

I. DATOS SOBRE LA ENCUESTA Y PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

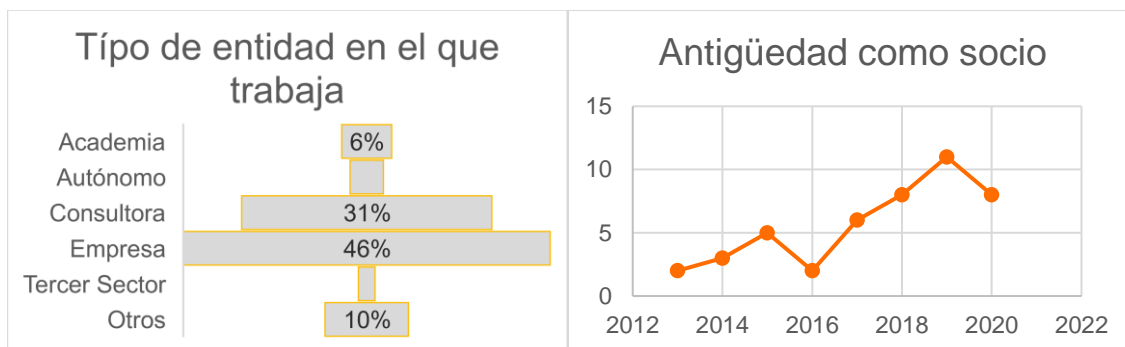
Universo: 472 socios de DIRSE al cierre de 2020

Muestra: 48 socios que han participado (10,17%)

Periodo: 27/01- 15/02 /2021

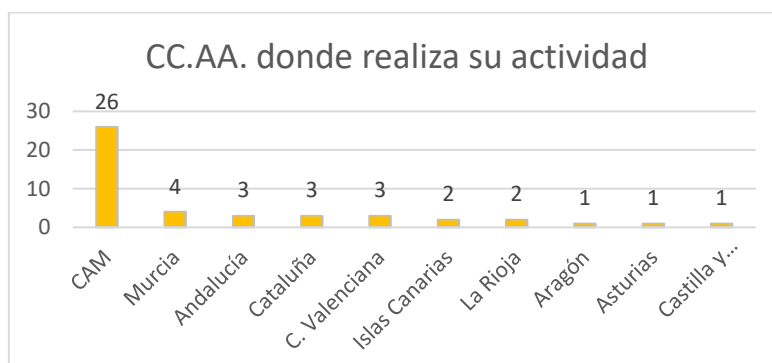


n = 48



n = 48

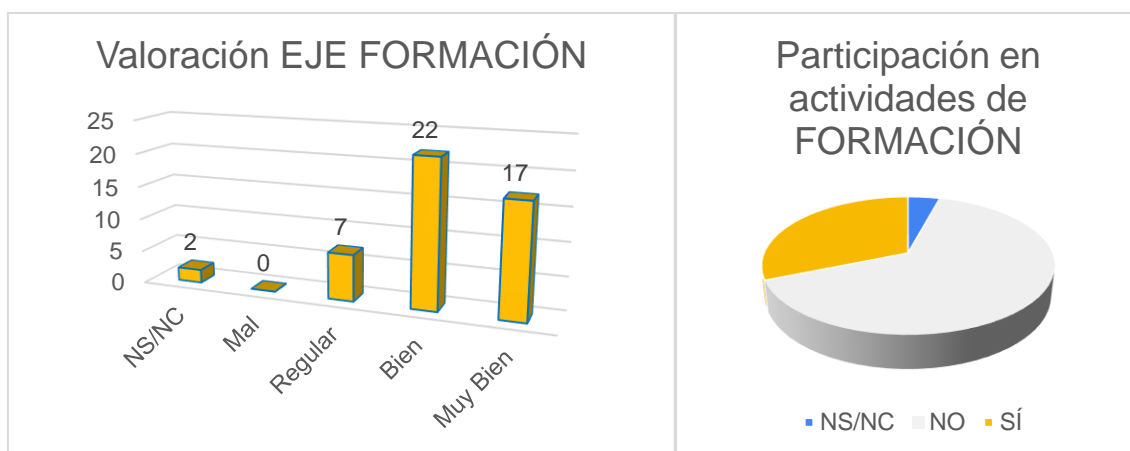
n = 55



n = 46

II. Sobre EJES DE ACTUACIÓN

II. 1.- FORMACIÓN Y BUENAS PRÁCTICAS



$n = 48$

$\bar{x} = 4,21$

Comentarios

1. Como todo lo que hace DIRSE, y he expresado en otras encuestas, está muy centrado en personas que trabajan en ámbitos de RS dentro de una empresa y, además, generalmente, de grandes empresas. Se supone que es una asociación de "profesionales" de la RS, incluyendo consultores/as y académicos. Sin embargo, no hace actividades (ni encuestas ni ninguna otra iniciativa) pensada para este perfil. Y, en cuanto a los enfoques/temas de RS, se centran sólo en grandes empresas, a pesar de que la RS debe aplicarse y se aplica en Administraciones Públicas, Universidades, ONG, colegios...
2. Más oferta y colaboraciones con organismos externos
3. Incrementar la participación de DIRSE en algún otro congreso relevante.
4. Por parte de la Asociación, ofrecer más información y formación personalizada según desempeño y objetivos de los responsables asociados (implementación en la empresa del socio, formación e implementación para prestar servicios a otras personas o empresas, lo que conlleva a la captación de nuevos socios).
5. No he tenido ocasión por temas de agenda.
6. Tal vez algún programa de formación más especializado en temas concretos que ayuden a reforzar los *skills* de los dirses.
7. Formaciones ligas a sostenibilidad que se relacionen directamente con *ecommerce* y logística, en mi opinión esencial.
8. Planes más cortos
9. Podríamos intentar buscar convenios con entidades de primer nivel como IESE, ESADE...
10. Profundizar en la línea actual
11. Aumentar la oferta
12. No puedo opinar
13. Innovación con impacto ético, social o medioambiental en la oferta a clientes + incentivar el consumo responsable

14. Formación de vanguardia (las últimas tendencias y lo que viene)
15. Ampliar la oferta temática
16. Nada
17. Funciona a la perfección
18. Realizar sesiones breves de temas concretos y contar con ejemplos de prácticas que han funcionado
19. No he podido participar en ninguna
20. Actividades más abiertas, temas puntuales y de poca duración
21. En la medida de lo posible y de los recursos de DIRSE creo que sería interesante empezar a dar formación más especializada para los dirses en habilidades *soft*.
22. No he asistido este año a ningún webinar, así que puede que me repita: sería muy interesante tener charlas con expertos de áreas específicas de RSC (p.e. gestión riesgos ESG, DD.HH., etc.)

II.2. – NETWORKING Y VISIBILIDAD SOCIOS



$n = 48$

$\bar{x} = 4$

Comentarios

1. Ídem respuesta 3
2. Todavía no he participado, no sé si hay oferta suficiente
3. No he tenido la ocasión de participar en las actividades de *Networking*, por lo tanto, no dispongo información para valorar esta cuestión. Nuestra participación como Socios protectores es muy reciente.
4. Incentivar acciones de Relaciones Públicas para fomentar la toma de contacto entre los socios, abriendo un apartado, en la ficha de cada uno, en el que podamos señalar en qué materia somos especialistas o en qué nos queremos especializar, para poder hacer consultas. Una asociación de personas se beneficia, siempre, del conocimiento para su aplicación, no dejando a nadie atrás.
5. Incorporar participación más inclusiva
6. Me gusta el formato
7. Realizaría mayor número de actividades en las delegaciones
8. En el momento actual es muy difícil
9. Hacer alguna *online*.
10. Más eventos
11. Potenciar las redes autonómicas
12. Labor activa de difusión y movilización

13. Nada
14. Volver a la presencialidad cuando acabe la crisis sanitaria actual
15. No he podido participar en ninguna
16. DIRSE debería ser el mediador entre los socios
17. Este año ha sido complicado para "innovar", pero creo que se podrían desarrollar eventos "diferentes" tipo *speed-dating*, cenas, etc.
18. Mayor *networking* entre socios y DIRSE, movilizar LinkedIn
19. Este año ha sido muy distinto. Tengo la impresión de que el *networking* no existe ahora mismo, al no haber eventos presenciales de DIRSE (que en presencial son una herramienta de *networking* buenísima).

II.3.- INCIDENCIA Y SENSIBILIZACIÓN



$n = 48$

$\bar{x} = 4,12$

Comentarios

1. Ídem respuesta 3
2. Darles más visibilidad
3. No puedo opinar
4. Nuestra participación como Socios protectores es muy reciente, por lo tanto, no hemos podido formar parte de estas actividades.
5. No aportaciones que puedan mejorar lo que ya se está haciendo
6. Promover la línea creciente de contacto con las autoridades
7. Alianzas para hacer *advocacy* de manera conjunta y con más fuerza
8. Nada que añadir
9. Nada
10. No he podido participar en ninguna
11. Aumentaría las relaciones
12. Me parece que hay poco que mejorar
13. Creo que es la principal área de desarrollo. Debemos ser capaces de influir más.
14. No las conozco apenas, más allá de un grupo para trabajar el EINF, por otra compañera. Me gustaría participar en algún grupo de trabajo, si fuera posible.

II.4.- INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES



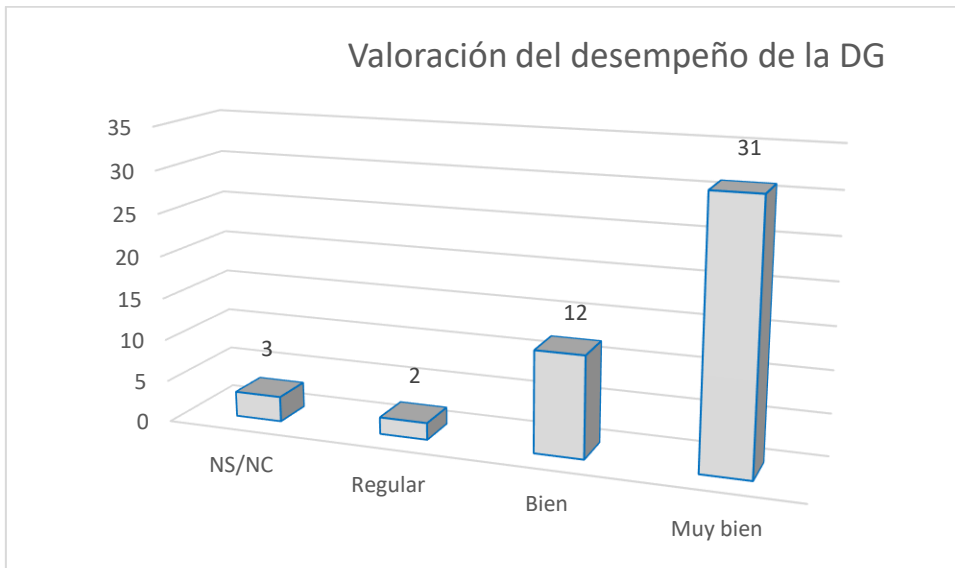
$n = 48$

$\bar{x} = 4,39$

Comentarios

1. ídem respuesta 3
2. Más investigación y posibilidad de participar a los socios en investigaciones, ofrecer la opción, especialmente a los que somos investigadores
3. Se publica lo que nosotros creemos sobre nuestra profesión /departamento... pero estaría bien saber qué piensan "los otros": dentro de la empresa y fuera. Tendría más credibilidad.
4. Creo que es una línea muy interesante para las empresas y aporta mucho valor a los equipos que están impulsando la RSC/sostenibilidad en las organizaciones. Pueden servir de argumentos legitimados para plantear cambios y/o nuevas iniciativas. Creo que valdría la pena consultar a los socios si les parecen de interés y en qué temas creen que podríamos avanzar y crear nuevas líneas de investigación. Adicionalmente, creo que esta línea podría desarrollarse en *partnership* con las Consultoras referentes del país.
5. Mayor comunicación de los pasos desarrollados
6. Continuar con la guía de aseguramiento financiero
7. Profundizar en estudios más sectoriales
8. Investigación sobre temas punteros relacionados con la RSE en alianza con escuelas de negocios
9. Más áreas de trabajo y más relevantes, invitar a los socios particulares a participar...
10. Nada
11. Se podrían incrementar si se incrementan las relaciones con otras instituciones
12. Me parece que hay poco que mejorar
13. Seguro que se pueden hacer muchas cosas, pero los informes de este año me parece que marcan un buen listón.

III. Sobre la DIRECCIÓN GENERAL



$n = 48$

$\bar{x} = 4,66$

IV. COMENTARIOS ADICIONALES FINALES

1. Creo que DIRSE sólo trabaja para (y, por tanto, solo aporta a) directivos de RS de grandes empresas, que son, precisamente, las que menos recursos necesitan para impulsar la RS. Al resto de socios/as (muchos/as de las cuales estamos batallando para extender la RS en PYMES, universidades, diputaciones, ayuntamientos, etc., y/o dando clase para transmitir estos temas a la futura generación de profesionales) ni nos representa ni nos aporta mucho. Una lástima. Y, por cierto, podrías permitir que, en el tipo de entidad, se pudieran poner varias opciones, creo que somos unos cuantos/as profesionales que además somos profesoras en universidades.
2. Más variedad de actividades donde los socios puedan participar activamente, no sólo receptores de información y noticias.
3. Se pueden mejorar las acciones de Marketing, RR.PP. y Comunicación, que giran sobre las personas que forman parte de la Asociación para potenciar el principal recurso: el Humano, siguiendo con la línea de Alianzas Estratégicas, potenciando la visibilidad en el entorno *online* y de los medios de comunicación.
4. No
5. Creo que estáis haciendo un gran trabajo. Nuestro objetivo debería ser ganar visibilidad y empezar a ocupar puestos en los Comités de Dirección.
6. Excelente gestión de recursos
7. Da la sensación de que en DIRSE hay socios de primera y socios de segunda, como socio particular no siento mis inquietudes debidamente consideradas, y se echa de menos un enfoque de trabajo que incluya a la pyme
8. La gestión de la asociación, la dedicación a las consultas y demandas de los asociados y la búsqueda de nuevas acciones que puedan beneficiar a los asociados es inmejorable.
9. Me gustaría que se fomentaran los grupos de trabajo cuando se generen temas o circunstancias que den sentido a organizarlo. Tuve oportunidad de participar en uno y mi experiencia ha sido muy buena, por el aprendizaje y la oportunidad de conocer a otros socios. Por otra parte, entiendo que los socios tenemos que ser parte activa, participar e implicarnos. Muchas gracias por vuestro trabajo.
10. Desafortunadamente no he podido involucrarme tanto como me gustaría, es un tema particular. Como recomendación quizás haría más participe a l@s soci@s con correos personalizados o llamadas telefónicas.
11. Ninguno. Sólo que me encantaría saludarla en persona, después de tanto tiempo :)