

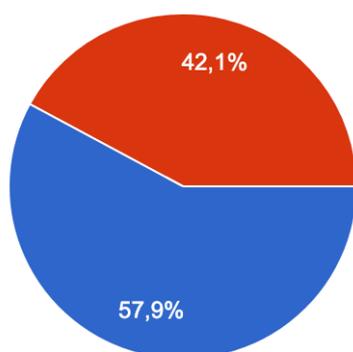
I. DATOS SOBRE LA ENCUESTA Y PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

Universo: 341 socios

Muestra: 38 (socios que han participado)

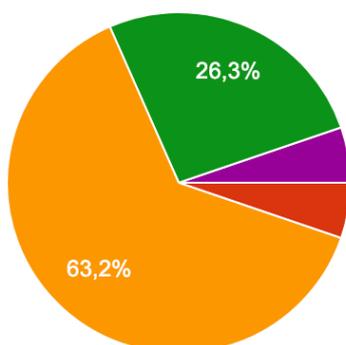
Periodo: 08-16/01/2019

Género



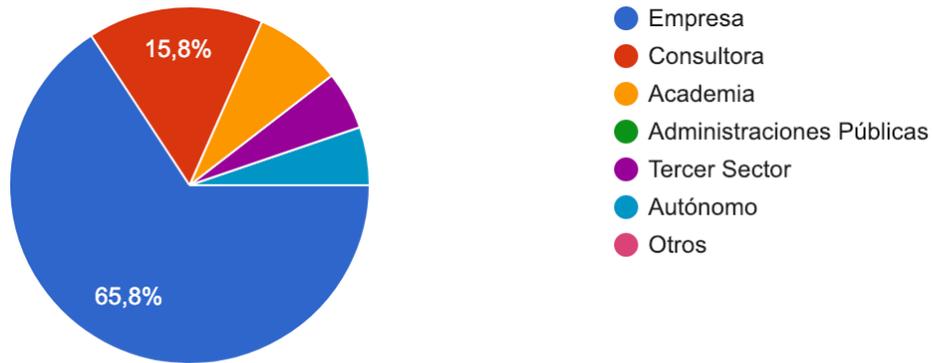
- Mujer
- Hombre
- Otro

Edad

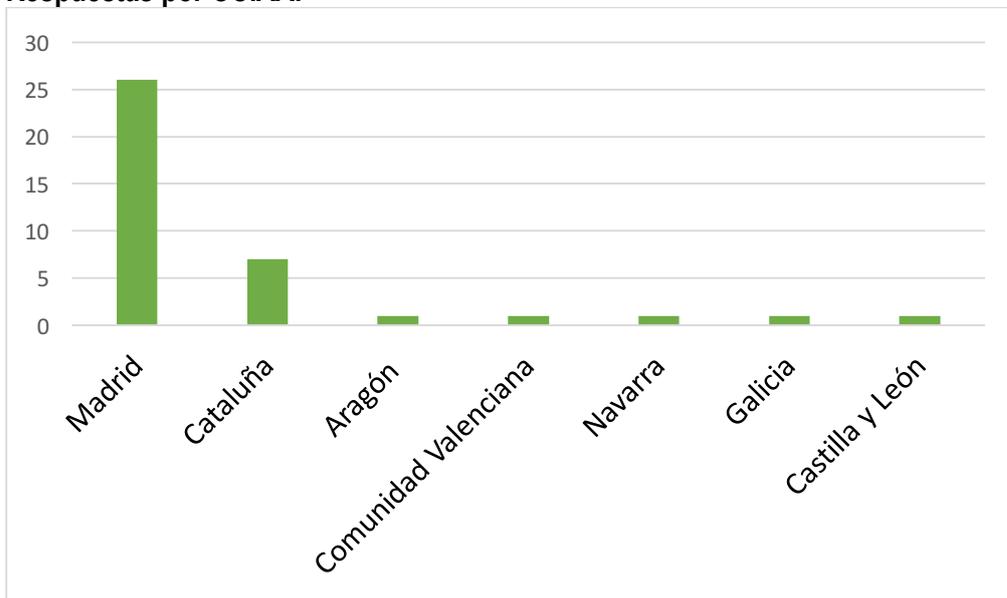


- Menos de 25 años
- De 26 a 36 años
- De 37 años a 47 años
- De 48 a 58 años
- De 59 a 65 años
- 66 o más años

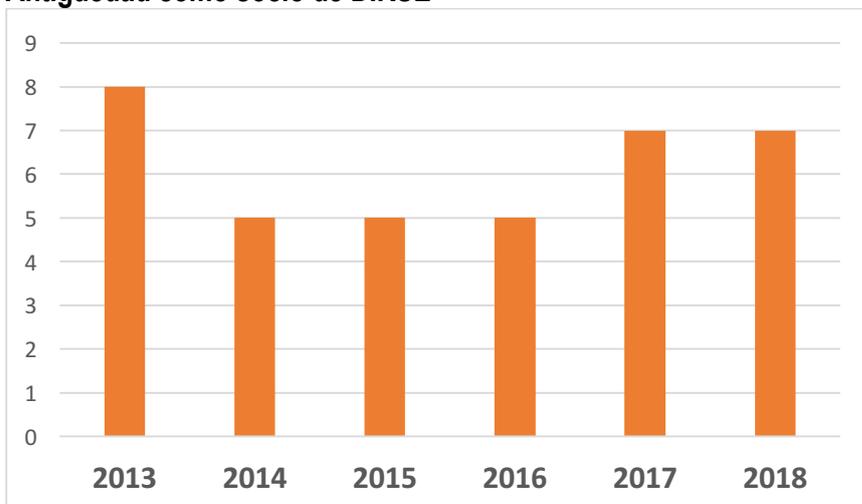
Tipo de entidad



Respuestas por CC.AA.



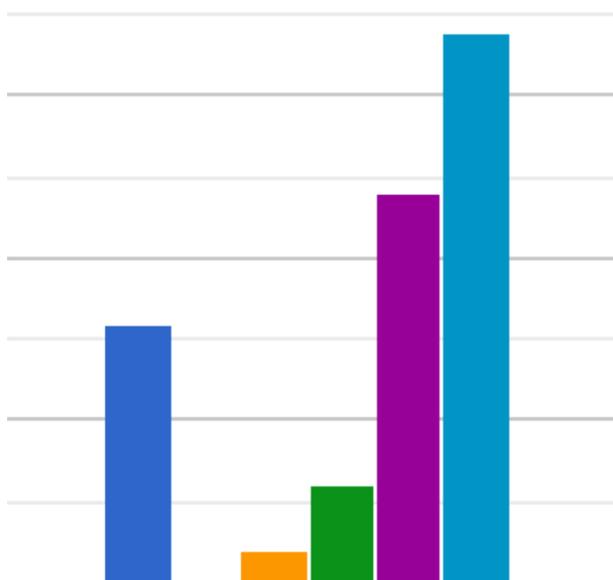
Antigüedad como socio de DIRSE



II. Sobre actividades de FORMACIÓN

(1) VALORACIÓN MEDIA: 4,33

■ NS/NC ■ Muy Mal ■ Mal ■ Regular ■ Bien ■ Muy bien



(2) COMENTARIOS

Aún no he hecho uso de esta parte. Estoy poco a poco implicándome más.

Formación presencial intensivo tipo píldoras y muy práctica.

Extender a formación on line para llegar a más gente

Alianzas con la Academia

Propongo llevar e incluso potenciar la formación del Dirse no tanto a los departamentos de comunicación, sino donde se toman decisiones rápidas es decir al campo de acción directo con los grupos de interés.

Realización de webinars de temas de actualidad

Actividades más originales y disruptivas

Intentaría promover una formación más especializada para dirses, sobre todo en soft skills.

Tener un canal propio tipo TED - videos de máximo 15 min con temáticas de interés

Más presencia de DIRSE en formaciones específicas de RSC

Webinars, formación on-Line para deslocalizar a socios fuera de Madrid. Mejores prácticas en SDG en cadena de suministro. Herramientas gestión

Estoy muy satisfecha con el planteamiento, la forma en que se facilita /resuelve cualquier duda y sobre todo con la atención en todas y cada una de las actividades y ejes por parte de la dirección general

Ampliar o mover oportunidades a través de "delegaciones" (norte, sur...) para acercarse a los socios

Más desayunos. Es un buen formato.

En el ámbito formativo veo más interesante para socios ya con experiencia, convocar jornadas en las que se comparta conocimiento práctico tipo taller. No sé hasta qué punto es interesante la formación tradicional (Master, posgrados...) para perfiles como los de los socios de DIRSE. Deberíamos avanzar en hacer formaciones coloquios a adolescentes y universitarios, al final el futuro está en sus manos

se podrían hacer sesiones muy breves, webinar interactivo, formato habla experto 20min y resto preguntas

Diseñaría formación propia tanto en colaboración con entidades como dirigida a socios (píldoras de temas concretos)

Añadiría más encuentros profesionales entre pequeños para intercambiar experiencias.

Formaciones específicas relativas a RSC: toma de decisiones, ética, comunicación

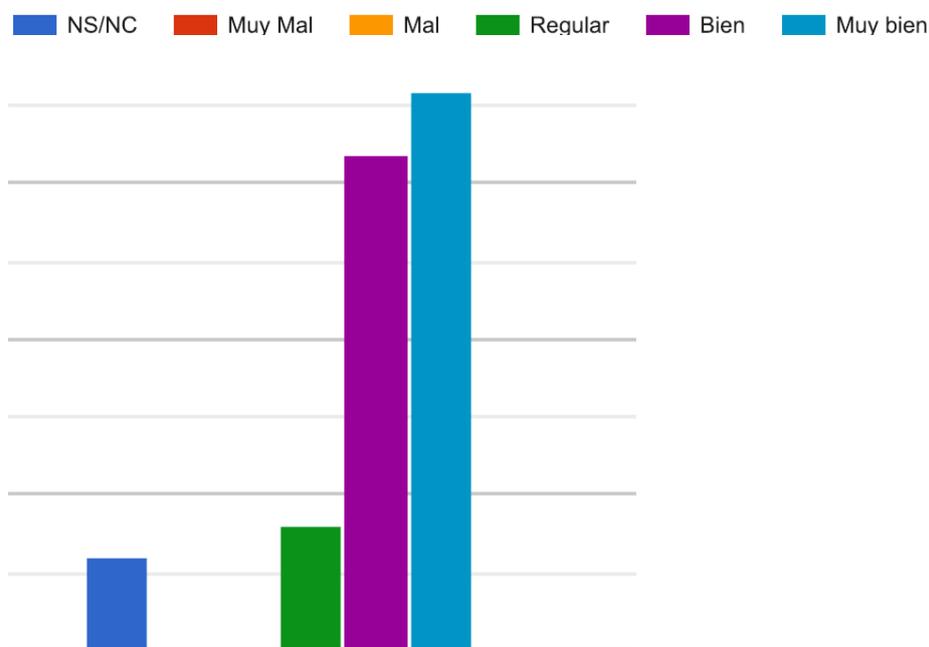
Intentaría potenciar acciones formativas de más cercanía geográfica a socios, potenciales socios y personas interesadas en general en la RSC

Talleres ad hoc para encuentros socios de las últimas novedades

Me gustaría que entre los socios hubiera más intercambio de formación. Que unos socios formen a otros. Me gustaría ser docente en algún Curso o Máster si se abren oportunidades.

III. Sobre actividades de NETWORKING

(1) VALORACIÓN MEDIA: 4,37



(2) COMENTARIOS

Desarrollar dinámicas que fomenten el networking.

Ampliar a otros territorios y tener más actos y eventos

Encuentros temáticos

Quizás crear un grupo en LinkedIn de Dirses en el que pudiéramos interactuar publicando artículos y temas de interés

Más actividades

Eventos más enfocados y dirigidos al networking propiamente.

Nadas

Mas oferta en Barcelona.

Estoy muy satisfecha con el planteamiento, la forma en que se facilita /resuelve cualquier duda y sobre todo con la atención en todas y cada una de las actividades y ejes por parte de la dirección general

Ampliar o mover oportunidades a través de "delegaciones" (norte, sur...) para acercarse a los socios

Para mejorar el networking yo buscaría, más que las actividades, definir muy bien los beneficios que se buscan. En mi opinión, los profesionales participan en actividades de networking si ven un claro beneficio personal/profesional (mejora de su conocimiento, contactos, un nuevo empleo...) o empresarial (opciones de hacer negocio de su organización, potenciación de la imagen de la misma...) en la actividad

Seguir en la línea, creo que las actividades son muy buenas y lo suficientemente frecuentes es suficiente con acudir a foros y que haya pausa café

Haría eventos de networking en diferentes provincias y algún afterwork fijo en Madrid para los que están en Madrid

Seguir trabajando a nivel local

Todavía no llevo suficiente tiempo en la asociación para aportar comentarios en este punto

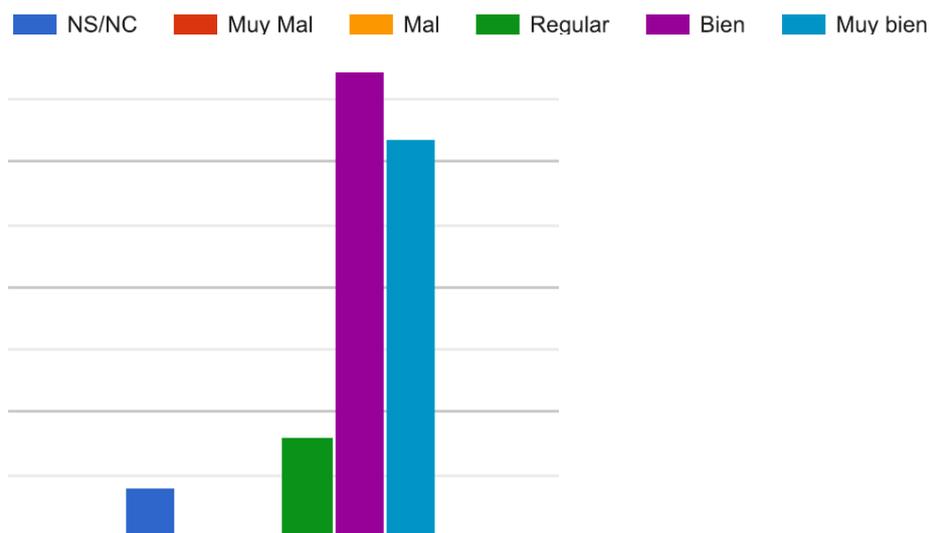
Sesiones de networking tal cual

Más formación y colaboración entre socios.

Encuentros entre socios

IV. Sobre actividades de INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES

(1) VALORACIÓN MEDIA: 4,33



(2) COMENTARIOS

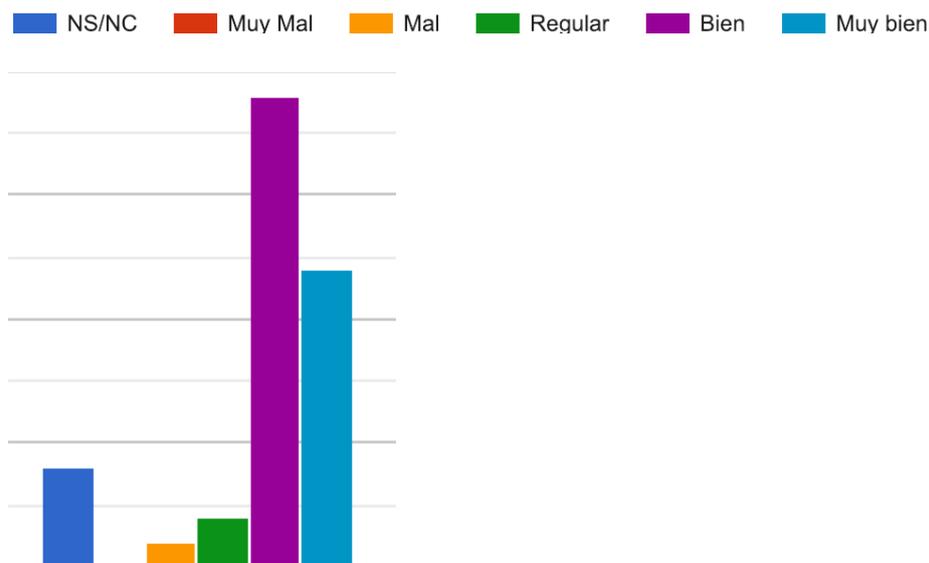
Infografías concretas que ayuden a democratizar la RSC.

Hacer más y con más foco a la evaluación

Comunicar los proyectos y abrir la participación de los socios
 Sería interesante profundizar al igual que en el apartado de formación la necesaria función del Dirse en los órganos de decisión y especialmente en el contacto directo y personal con los grupos de interés.
 El tema salarial, es decir, cuánto cobra un dirse más o menos discriminado por sectores
 Sobre las consultoras RSC
 Participar, en la medida lo posible, en estudios europeos
 Encuestas más cortas y centradas en temas de RSC
 El dirse como gestor de Riesgos. influencia del Dirse en la estrategia de la empresa
 Estoy muy satisfecha con el planteamiento, la forma en que se facilita /resuelve cualquier duda y sobre todo con la atención en todas y cada una de las actividades y ejes por parte de la dirección general
 Ampliar o mover oportunidades a través de "delegaciones" (norte, sur...) para acercarse a los socios
 Creo que se debería estudiar y publicar informe de como las Administraciones Públicas están aplicando y obligando a aplicar a su cadena de suministro los criterios de RSC...es un tema poco explorado de momento. También deberíamos empezar a estudiar como los conceptos de sostenibilidad y largo plazo se estudian en las escuelas de negocio, universidades y colegios...
 Seguir con estudios Dirse, con benchmark internacional, Profundizar en Integridad y en Innovación Responsable en la Oferta. También en temas de Dirse y la Reputación.
 La línea a mí me parece buena
 DIRSE como auditor
 Consultar a socios los temas de investigación y si quieren participar en algún ámbito

V. Sobre actividades de ADVOCACY

(1) VALORACIÓN MEDIA: 4,23



(2) COMENTARIOS

- Entidades concretas: Pacto Mundial, Ecovadis, Sedex, CDP, Asociación Hipotecaria Española
- Confederaciones regionales de empresarios
- Entidades y organismos de América
- Centros de investigación: áreas industriales, TIC y economía circular
- Consultoras y agencias de Recursos Humanos
- Vincular a Consejos de Administración

Detalle de respuestas

Estar más al día de los cambios de interlocutores

La presencia de DIRSE es cada vez más notoria, ¡muy bien!

Importante en "mi opinión" establecer objetivos de incorporación de la figura del Dirse en todos y cada uno de los consejos de administración posibles y al mismo tiempo tratar de desvincular esta figura de los departamentos de comunicación en las organizaciones.

Quizás realizar alianzas con organizaciones como Forética, Pacto Mundial, Fundación Seres, para que la voz de los DIRSES sea reconocida como válida

Nada

Ecovadis, Sedex, CDP...

Estoy muy satisfecha con el planteamiento, la forma en que se facilita /resuelve cualquier duda y sobre todo con la atención en todas y cada una de las actividades y ejes por parte de la dirección general

Ampliar o mover oportunidades a través de "delegaciones" (norte, sur...) para acercarse a los socios

Continuar trabajando para que DIRSE sea la asociación de referencia a la que se dirijan todo tipo de stakeholders en busca de información de primer nivel o una opinión experta sobre cualquier ámbito de la RSC/RSE.

Entidades y organismos de América, centros de investigación para meternos en áreas industriales, líneas relacionadas con las TICs (Inteligencia artificial, big data), economía circular
Creo que sería interesante trabajar con más cercanía y buscar acuerdos con Confederaciones Regionales de Empresarios y con algunas asociaciones sectoriales que tengan potencial para difundir la figura del DIRSE entre sus empresas asociadas

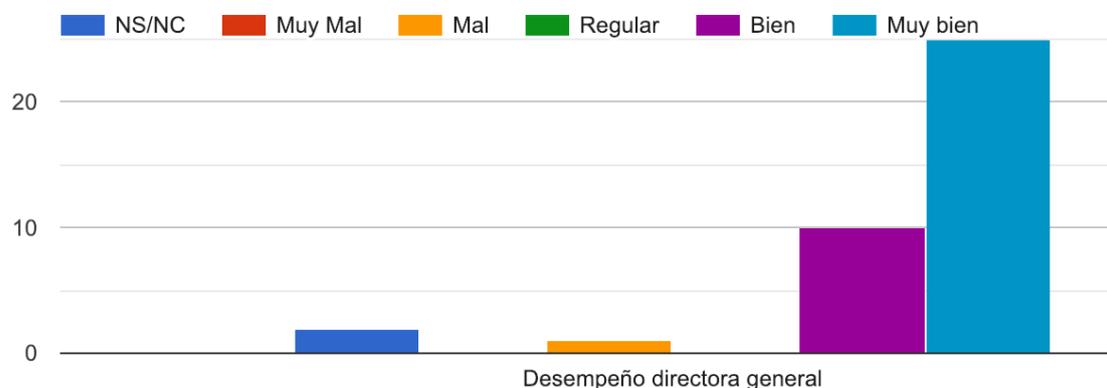
Trabajo con administración

Trabajar con las consultoras, agencias de Recursos Humanos y organizaciones empresariales para dar a conocer el perfil del DIRSE

como organización, con la Asociación Hipotecaria Española, por el impacto que ha tenido este producto y por todas las implicaciones de la nueva regulación. Otras de carácter institucional del sector financiero

VI. Sobre la DIRECCIÓN GENERAL

(1) VALORACIÓN MEDIA: 4,63



VII. COMENTARIOS ADICIONALES

Aprovechar los cambios que se están produciendo en el entorno y que favorecen el desarrollo de la función del DIRSE, para ponerlo en valor. Centrar la estrategia de DIRSE en el socio no empresa y vincularle más con la asociación.

La comunicación a los socios es excelente, magnífico trabajo el de Miwi, felicidades
Seguimiento del reto DIRSE

¿Cómo construir redes con gente que apenas se ve o no tiene tiempo? Tal vez utilizar algún tipo de plataforma más ágil (was apnea el rey)

Toda la actividad se centra en Madrid. Debería impulsarse más BCN y otros

Por mi parte, quizás un poco sobre lo mismo... el acercar iniciativas a los socios de la forma más operativa. Desde Navarra y con disponibilidad medida resulta complicado participar. ¡Pero es genial todo lo que se va consiguiendo!

Creo que se está haciendo un trabajo excelente. ¡Enhorabuena!

Más opciones online, seguir con actividades locales, para crecer en toda España

La directora general o los miembros que se asignen para esta función deberían tener más presencia en actos, jornadas, encuentros, firmas... y no solo centrarlo en la figura del presidente

Se debería poder votar por correo delegar voto online