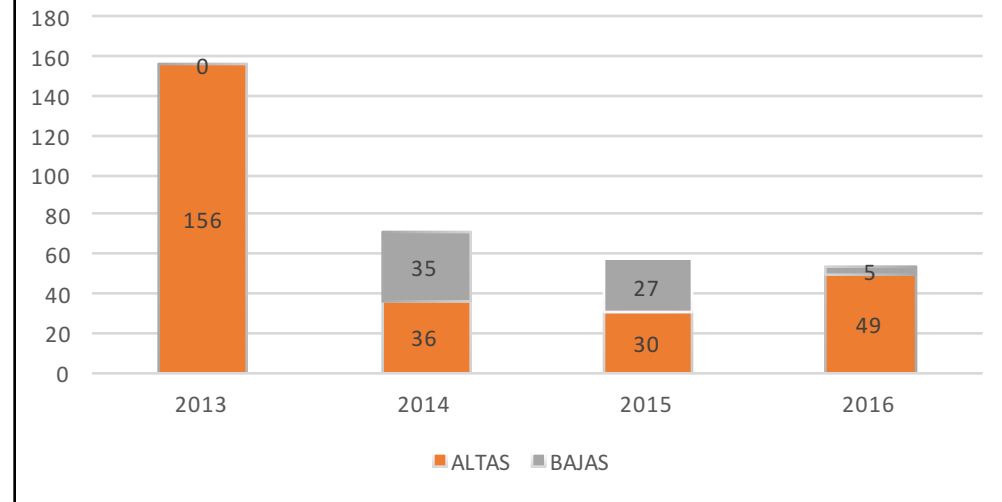
DIRSE

Asociación Española de Directivos
de Responsabilidad Social

Nº SOCIOS Personales por años (27/06/2016)



ALTAS/BAJAS Socios Personales (26/06/2016)



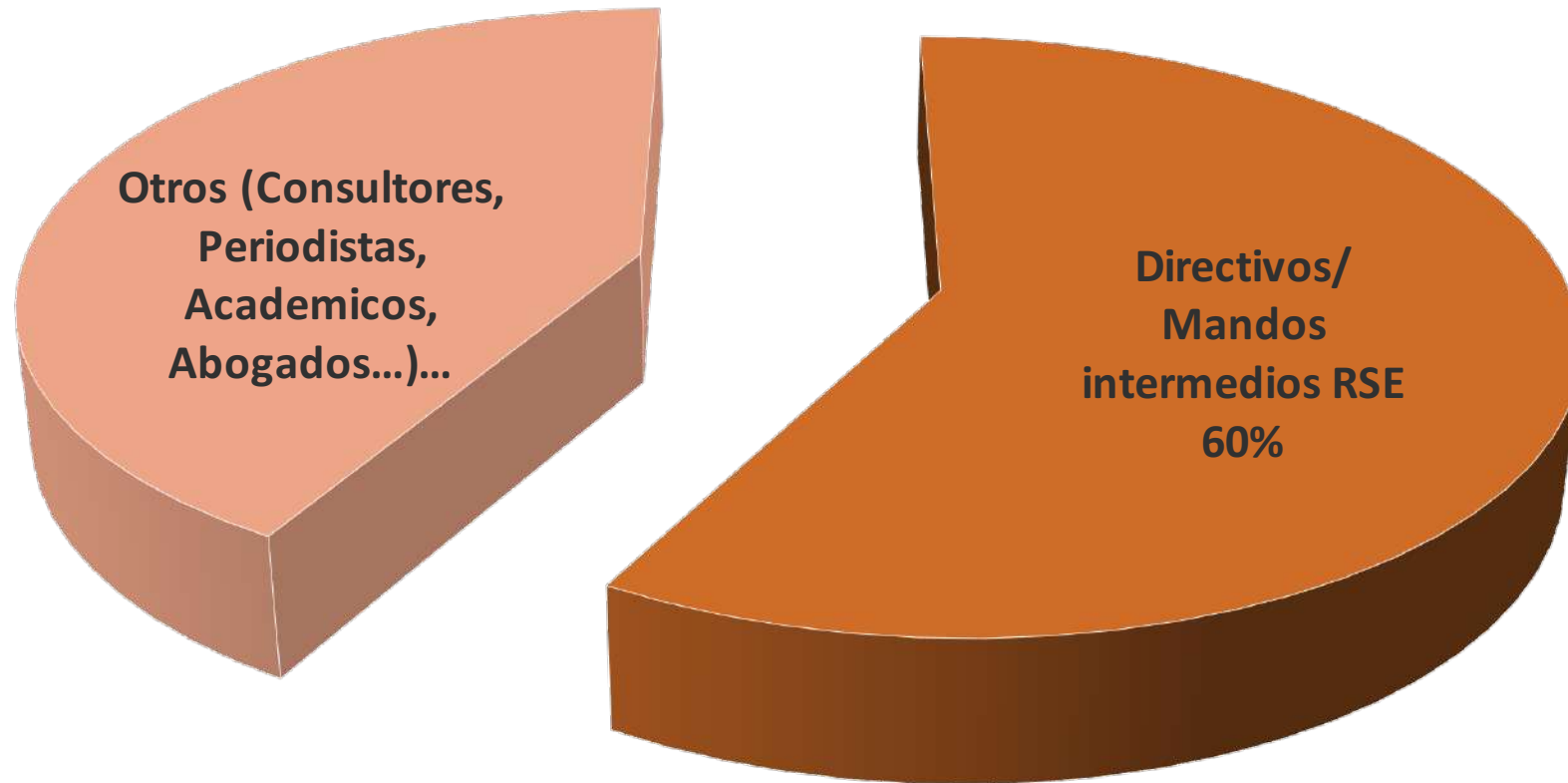
08/04/2016

3. SOCIOS PERSONALES: perfil

DIRSE

Asociación Española de Directivos
de Responsabilidad Social

Perfil Socios DIRSE, 2015



4. SOCIOS PROTECTORES Premium

DIRSE

Asociación Española de Directivos
de Responsabilidad Social



BBVA

Bankia

Telefonica

21gramos



Deloitte.



4. SOCIOS PROTECTORES

DIRSE

Asociación Española de Directivos
de Responsabilidad Social



RICOH
imagine. change.



II. ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

5. ACTIVIDAD
INSTITUCIONAL: España



DIRECCION GENERAL DEL TRABAJO AUTONOMO, DE LA
ECONOMIA SOCIAL Y DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE
LAS EMPRESAS



CERSE

Consejo Estatal de Responsabilidad
Social de las Empresas

6. ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Posicionamiento Internacional



Aspen First Movers Summit III:
A Festival of Leadership and Innovation

Connect—Collaborate—Learn—Inspire—Envision

Inspire Stepping up to Go Beyond Individual Company Impact

- **Antoni Ballabriga**, BBVA. Recently elected President of DIRSE, the Spanish association of CSR professionals. Fellow since 2010.
- **John Buckley**, BNY Mellon. Working with the UN and other companies to achieve the new Sustainable Development Goals. Fellow since 2011.
- **Hamlin Metzger**, Best Buy. Member of the board of directors the board of the Electronic Industry Citizens Coalition and leading the task force on conflict minerals. Fellow since 2010.
- **Karin Reiter**, Zurich Insurance. Working with the EU and U.S. policy makers on setting benchmarks for assessing community resilience. Fellow since 2013.
- Moderator: **Nick Ellis**, CEO, Hirabl. Fellow since 2014.



CSR
Manager Network Italia



INSTITUTE OF CORPORATE
RESPONSIBILITY AND
SUSTAINABILITY

7. CONVENIOS MARCO



8. RECONCILIACIONES DEL SECTOR

DIRSE EN EL
CONSEJO SOCIAL
DE RESPONCAT

DIRSE EN EL
CONSEJO ASESOR
DE CUMPLEN

DIRSE JURADO EN LOS
PREMIOS DE LA RED
DE CÁTEDRAS DE RSC
DEL SANTANDER

III. FORMACIÓN

9. FORMACIÓ: CHALRLAS-COLOQUIO



DIRSE
ASOCIACIÓ DE DIRECTIUS DE COL·LEGI
DE RESPONSABILITAT SOCIAL



Col·loqui "Inquietuds del DIRSE"

Lloc: Barcelona. BBVA. Plaça Catalunya, 9 - 6a planta, a la Sala Pere Turull

Data: 6 de juliol de 2015

Horari: 09.00h. - 11.00h. *

PROGRAMA

- **09.00- 09.15. Benvinguda**
Antoni Balabriga, President DIRSE i membre Respon.cat (BBVA)
- **09.15- 10.15h. Carrusel "Inquietuds DIRSE per a desplegar RSE i Liderar el canvi".**
Intervenen assistents: Professionals i DIRSE amb inquietuds sobre la funció i desplegament RSE per als DIRSE.
- **10.15- 11.50h. Col·loqui d'intercanvi d'experiències i suggeriments**
- **10.50-11.00. Avaluació compliment expectatives- millores- Cloenda.**

Coordinació i Dinamització de l'activitat: Josep Maria Canyelles i Isabel Roser.

RSE.- David Grayson: "El Dirse debe servir de catalizador de emprendedores sociales"

06 NOVIEMBRE 2015

diario_responsable en [Noticias](#) [Empresas](#) [Buen Gobierno](#) [rse](#) [sostenibilidad](#)

La Asociación de Directivos de RSE, Dirse, organizó un encuentro con el experto en Responsabilidad Corporativa, David Grayson, para tratar el concepto del Social Intrapreneurship



9. FORMACIÓN: CHARRLAS-COLOQUIO

Relato e intraemprendimiento

Pablo Martín [@pablmartin78](#) [✉ pablmartin@corresponsables.com](mailto:pablmartin@corresponsables.com) 04 de diciembre de 2015

↓ Nunca ha sido tan fácil comunicar y tan difícil gestionar la comunicación de las organizaciones

↓ El Dirse tendrá más futuro que el Dircom porque enganchará con el relato y las historias, dicen los expertos

↓ Los Dirse tienen que ser intraemprendedores, arriesgar para trascender a las compañías



DIRSE
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

¿Cómo ayudar al *dirse* a comunicar mejor?

Diálogos con
Goyo Panadero y Miguel García Lamigueiro

Miércoles, 2 de diciembre de 2015
Sala Verde, CECA [Caballero de Gracia 28-30, 2ª planta]
[@AsocDIRSE](#) | [#DIRSEyComunicacion](#)

Objetivo

La RSE en clave interna consiste en hacer que otros que hagan y en clave externa, resultar creíbles. Eso requiere de diferentes enfoques, estrategias y habilidades que el dirse debe conocer y desarrollar. Con este desayuno-coloquio pretendemos responder a las preguntas: ¿Cómo comunicar para implicar? y ¿qué hacemos bien y qué hacemos mal a la hora de comunicarnos con nuestros stakeholders?

9. FORMACIÓN: CHARRLAS-COLOQUIO



Desafíos de la RSE en el contexto socio-económico balear: intercambio de visiones multiactor

Viernes, 18 de diciembre de 2015

Esment Escola Professional [Passatge Cala Figuera, 10. Son Rullán - Palma de Mallorca]

@AsocDIRSE | #DIRSEyRSCbalears



Inquietudes del *dirse* a la hora de desplegar la RSE y liderar el cambio

Viernes, 1 de abril de 2016

Fundación Reale [Paseo de la Castellana, 11. Planta baja - Madrid]

@AsocDIRSE

Objetivo

Se pretende propiciar, de una manera fresca y dinámica, el intercambio de experiencias y visiones entre personas con función "dirse" o que apoyan al despliegue de la RSC en las organizaciones con excelencia y rigor.

Método (5x10//50)¹:

1. Postularse para exponer antes del 30 de marzo, hasta completar el quorum de 15 personas.
2. Exponer en 5 minutos una inquietud en relación a la función DIRSE. Tipo "MicroTedTalk". 12 exposiciones máximo de 5 min (para cubrir 60 minutos).
3. Ronda de sugerencias e intercambio de experiencias.

Horario:

12.00 h a 14.00 h

12:00h Bienvenida

- **Pilar Suárez-Inclán**, directora de Comunicación Institucional y RSE en Reale Compañía de Seguros S.A
- **Antoni Ballabriga**, presidente de DIRSE

12:15h Carrusel de 12 intervenciones (5 min. cada una): Inquietudes del "dirse" a la hora de desplegar la RSE y liderar el cambio

- **Moderadora: Isabel Roser**

13:15h Reacciones cruzadas y conclusiones

13:50h Evaluación cumplimiento de expectativas

14:00h Fin del encuentro

¹ Se servirá café en la sala.

Y la colaboración



10. COLABORACIONES VARIAS

21 DE NOVIEMBRE DE 2015
LUGAR: ASAMBLEA DE EXTREMADURA (MÉRIDA)



JORNADA TÉCNICA

HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

16:30 – 16:45 RECEPCIÓN

16:45 INAUGURACIÓN (20Min)

- Excmo. Sra. Dña. Blanca Martín Delgado, Presidenta Asamblea Extremadura.
- Junta de Extremadura
- Dirección Grace (pendiente confirmar)
- D. Cándido Gomez, People For Good.

17:05 CONFERENCIA MAGISTRAL (40 Min)

- D. Joan Antoni Melé (MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR DE TRIODOS BANK)

17:45 MICROPRESENTACIONES DE PROYECTOS 7 DE 7 MINUTOS. (49 Min). MODERA: Dña. Fernanda Jaramillo (CEO y Directora de Proyectos Social & Tech)

1. PATROCINA UN DEPORTISTA. D. Julian Casas
2. AMIUS. D. Antonio Pinilla
3. SOMOS SIERRA DE GATA.
4. FEAPS EXTREMADURA. D. Sebastián González
5. FORO SENIOR EXTREMADURA. D. Florentino Reinoso.
6. HARCASOSTENIBLE. Dña. Cristina Sanabria.
7. IMPULSA. Dña. Silvia Cobos

18:45 MESA REDONDA DE REFLEXIONES: (45Min) ¿DEBERÍAMOS

TRABAJAR MÁS LA ÉTICA EN EL SISTEMA EDUCATIVO Y EN LA EMPRESA?

MODERA: D. Alejandro Hernandez (FUNDACIÓN MAIMONA)

- CONSEJO ASESOR DE TRIODOS BANK. D. Joan Antoni Melé
- OBRA SOCIAL LA CAIXA D. Santiago Cambero
- DIPUTACIÓN DE BADAJOZ. D. Benjamin Villarin
- ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE RSE (DIRSE). Dña. María Luisa Clavera Maestre, Directora General DIRSE
- REPRESENTANTE UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA. Dña. Mercedes Vaquera Mosquera, Directora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad
- FUNDACIÓN ADECCO Director España y LATAM D. Francisco Mesonero.

19:35 CLAUSURA



DIRSE en "Las nuevas claves de la RSC en Canadá y España"

Embajada de Canadá (Madrid). 16.03.2016 - De 09:30 hasta 14:00

Programa

9.30 Llegada de participantes

10.00 Palabras de bienvenida a cargo de:

- Alberto Echarri, Presidente, Cámara de Comercio Canadá – España
- Javier Sanabria Valderrama, Director General de Naciones Unidas y Derechos Humanos, Ministerio de asuntos exteriores y de cooperación de España
- Jon Allen, Embajador de Canadá en España

10.30 Conversación - Las políticas de RSC de Canadá y España: impulsando el compromiso de las empresas con la agenda responsable (*)

- Louis Guay, ex-diplomático y Catedrático, Saint Paul University (Canadá)
- Carmen Casero González, Directora General del trabajo autónomo, de la economía social y de la responsabilidad Social de las empresas, Ministerio de empleo y seguridad social

Modera: Isabel Roser, Vicepresidenta, DIRSE

11.30 Networking coffee

12.00 Conectando la RSC con la agenda de la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (*)

- Gérald Pachoud, ex-miembro del equipo de trabajo del Representante Especial, John Ruggie
- Ben Chalmers, Vice-presidente de desarrollo sostenible, Mining Association of Canada
- Juan José Cerezuela, Presidente, CONFEDEM

Modera: Isabel Garro, Directora, Red del Pacto Mundial en España

13.00 El futuro de la transformación empresarial: prácticas innovadoras (*)

- Maria Prandi Chevalier, Fundadora y Directora, Business and Human Rights (BHR)
- Juan Román, Director Gerente, Fundación Cobre las Cruces
- Eduardo García-Moreno, Director de RSC, REPSOL

Modera: Carmen Verdura, Jefe del departamento de Responsabilidad Social Corporativa, Cámara de Comercio de Madrid

14.00 Conclusiones y cierre

- Deric Dubien, Consejero Comercial, Embajada de Canadá

Co-organizado con:



En colaboración con:



Media-partner:

CORESPONSABLES



10. COLABORACIONES VARIAS

I FORO CULTURA & EMPRESA

Bajo el lema **¿Ballamos?** nace este encuentro público entre el mundo de la empresa y de la cultura para difundir experiencias y buenas prácticas de colaboración y debatir el terreno común de beneficio. **Un encuentro de networking y de generación de sinergias, proyectos y vías de colaboración mutuamente beneficiosas.** Este encuentro nace también con la vocación de trasladar a los medios de comunicación y a la sociedad las conclusiones y reflexiones que surgirán en esta jornada. En el Foro tendrá un lugar relevante la presentación de los resultados de la **I Encuesta sobre Cultura & Empresa**, realizada a destacados representantes de ambos ámbitos. La elección del Teatro como tema destacado en esta primera edición se explica por el alto grado de dinamismo y por la gran capacidad comunicativa que su colaboración ha mostrado en los últimos años.

CON EL APOYO DE

El proyecto es posible gracias al apoyo de valiosos socios y compañeros de viaje



La colaboración de entidades

Y las asociaciones profesionales

24 DE NOVIEMBRE DE 2015
LUGAR: ASAMBLEA DE EXTREMADURA (MÉRIDA)

JORNADA TÉCNICA

HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

Colaboran



Participan




El Atrio Programa Noticias Multimedia Contactenos

Atrio 2015 en España

ATRIO DE LOS GENTILES EN MADRID Y SALAMANCA

25 al 27 de noviembre de 2015

**Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Universidad Pontificia Comillas de Madrid, y Universidad Pontificia de Salamanca. **

Temas: "Economía, ética y religión", "Ética, Negocios y Bien Común", y "Mística y agnosticismo".

El Foro Ecuménico Social organizó en España, con la Fundación Internacional Jorge Luis Borges, la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DRSE), y las universidades Rey Juan Carlos y Pontificia Comillas, de Madrid, y la Pontificia de Salamanca, seminarios sobre "Nuevas perspectivas de la economía", "Ética, Negocios y Bien Común", y "Mística y agnosticismo", como actividades que se hicieron en el marco del Atrio de los Gentiles, una iniciativa de diálogo cultural que promueve el Pontificio Consejo de la Cultura del Vaticano. Este programa fue iniciado por Benedicto XVI y continuado y potenciado por el actual Papa Francisco.

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

DIPLOMA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ESTRATEGIA, IMPLANTACIÓN, AUDITORIA Y CERTIFICACIÓN

Código: 14112580

Características

Dirigido a: Profesionales con experiencia en la temática del curso o en áreas afines. Estudiantes universitarios que tengan pendiente de aprobar, como mínimo, treinta créditos.

Titulación: Los alumnos que superen los pruebas de evaluación obtendrán un título propio de la Universitat de València.

Los profesionales no universitarios recibirán un certificado de asistencia e, en caso de superar los pruebas de evaluación, un certificado de asistencia y aprovechamiento.

Horario: viernes de 18:00 a 21:00 horas.

Lugar de Impartición: Fundación Universidad-Empresa (ADEIT).

Duración: De enero a julio de 2015.

Prácticas en empresa: Los alumnos que lo soliciten y en función de la demanda de las empresas, podrán realizar prácticas profesionales en entidades relacionadas con la materia.

Matrícula: €50,00 euros.

La tasa de expedición de Títulos y Certificados no está incluida.

Bonificación

Los alumnos que tengan una relación laboral por cuenta ajena y trabajen en empresas u otro tipo de entidades podrán bonificarse hasta el 100% del curso a través de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. La gestión de esta bonificación puede realizarse a través de la entidad Petrosigma Coevidis.

Becas

Los alumnos, previa entrevista personal con los directores del Diploma, podrán optar a becas parciales de aproximadamente el 20% del importe de la matrícula gracias al Petrosigma de Caixa Popular.

Dirección

Dr. Salvador Vives López
Departament de Direcció d'Empreses (Universitat de València).
D. Manuel Gilhez Parde
Departament de Direcció d'Empreses (Universitat de València). Soci Director de Coevidis Estratègia i Resultats Sostenibles.



DIPLOMA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: ESTRATEGIA, IMPLANTACIÓN, AUDITORIA Y CERTIFICACIÓN
3ª Edición

enero / julio 2015

Departament de Direcció d'Empreses "Juan José Rieau Piqueras"

Título propio de la Universitat de València

www.adeit.uv.es/postgrado/14112580



08 oct Diálogos IESE 24 de Septiembre. Cómo gestionar personas en una sociedad madura. Entorno de la ética y la RSC.

Posted at 12:57h in Blog by Ainhoa Herrero · 0 Comments · 0 Likes

En el marco de la colaboración anual que el **Grupo Persona** desarrolla con el **IESE IRCO** sobre Diálogos con Personas; este ejercicio estamos confeccionando un estudio sobre el impacto que la elevación de la edad media de las personas está teniendo y tendrá en las empresas.

El pasado miércoles día 24, celebramos el cuarto encuentro, con Directivos del área de gestión de personas de importantes compañías que operan en nuestro país; en este caso con el título “Como gestionar personas en una sociedad madura Ética y RSC”



Tuvimos el placer de contar con la experiencia y la participación de Antonio Ballabriga, presidente de **DIRSE**. *Asociación española de directivos de responsabilidad social*, quien nos explicó con detalle la función del directivo de **RSC** en la empresa española. El estudio de DIRSE de 2014 en el que participaron más de 120 profesionales de la RSE pretende responder a las siguientes cuestiones:

¿Cuál es el perfil actual de las personas que desempeñan la dirección de RSE en la empresa?

¿Cómo trabaja y se relaciona en su organización en la actualidad? ¿cuáles son sus competencias? ¿Cuál es su papel en a actividad de una empresa? ¿Cómo aporta valor?

¿Cuál ha sido su evolución? ¿Hacia dónde se dirige?

¿Cómo se puede aprovechar mejor su labor?

¿Qué ha aprendido el Dirse veterano y qué puede enseñar a nuevos Dirse?

DIRSE

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

11. Plan Piloto

PROGRAMA MENTOR DIRSE 2016

Mucho más que un plan de Mentoring

seres

fundación sociedad
y empresa responsable

Con la colaboración de


EY Fundación
España

11. OBJETIVOS

OBJETIVOS:

- Acompañar a nuevos directivos de RSE en su proyecto de referencia en su organización
- Impulsar la elevación de la función de RSE en las organizaciones

UN PROGRAMA DE MENTORING SINGULAR:

- Con impacto en la organización y en la función *dirse*
- Con formación personalizada en competencias y habilidades clave del *dirse*

UN PRIMER
PROGRAMA PILOTO



PLAN DE
REFERENCIA Y DE
RECONOCIMIENTO
PROFESIONAL

11. ELEMENTOS BÁSICOS DEL PROGRAMA

MENTORING

5 NUEVOS DIRECTIVOS DE RSE ACOMPAÑADOS POR 5 DIRECTIVOS DE RSE CON EXPERIENCIA DURANTE 9 MESES

FORMACIÓN EN
COMPETENCIAS
Y HABILIDADES
DEL DIRSE

**Sesión 1: What's
your project?**

- Framing and/or reframing
- Purpose and Impact

**Sesión 2: How do you
sell your project?**

- Storytelling
- Get your internal

**Sesión 3: Who is
the team?**

- Mapping ecosystem
- Internal engagement
- Structure

**Sesión 4: What to
do when problems
arise?**

- Change management

Trabajo paralelo y continuo de mentorización (mentores/mentorizados)

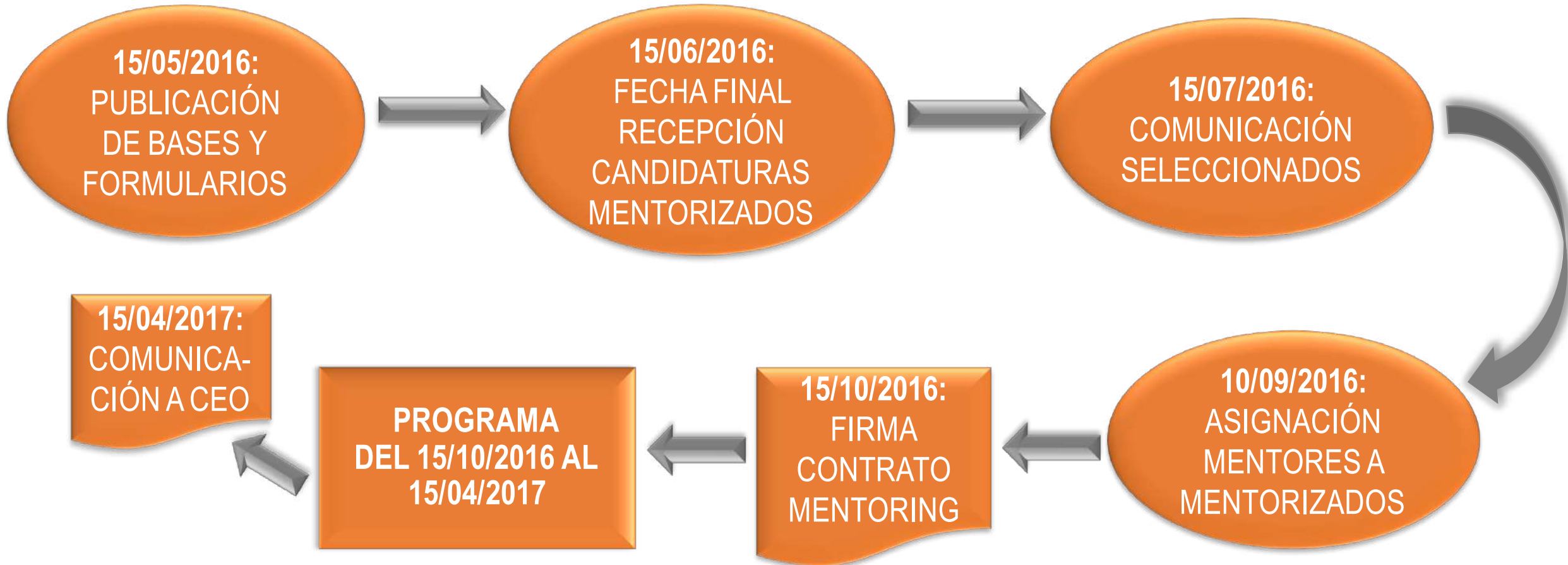
4 sesiones formativas: septiembre, noviembre, enero y marzo / Duración sesiones: 4/5 horas
Compromiso total estimado con el programa: 60 horas

VISIBILIDAD

RECONOCIMIENTO DE LOS DIRECTIVOS SELECCIONADOS / VISIBILIDAD ANTE CEO

**Programa sin coste en esta primera edición piloto*

11. PROCESO GENERAL



IV. NETWORKING: Transversa

12. PROGRAMA

PROGRAMA

09:00 Registro

09:30 Bienvenida (Auditorio)

Fernando Vives, Presidente ejecutivo de Garrigues
Ángel Alloza, CEO Corporate Excellence- Centre for Reputation Leadership
Montserrat Tarrés, Presidenta de la Asociación de Directivos de Comunicación – DIRCOM
Antoni Ballabriga, Presidente de la Asociación de Directivos de Responsabilidad Social Empresarial - DIRSE

09:45 Sesiones Paralelas I

Las personas como palancas estratégicas de la responsabilidad corporativa (Auditorio)
Modera: Josep María Lozano, ESADE Business School



La misión de la comisión de la RSC dentro una asociación de Recursos
Eduardo Vizcaino, comisión de RSC de la AEDRH

ACCIONA y Fundación Integra: una manera de enfocar la contratación responsable
Alfonso Callejo, Director General de Recursos Corporativos de Acciona y Presidente de la AEDRH

Programa Equalmed: sembramos igualdad, recogemos talento
Miguel Moreno, Director RR.HH de Verdimed

Los empleados como motor de cambio en la implementación de la RSC
Sergio López, Director de RR.HH. de Gate Gourmet

La persona nuestra razón de ser
Alberto Trallero, Director General de la Asociación de Personal de CaixaBank

Cumplimiento Normativo, Auditoría Interna y Responsabilidad Social Corporativa (Sala Lima-Lisboa)
Modera: Antonio Argandoña, IESE Business School



Asociación de Profesionales de Cumplimiento Normativo - CUMPLEN
Berta Belanzategui, Vocal de Cumplén



Entorno de Control: Siete Preguntas que cualquier Consejero debe plantearse
José Díaz, Socio activo del IAI y Consultor Ejecutivo de Control Interno

Indicadores operativos de RSE en empresas de cruceros: Voluntourism
Andrés Molina, Socio de Legal Compliance

Completamente en Compliance C²: Difundiendo la cultura del cumplimiento en empresa global de servicios petroleros
Hernán Huwyler, Director de Control Interno y Gestión de Riesgos en Veolia LetAm Iberia

Transparencia financiera: sostenibilidad y responsabilidad (Sala Bruselas-Buenos Aires)
Modera: Francisco Isidro, EAE Business School



SPAINSIF: creación del foro de inversión de España. La plataforma de información de los fondos de inversión
Javier Garayos, director de Spainsif

Informe Integrado FERROVIAL
Jesús Herranz, Chief Accountant and Group Financial Controller

RSE y finanzas: historia de una reconciliación
Domingo Torres Fernández, director de desarrollo para Iberia y LATAM en Lazard Frères Gestión

Relaciones con Inversiones en materia de RSC en el banco Santander
Francisco Vieras, jefe de Relaciones con inversiones del Banco Santander

11:15 Descanso café

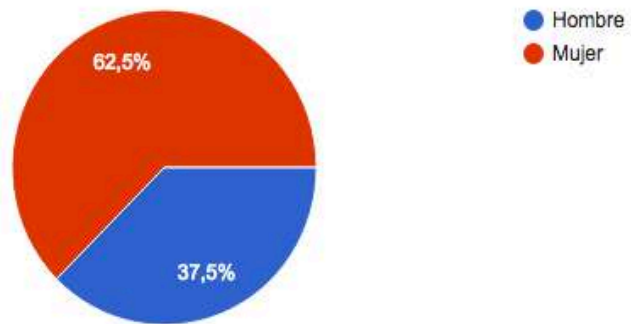
11:35 Conferencia plenaria (Auditorio)

Elvira Rodríguez, Presidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores
Antoni Ballabriga, Presidente de DIRSE
Sergio González Galán, Socio del departamento de Derecho Mercantil de Garrigues

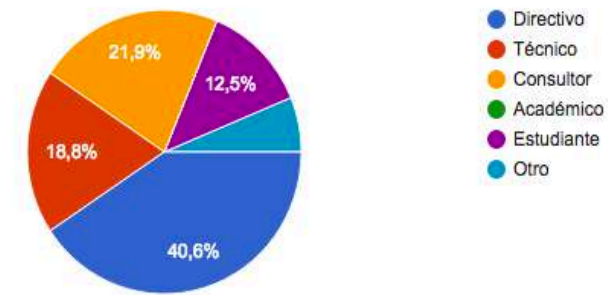


13. ASISTENCIA

7. Género (32 respuestas)

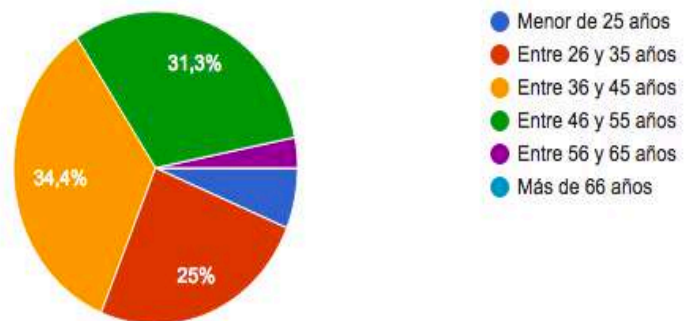


9. Ocupación (32 respuestas)

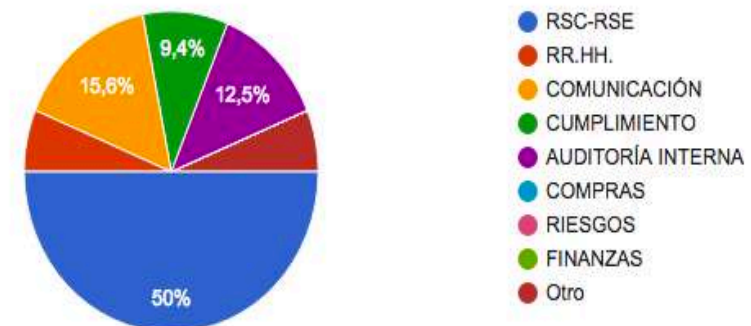


180 asistentes: perfiles

8. Edad (32 respuestas)

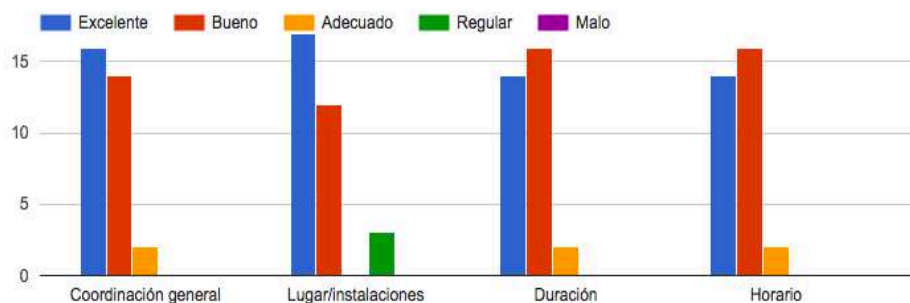


10. Áreas de especialización (32 respuestas)

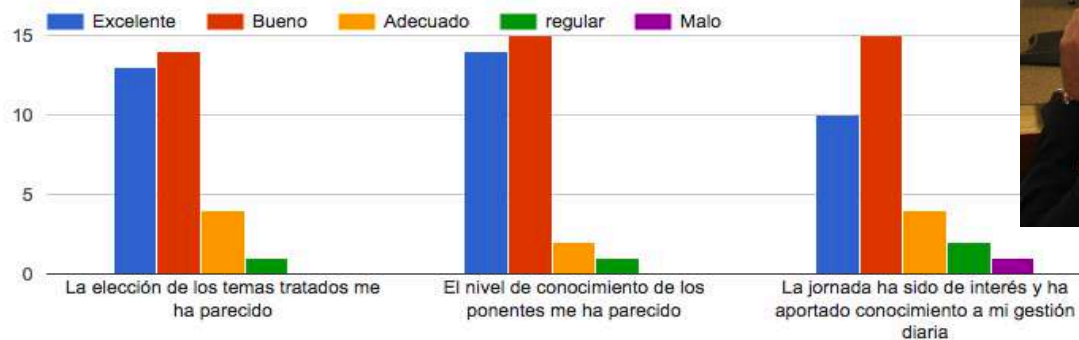


14. VALORACIONES

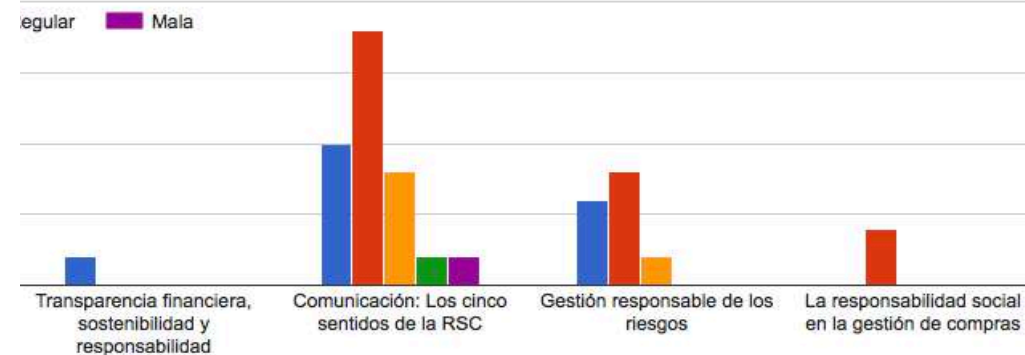
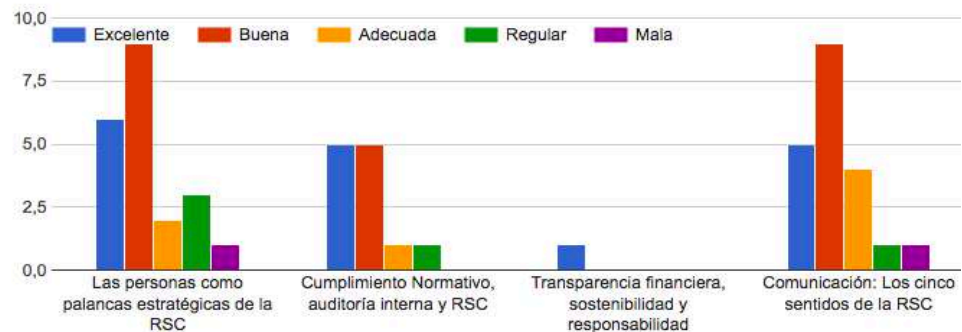
1. En términos generales, ¿qué opinas sobre los aspectos organizativos?



2. ¿Qué opinas de los contenidos de la jornada?



4. ¿Qué te han parecido las mesas a las que asististe?



V. VISIBILIDAD

15. Socios: BLOG EFE- EMPRESAS DIRSE

Carta a un CEO: ponga un *dirse* en su vida. Por Antoni Ballabriga.



El "ser o no ser" del *dirse*. Por Inés García-Pintos, tesorera de DIRSE y jefa de RSC e Innovación en CECABANK



http://www.efeempresas.com/blog_1/blog-de-dirse/

RSE en la era del doble clic. Por Juan Ignacio de Guzmán, vocal de la Junta de DIRSE



Blog DIRSE EFE de DIRSE | El dirse "busca" su sitio... Por Isabel Roser, International Senior Advisor & Social Broker® y vicepresidente de DIRSE



16. SELECCIÓN DIRSE EN MEDIOS COMUNICACIÓN

YouTube



¿Cómo es un buen director de RSE (DIRSE)? Antoni Ballabriga en Diario Responsable

Jordi Jaumà Bru [Suscribirse](#)

197

YouTube



Miwi clavera , DG de DIRSE en el Sillón Rojo de diarioresponsable.com

diario responsable [Suscribirse](#) 123

+ Añadir [Compartir](#) [Más](#)

105

Gran empresa

DIRSE

Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social

Email / web: dgdirse@dirse.es / www.dirse.es

QUIÉNES SOMOS

El 26 de abril de 2013 nació DIRSE, la Asociación Española de Directivos de RS, la primera agrupación profesional y personal de la RSE en España. Su objetivo es conocer, definir y delimitar el estado de la profesión de los directivos de la RSE con rigor y, por tanto, dignificar su función directiva y su desempeño profesional. DIRSE también persigue detectar y trasladar al ámbito español las tendencias de otras agrupaciones homólogas en otros países que han servido de inspiración.

HITOS 2015

- DIRSE se suma a las 60 organizaciones que conforman la red de aliados estratégicos de Corporate Excellence.
- DIRSE celebra su Asamblea Anual y elige nueva Junta Directiva. Antoni Ballabriga ha sido elegido como nuevo presidente, sustituyendo así a Juan José Almagro.
- Se celebra la charla-coloquio 'Inquietudes del dirse' en Barcelona con la colaboración de Responsat, como espacio de networking e intercambio de experiencias.
- Dando cumplimiento al objetivo de fortalecer a la entidad, Miwi Clavera es nombrada directora general de DIRSE tras un proceso de selección al que concurrieron 38 candidaturas.

- Presentación de DIRSE y su nueva Junta a la presidenta de la CNMV, Elvira Rodríguez y a la directora general del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas del MEYSS, Carmen Casera.
- Se celebra el Panel-Coloquio DIRSE —bajo el título de "Social Antopreneurship: Harnessing employees' entrepreneurialism for business and societal benefit?"— con la participación del Professor David Grayson, director del Centro de Responsabilidad Corporativa de la Escuela de Negocios de la Universidad de Cranfield y catedrático titular de la misma.
- DIRSE y DIRCOM se unen para trabajar en RSE.
- DIRSE estrena blog en EFE-EMPRESAS, en el cual tendrán ocasión de contribuir todos los socios que lo desean, previo proceso de selección, con post de carácter semanal.
- DIRSE celebra el coloquio titulado "¿Cómo ayudar al dirse a comunicar mejor?", con el objetivo de ofrecer las pautas necesarias a los DIRSE para implicar al comunicar y para detectar todo aquello que se hace bien y mal en el proceso de comunicación con los stakeholders.
- Se celebra en Palma de Mallorca la charla-coloquio 'Desafíos de la RSE en el contexto socio-económico balnear: Intercambio de visiones multifactor', con la colaboración de Eticentre.

COIRRESPONSABLES.com

295

2015: Un año 'movido' para los dirses

Los dirses, o sea, los directivos de RSE, hemos tenido un año de lo más ajitado y no sólo por lo que comporta nuestro trabajo habitualmente, sino por los acontecimientos que se han sucedido en el contexto socio-político y en materia de RSE.

La carencia hemos tenido que poner las pilas con los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, con la COP 21 de París, y a nivel nacional, la tan esperada Ley de Voluntariado y el tratamiento acorde al Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, los cuales no sólo han dado mayor contenido y relevancia a nuestro trabajo, sino que suponen un nuevo impulso para poder jugar como profesionales un rol más estratégico en la empresa.

La otra: hemos tenido que hacer frente a escándalos de corrupción y colaterales casos de puestas giletas, fugas de información fiduciaria, así como cambios ajustes salariales y de plantilla de algunas empresas muy conocidas y reconocidas, que con razón ponían en cuestión la RSE y con ella, la función directiva que la acompaña. Al mismo tiempo, debíamos integrar en nuestras agendas, entre otros, asuntos tan críticos para la sociedad y por tanto para las corporaciones

como la crisis de refugiados, el terrorismo internacional y la crisis financiera global.

Y en medio de esta tormenta perfecta, la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social Empresarial (DIRSE) ha cambiado de junta de gobierno por primera vez desde su fundación en 2013, ha contratado a una directora general y dispone de nueva oficina. Todo este esfuerzo supone una apuesta decidida por la reconstrucción de la entidad ante la constatación de que ésta se encuentra en una nueva etapa de madurez organizacional, fruto en gran parte del empuño y profesionalidad del equipo anterior, que requiere de mayores recursos para proseguir su andadura y que está siendo posible gracias a la contribución económica de diversas empresas protectoras.

MIWI CLAVERA,
directora general de DIRSE



16. SELECCIÓN DIRSE EN MEDIOS COMUNICACIÓN

rtve.es [Otras secciones en RTVE.es](#)

A la carta Televisión y Radio

Televisión Canal 24H **Conversatorios en Casa de América** Conversatorios en Casa de América - María Luisa ...

tve TV en directo Canales Series Informativos Documentales Programas IME Radio en directo Cadenas Música Programas



Conversatorios en Casa de América

Sábados a las 20:30 horas

24h

#conversatorios

00:38 24h

@telediario_tv **Molotov, Stanich, Corizonas y The Levitants se suman al Sonorama 2016**

[+ A mi lista](#) [★ A mis favoritos](#) [Suscribirse](#) [↔ Embeber](#) [Recomendar](#) 78 [Twitter](#)

Conversatorios en Casa de América - María Luisa Clavera i Maestre y Claudio González Vega - 15/04/16 15 abr 2016

Un programa de entrevistas a personajes de reconocido prestigio que pretende profundizar en la riqueza y la diversidad de las sociedades latinoamericanas. Entrevista a María Luisa Clavera i Maestre, directora de la asociación española de directivos de responsabilidad social corporativa y a Claudio González Vega. [ver más sobre "Conversatorios en Casa de América - María Luisa Clavera i Maestre y Claudio González Vega - 15/04/16"](#)

Sector.3 radio exterior rne

Martes de 04.30 a 05.00 horas UTC. En Radio 5, miércoles de 00.35 a 01.00 horas

33:40 00:09 -33:30

[+ A mi lista](#) [★ A mis favoritos](#) [Embeber](#) [Recomendar](#) 0 [Twitter](#)

Sector.3 - Acuerdo de colaboración entre Dirse y Dircom - 29/03/16

29 mar 2016

Antoni Ballbriga, presidente de la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (Dirse), y Miguel García Lanigueiro, vocal de RSC y gestión responsable de la Asociación de Directivos de comunicación (Dircom), nos hablan del reciente acuerdo de colaboración para desarrollar actividades centradas, fundamentalmente, en dos fines: **promover la función de la comunicación y hacerlo, en especial, enfocado en las acciones de responsabilidad social.**

[ver más sobre "Sector.3 - Acuerdo de colaboración entre Dirse y Dircom - 29/03/16"](#)